

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP ACARA
TALKSHOW DI TENGAH PANDEMI VIRUS CORONA
(Studi Deskriptif Pemirsa Televisi Dr. Oz Indonesia TransTV)**

Syarifah Usma

Abstrak

Ditengah pandemi wabah virus yang sedang terjadi di dunia termasuk di Indonesia saat ini, informasi kesehatan melalui berbagai platform media massa sangatlah dibutuhkan, termasuk media televisi. Dengan diterapkannya self immunity dan physical distancing saat ini, informasi kesehatan yang disampaikan oleh tayangan televisi diharapkan mampu menangani masalah kesehatannya secara mandiri di rumah. Salah satu tayangan televisi yang menayangkan mengenai informasi kesehatan adalah acara talkshow Dr. Oz Indonesia. Informasi kesehatan tersebut disampaikan dan dibahas oleh para dokter dan pakar kesehatan secara langsung. Oleh sebab itu, acara talkshow Dr. Oz Indonesia merupakan tayangan yang menarik untuk diteliti, karena materi acara yang disuguhkan memang menekankan pada aspek informasi kesehatan namun dikemas secara atraktif dan menghibur. Dengan menggunakan analisis resepsi, peneliti mencoba untuk mengetahui bagaimana pemaknaan khalayak tentang acara talkshow Dr. Oz Indonesia terhadap kebutuhan mereka akan informasi kesehatan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa acara talkshow Dr. Oz Indonesia dimaknai secara positif oleh khalayak sebagai acara pembelajaran akan ilmu kesehatan.

Kata kunci : Televisi, talkshow, Dr. Oz Indonesia, khalayak, analisis resepsi.

**ANALYSIS OF AUDIENCE RECEPTION ON TALKSHOW
EVENTS AMID CORONA VIRUS PANDEMIC**
(Descriptive Study of Dr. Oz Indonesia TransTV Television Viewers)

Syarifah Usma

Abstrak

In the midst of a pandemic virus outbreak that is happening in the world, including in Indonesia today, health information through various mass media platforms is needed, including television media. With the implementation of self immunity and physical distancing at this time, health information conveyed by television shows is expected to be able to handle health problems independently at home. One of the television shows that aired on health information was Dr. talkshow Oz Indonesia. The health information is delivered and discussed directly by doctors and health experts. Therefore, the talk show Dr. Oz Indonesia is an interesting program to study, because the program material presented does emphasize aspects of health information but is packaged attractively and entertaining. By using reception analysis, researchers try to find out how audiences interpret the talk show Dr. Oz Indonesia towards their need for health information. The results showed that the talk show Dr. Oz Indonesia is interpreted positively by the public as a learning event for health science.

Keywords: Television, talkshow, Dr. Oz Indonesia, audience, reception analysis.