



**UPAYA BIGHIT ENTERTAINMENT DALAM Mendukung DIPLOMASI  
BUDAYA KOREA SELATAN DI PASAR MUSIK AMERIKA SERIKAT**

Disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh  
gelar Sarjana Ilmu Sosial Jurusan Hubungan Internasional

OLEH:

ANNISA KUSUMASTUTI

SUBIAKTO

NIM. 1710412136

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL**

**2021**



**UPAYA BIGHIT ENTERTAINMENT DALAM Mendukung DIPLOMASI  
BUDAYA KOREA SELATAN DI PASAR MUSIK AMERIKA SERIKAT**

Disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh  
gelar  
Sarjana Ilmu Sosial Jurusan Hubungan Internasional

OLEH:

ANNISA KUSUMASTUTI

SUBIAKTO

NIM. 1710412136

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL**

**2021**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip atau dirujuk saya nyatakan benar.

Nama : Annisa Kusumastuti Subiakto

NIM 1710412136

Program Studi : Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian atas pernyataan saya ini maka saya bersedia menerima konsekuensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 16 Januari

2021 Yang

Menyatakan,



Annisa Kusumastuti Subiakto

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Kusumastuti Subiakto  
NIM : 1710412136  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu  
PolitikProgram Studi : Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah yang berjudul:

“UPAYA BIGHIT ENTERTAINMENT DALAM MENDUKUNG DIPLOMASI  
BUDAYA KOREA SELATAN DI PASAR MUSIK AMERIKA SERIKAT”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan) dengan Hak Bebas Royalti ini, UniversitasPembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan,mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di:

JakartaPada tanggal: 16

Januari 2021

Yang Menyatakan



Annisa Kusumastuti Subiakto

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Annisa Kusumastuti Subiakto  
NIM : 1710412136  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Judul Skripsi : UPAYA BIGHIT ENTERTAINMENT DALAM MENDUKUNG  
DIPLOMASI BUDAYA KOREA SELATAN DI PASAR MUSIK AMERIKA SERIKAT

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing Utama,



(Dr. Shanti Darmastuti, S.IP, M.Si)

Pembimbing Pendamping,



(Laode Muhamad Fathun, S.IP, M.HI)

Ketua Program Studi,



(Andi Kurniawan, S.Sos., M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 15 Januari 2021

# UPAYA BIGHIT ENTERTAINMENT DALAM MENDUKUNG DIPLOMASI BUDAYA KOREA SELATAN DI PASAR MUSIK AMERIKA SERIKAT

ANNISA KUSUMASTUTI SUBIAKTO

## ABSTRAK

Integrasi teknologi informasi dan komunikasi yang terjadi akibat proses globalisasi memberikan kesempatan bagi budaya suatu negara untuk menjadi bagian dari diplomasi publik suatu negara. Korea Selatan menggunakan diplomasi budaya untuk membangun citra positif bagi negaranya dan mencapai kepentingan nasionalnya, yaitu untuk meningkatkan citra positif negaranya di mata *foreign audience*. Pemerintah Korea Selatan memberikan berbagai bentuk dukungan bagi industri budaya mereka untuk dapat memasuki pasar-pasar di luar negeri. Namun ternyata diplomasi budaya yang dilakukan oleh Korea Selatan mengalami berbagai tantangan di pasar musik Amerika Serikat, salah satunya adalah persepsi bahwa musisi Korea Selatan melakukan plagiarisme atas musik populer Amerika Serikat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui upaya diplomasi budaya yang dilakukan oleh BigHit Entertainment, selaku salah satu perusahaan agensi musik Korea Selatan di pasar musik Amerika Serikat.

Peneliti menggunakan teori diplomasi budaya untuk menganalisa upaya diplomasi budaya yang dilakukan oleh BigHit Entertainment melalui prinsip-prinsip diplomasi budaya dan konsep kepentingan nasional untuk mengetahui apakah diplomasi budaya yang dilakukan oleh BigHit Entertainment dapat membantu pemerintah Korea Selatan mencapai kepentingan nasionalnya. Penggunaan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus dipilih oleh peneliti untuk mendeskripsikan fenomena *Korean Wave* sebagai bentuk diplomasi budaya yang dilakukan oleh pemerintah Korea Selatan dan upaya yang dilakukan oleh BigHit Entertainment untuk mendukung diplomasi budaya tersebut.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa upaya diplomasi budaya yang dilakukan oleh BigHit Entertainment memberikan pengaruh positif bagi upaya diplomasi budaya pemerintah Korea Selatan di pasar musik Amerika Serikat untuk meningkatkan citra positif negaranya di *foreign audience* dan mendukung pemerintah Korea Selatan untuk mencapai kepentingan nasionalnya di beberapa sektor lain seperti sektor, ekonomi dan politik.

**Kata kunci:** Diplomasi Budaya, Korea Selatan, BigHit Entertainment, Amerika Serikat

**BIGHIT ENTERTAINMENT EFFORTS IN SUPPORTING SOUTH KOREA  
CULTURAL DIPLOMACY IN THE UNITED STATES OF AMERICA MUSIC  
MARKET**

**ANNISA KUSUMASTUTI SUBIAKTO**

***ABSTRACT***

*The integration of information and communication technology that occurs as a result of the globalization process provides an opportunity for a country's culture to become part of a country's public diplomacy. South Korea uses cultural diplomacy to build a positive image for its country and achieve its national interests, namely to increase the positive image of its country in the eyes of foreign audiences. The South Korean government provides various forms of support for their cultural industry to be able to enter overseas markets. However, it turns out that the cultural diplomacy carried out by South Korea has experienced various challenges in the United States music market, one of which is the perception that South Korean musicians commit plagiarism over American popular music. This study aims to determine the cultural diplomacy efforts undertaken by BigHit Entertainment, as one of the South Korean music agency companies in the United States music market.*

