



Sumber: Twitter @droz_tv

Judul Skripsi :

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP ACARA
TALKSHOW DI TENGAH PANDEMI VIRUS CORONA
(Studi Deskriptif Pemirsa Televisi Dr. Oz Indonesia TransTV)**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Syarifah Usma

Nim : 1510411146



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAKARTA

2021

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Syarifah Usma
NRP : 1510411146
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 15 Februari 2021

Yang Menyatakan,




Syarifah Usma

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Syarifah Usma
NRP : 1510411146
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Analisis Resepsi Khalayak terhadap Acara Talkshow Di Tengah Pandemi Virus Corona (Studi Deskriptif Pemirsa Televisi Dr. Oz Indonesia TransTV)** Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 15 Februari 2021

Yang menyatakan,



Syarifah Usma

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Syarifah Usma

NIM : 1510411146

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Jurnalistik*

Judul : **Analisis Resepsi Khalayak terhadap Acara Talkshow Di Tengah Pandemi Virus Corona (Studi Deskriptif Pemirsa Televisi Dr. Oz Indonesia TransTV)**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan “Nasional” Veteran Jakarta.

Pembimbing Utama



(Dr. Kusumajanti, M.Si)

Pembimbing Pendamping



(Yuliani Widianingsih, M.Si)

Ketua Program Studi



(Maria Febiana Cristanti, M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 15 Februari 2021

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan Karunia-Nya, juga Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan ke pangkuan Baginda Rasulullah SAW beserta keluarga, para sahabat, dan pengikut-pengikutnya yang setia sepanjang masa. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan studi strata satu Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah ditetapkan oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Pada Kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terima kasih dan rasa hormat kepada semua pihak yang telah membantu penulis menyusun skripsi, yaitu kepada:

1. Allah Ta’ala yang selalu memberikan keajaiban-keajaiban-Nya untuk membuat penulis bangkit kembali menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan segala bantuan dan keberuntungan dari-Nya.
2. Ibu dan Bapak tersayang yang sampai saat ini masih bersedia membiayai pendidikan penulis hingga selesai dan terus memberi masukan serta semangat bagi penulis, Ibnu dan Maliki sebagai adik yang selalu memberi semangat dan dukungan dalam mengerjakan penulisan ini.
3. Ibu Kusumajanti, M.Si, selaku dosen pembimbing utama dan sebagai pembimbing akademik yang telah membimbing penulis dalam penyusunan skripsi dari awal hingga selesainya skripsi ini, juga segala kemudahan dan bantuan yang diberikan untuk penulis. Terima kasih sudah mau menjadi pembimbing penulis agar penulis bisa menyelesaikan studi yang sudah terlalu lama ini. Love you Ibu...
4. Ibu Yuliani Widianingsih, M.Si, selaku Dosen Pembimbing II penulis yang selalu memberi saran dan masukan selama proses penulisan skripsi penulis. Sehingga penulisan skripsi ini menjadi lebih baik.

5. Dr. R. Dudy Heryadi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UPN “Veteran” Jakarta.
6. Ibu Maria Febiana Cristanti, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta.
7. Seluruh jajaran Dekanat, Bapak dan Ibu Dosen, serta Staff FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang telah mendukung serta memfasilitasi mahasiswa melalui kebijakan-kebijakannya.
8. Sahabat penulis Nadiya Yuliani dan Auliya H.K yang selalu menjadi tempat curhat, dan berbagi canda tawa, terima kasih sudah mau menunggu untuk jalan-jalan sampai penulis menyelesaikan skripsi ini. *I Love You More Than 10.000*.
9. Teman-teman terbaik penulis Mufa, Bolo yang memberi support serta petuah terbaik untuk penulis. *Thank you so much guys*.
10. Terakhir, terima kasih kepada idola ku tersayang BTOB karena lagu kalian yang selalu menemaniku mengerjakan skripsi ini, dan lagu kalian jugalah yang mampu membangkitkan semangat penulis. Terima kasih sudah selalu membuatku bahagia dengan melihat kalian. *Sarannghae!*

