

Daftar Pustaka

Buku :

Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Kuswandi, W. (2008). *Komunikasi Massa Analisis Interaktif Budaya Massa*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Moleong, L.J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Morrisan, M.A. (2011). *Managemen Media Penyiaran Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Mulyana, D. (2000). *Ilmu Komunikasi Suatu pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.

Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Stokes, J. (2003). *How To Do Media and Cultural Studies: Panduan untuk Melaksanakan Penelitian dalam Kajian Media dan Budaya (Versi terjemahan)*. Yogyakarta: PT. Bentang Pustaka.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Buku 1*. Bandung: Alfabeta.

West, R dan Turner, L.H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi, edisi 3 Analisis dan Aplikasi Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.

Jurnal :

Agustin, D.A. (2019). *Analisis Resepsi Warga Nahdatul Ulama Tentang program Kiswah Interaktif di TV9 Nusantara*. Uinsby.ac.id. (diakses pada tanggal: 28 Mei 2020).

Annas, M. (2017). *Analisis Resepsi Informasi dan Hiburan Penonton Tayangan Tonight Show Net TV*. <http://kc.umn.ac.id/>. (diakses pada tanggal: 23 Mei 2020).

Ciciliani. F.H. (2018). *Analisis Pemaknaan Khalayak terhadap Sosok Perempuan Inspiratif*. Kc.umn.ac.id. (diakses pada tanggal: 28 Mei 2020).

Lacalle, C. (2015). *Young People and Television Fiction. Reception Analysis*. <https://core.ac.uk>. (diakses pada 13 Desember 2020)

Oubaha, Amzaourou, O. (2017). *Audience Reception Analysis Of Public Service television News in Morocco*. www.journalijar.com. (diakses pada tanggal: 13 Desember 2020).

Saputra, A.B. (2019). *Pemaknaan Audiens pada Program Talkshow Hitam Putih Trans7 Episode “Mbah Kromo Kuli Panggul Pasar Usia 82 Tahun” Tayang Tanggal 7 Februari 2018 (Studi pada Mahasiswa Sosiologi Angkatan 2016 Universitas Muhammadiyah Malang)*. Umm.ac.id. (diakses pada tanggal: 28 Mei 2020).

Sarbini, Wahyuddin, Kusnawan, Hikmat dan Muhaimin. (2020). *Tayangan program televisi Pandemi Covid-19 bagi publik Jawa Barat: Studi deskriptif pandangan pemirsa televisi Jawa Barat*. LP2M UIN SGD Bandung, Bandung. <http://digilib.uinsgd.ac.id/31138/> (diakses pada tanggal 3 Juli 2020).

Simons, N. (2014). *Audience Reseption of Creoss and Transmedia TV Drama in the Age of Convergence*. <http://ijoc.org>. (diakses pada tanggal 13 Desember 2020).

Wulandari, Kartika, R. (2014). *Persepsi Remaja Terhadap Agenda Media Program “Brownies” Parta Porte Trans7*. <https://dosen.univpancasila.ac.id>. (diakses pada tanggal 13 Desember 2020).

Yanti, M.N. (2013). *Pemaknaan Penonton tentang Program Acara Talkshow “Kick Andy” di MetroTV (Studi Resepsi Pada Mahasiswa UMM Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan (2007)*. Eprints.umm.ac.id. (diakses pada tanggal 28 Mei 2020).

Skripsi :

DavyGian, V. (2016). *Interpretasi Khalayak Terhadap Acara Reality Show “Tolong” di SCTV*. UNDIP Semarang. (diakses pada tanggal: 12 Juni 2020).

Suratman, D. (2017). *Fotografi Sebagai Media Komunikasi Antar Persona dengan Pendekatan Nilai Keislaman (Pada usia 18-25 Tahun dalam Aplikasi Indtaram*. UNPAS Bandung. (diakses pada tanggal 13 Desember 2020)

Utami, M.P. (2019). *Peran Humas Kemeterian Perindustrian Republik Indonesia dalam Mensosialisasikan Program Industri 4.0*. Upn “Veteran” Jakarta. (diakses pada tanggal: 23 Mei 2020).

Farida, A.N. (2019). *Analisis Resepsi Khalayak Program “Salah Sambung” di GEN FM Surabaya*. UIN Surabaya. (diakses pada tanggal : 12 Juni 2020).

Website :

(2016). <https://www.transtv.co.id/corporate/profile>. (diakses pada November 2019).

RG. (2018). *Inilah Pemenang Anugrah KPI 2018*. <http://kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/34784-inilah-pemenang-anugerah-kpi-2018?detail3=5395&detail5=5408>. (diakses pada tanggal: 28 Mei 2020).

Sasongko, D. (2013). Program 'Dr Oz Indonesia' Hadir Setiap Sabtu dan Minggu. <https://www.kapanlagi.com/showbiz/televisi/program-dr-oz-indonesia-hadir-setiap-sabtu-dan-minggu-2d4c4c.html>. (diakses pada tanggal: 28 Mei 2020).

Supriyanto. (2018). *Daftar Nama Pemenang Anugrah KPI 2018*. <https://www.tabloidbintang.com/film-tv-musik/kabar/read/115610/daftar-lengkap-pemenang-anugerah-kpi-2018>. (diakses pada tanggal: 28 Mei 2020).

Yanuar, E.R. (2014). *Acara TransTV dan Trans7 yang Paling Banyak ditegur KPI*. <https://celebrity.okezone.com/read/2014/03/12/533/954174/acara-trans-tv-trans-7-paling-banyak-ditegur-kpi>. (diakses pada tanggal: 30 Juni 2020)