*Researchers used cultural diplomacy theory to analyze cultural diplomacy efforts carried out by BigHit Entertainment through the principles of cultural diplomacy and the concept of national interest to find out whether the cultural diplomacy carried out by BigHit Entertainment can help the South Korean government achieve its national interests. The use of qualitative research methods with a case study approach was chosen by researchers to describe the Korean Wave phenomenon as a form of cultural diplomacy carried out by the South Korean government and the efforts made by BigHit Entertainment to support this cultural diplomacy.*

*The results of this study indicate that the cultural diplomacy efforts carried out by BigHit Entertainment have a positive influence on the cultural diplomacy efforts of the South Korean government in the US music market to increase the positive image of the country in foreign audiences and support the South Korean government to achieve its national interests in several other sectors such as sector, economy and politics.*

**Keywords:** *Cultural Diplomacy, South Korea, BigHit Entertainment, United States*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang memberikan nikmat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul skripsi: **UPAYA BIGHIT ENTERTAINMENT DALAM Mendukung DIPLOMASI BUDAYA KOREA SELATAN DI PASAR MUSIK AMERIKA SERIKAT**. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Dalam proses penulisan dan menyusun skripsi, penulis mendapat dukungan moril dan materi dari berbagai pihak, dengan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kenikmatan, kemudahan, dan membimbing penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan praktek kerja lapangan dan menyusun laporan ini;
2. Kedua Orang Tua penulis yang selalu mendoakan penulis untuk selalu dimudahkan dalam segala situasi;
3. Kepada adik-adik dan saudara penulis, Mba Andita, Anin, Fadli dan Fauzan yang telah memberikan dukungan secara moril kepada penulis;
4. Kepada dekan dan para wakil dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta;
5. Kepada ketua Program Studi Hubungan Internasional FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta;
6. Kepada Ibu Shanti Dharmastuti dan Bapak Laode Muhammad Fathun selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang telah banyak memberikan bimbingan kepada penulis selama proses penelitian dan menyusun skripsi ini;
7. Kepada Ibu Sindy Yulia Putri, selaku dosen pembimbing akademik penulis yang telah membimbing dan memberikan dukungan kepada penulis;
8. Kepada Staff PRODI HI Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang telah banyak membantu penulis;



9. Kepada teman-teman penulis yang telah memberikan doa, dukungan serta menjadi teman diskusi bagi penulis;
10. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang telah banyak memberikan bantuan, doa dan dukungan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Akhir kata, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kekurangan selama mempersiapkan, melaksanakan dan menyusun skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat menjadi dorongan untuk pengadaan penelitian lebih lanjut dan memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta, 16 Januari 2021



Annisa Kusumastuti Subiakto

## DAFTAR ISI

<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
	1. Latar Belakang Masalah.....	1
	2. Rumusan Masalah.....	7
	3. Tujuan Penelitian.....	7
	4. Manfaat Penelitian.....	8
	4.1. Manfaat Akademik.....	8
	4.2. Manfaat Praktis.....	8
	5. Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II</b>	<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
	1. Literature Review.....	10
	2. Kerangka Pemikiran.....	16
	2.1. Diplomasi Budaya.....	17
	2.2. Kepentingan Nasional.....	19
	3. Alur Pemikiran.....	21
	4. Asumsi.....	22
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
	1. Pendekatan Penelitian.....	23
	2. Jenis Penelitian.....	24
	3. Sumber Data.....	25
	4. Teknik Pengumpulan Dat.....	25
	5. Teknik Analisis Data.....	26
	6. Waktu Penelitian.....	28
<b>BAB IV</b>	<b>DIPLOMASI BUDAYA KOREA SELATAN MELALUI INDUSTRI</b>	
	<b>MUSIK.....</b>	<b>29</b>
	IV. 1 Sejarah dan Bentuk Diplomasi Budaya Korea Selatan.....	29
	IV. 2 Industri Musik Korea Selatan.....	41
	IV. 2. 1 Kebijakan Pemerintah Korea Selatan Dalam Diplomasi	
	Budaya Melalui Industri Musik.....	41

IV. 2. 2 Perkembangan Industri Musik Korea Selatan Di Pasar Dunia.....	46
<b>BAB V BIGHIT ENTERTAINMENT DAN UPAYA DIPLOMASI BUDAYA KOREA SELATAN DI PASAR MUSIK AMERIKA SERIKAT.....</b>	<b>60</b>
V. 1 BigHit Entertainment Sebagai Salah Satu Aktor Diplomasi Budaya Korea Selatan.....	60
V. 2 Upaya Diplomasi Budaya BigHit Entertainment Di Pasar Musik Amerika Serikat.....	66
V. 2. 1 Upaya Diplomasi Budaya BigHit Entertainment Melalui Prinsip Penyebaran.....	66
V. 2. 2 Upaya Diplomasi Budaya BigHit Entertainment Melalui Prinsip Penerimaan.....	73
V. 2. 3 Upaya Diplomasi Budaya BigHit Entertainment Melalui Prinsip Koeksistensi.....	76
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>83</b>
VI. 1 Kesimpulan.....	83
VI. 2 Saran.....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>86</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.6.1. Waktu Penelitian.....	28
Tabel 4.1.1 <i>The First Five-Year Plan for Promotion of Culture and Arts 1974-178 (in million won), The Ministry of Culture and Information, October 1973</i> .....	31