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan kontribusi yang positif bagi pembaca. Atas segala perhatiannya penulis mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 15 Februari 2021

Syarifah Usma

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP ACARA
TALKSHOW DI TENGAH PANDEMI VIRUS CORONA
(Studi Deskriptif Pemirsa Televisi Dr. Oz Indonesia TransTV)**

Syarifah Usma

Abstrak

Ditengah pandemi wabah virus yang sedang terjadi di dunia termasuk di Indonesia saat ini, informasi kesehatan melalui berbagai platform media massa sangatlah dibutuhkan, termasuk media televisi. Dengan diterapkannya self immunity dan physical distancing saat ini, informasi kesehatan yang disampaikan oleh tayangan televisi diharapkan mampu menangani masalah kesehatannya secara mandiri di rumah. Salah satu tayangan televisi yang menayangkan mengenai informasi kesehatan adalah acara talkshow Dr. Oz Indonesia. Informasi kesehatan tersebut disampaikan dan dibahas oleh para dokter dan pakar kesehatan secara langsung. Oleh sebab itu, acara talkshow Dr. Oz Indonesia merupakan tayangan yang menarik untuk diteliti, karena materi acara yang disuguhkan memang menekankan pada aspek informasi kesehatan namun dikemas secara atraktif dan menghibur. Dengan menggunakan analisis resepsi, peneliti mencoba untuk mengetahui bagaimana pemaknaan khalayak tentang acara talkshow Dr. Oz Indonesia terhadap kebutuhan mereka akan informasi kesehatan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa acara talkshow Dr. Oz Indonesia dimaknai secara positif oleh khalayak sebagai acara pembelajaran akan ilmu kesehatan.

Kata kunci : Televisi, talkshow, Dr. Oz Indonesia, khalayak, analisis resepsi.

**ANALYSIS OF AUDIENCE RECEPTION ON TALKSHOW
EVENTS AMID CORONA VIRUS PANDEMIC**
(Descriptive Study of Dr. Oz Indonesia TransTV Television Viewers)

Syarifah Usma

Abstrak

In the midst of a pandemic virus outbreak that is happening in the world, including in Indonesia today, health information through various mass media platforms is needed, including television media. With the implementation of self immunity and physical distancing at this time, health information conveyed by television shows is expected to be able to handle health problems independently at home. One of the television shows that aired on health information was Dr. talkshow Oz Indonesia. The health information is delivered and discussed directly by doctors and health experts. Therefore, the talk show Dr. Oz Indonesia is an interesting program to study, because the program material presented does emphasize aspects of health information but is packaged attractively and entertaining. By using reception analysis, researchers try to find out how audiences interpret the talk show Dr. Oz Indonesia towards their need for health information. The results showed that the talk show Dr. Oz Indonesia is interpreted positively by the public as a learning event for health science.

Keywords: Television, talkshow, Dr. Oz Indonesia, audience, reception analysis.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNGESAHAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penelitian.....	10
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Konsep Penelitian.....	17
2.3 Teori Penelitian.....	31
2.4 Kerangka Pikir.....	37
BAB 3 METODOLOGI PENEITIAN.....	38
3.1 Metode Penelitian.....	40
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.3 Subjek Penelitian.....	42
3.4 Analisis dan Interpretasi Data.....	44
3.5 Teknik Analisis Data.....	45
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	47
3.7 Waktu Penelitian.....	49

BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	50
4.2 Hasil Data Penelitian.....	54
4.3 Analisis Data Penelitian.....	65
A. Pembahasan Penelitian.....	65
B. Posisi Khalayak dalam Analisis Resepsi.....	89
BAB 5 PENUTUP.....	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	A
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	P
GAMBAR INFORMAN.....	Q