

UPAYA BIGHIT ENTERTAINMENT DALAM Mendukung DIPLOMASI BUDAYA KOREA SELATAN DI PASAR MUSIK AMERIKA SERIKAT

Annisa Kusumastuti Subiakto

Abstrak

Integrasi teknologi informasi dan komunikasi yang terjadi akibat proses globalisasi memberikan kesempatan bagi budaya suatu negara untuk menjadi bagian dari diplomasi publik suatu negara. Korea Selatan menggunakan diplomasi budaya untuk membangun citra positif bagi negaranya dan mencapai kepentingan nasionalnya, yaitu untuk meningkatkan citra positif negaranya di mata *foreign audience*. Pemerintah Korea Selatan memberikan berbagai bentuk dukungan bagi industri budaya mereka untuk dapat memasuki pasar-pasar di luar negeri. Namun ternyata diplomasi budaya yang dilakukan oleh Korea Selatan mengalami berbagai tantangan di pasar musik Amerika Serikat, salah satunya adalah persepsi bahwa musisi Korea Selatan melakukan plagiarisme atas musik populer Amerika Serikat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui upaya diplomasi budaya yang dilakukan oleh BigHit Entertainment, selaku salah satu perusahaan agensi musik Korea Selatan di pasar musik Amerika Serikat.

Peneliti menggunakan teori diplomasi budaya untuk menganalisa upaya diplomasi budaya yang dilakukan oleh BigHit Entertainment melalui prinsip-prinsip diplomasi budaya dan konsep kepentingan nasional untuk mengetahui apakah diplomasi budaya yang dilakukan oleh BigHit Entertainment dapat membantu pemerintah Korea Selatan mencapai kepentingan nasionalnya. Penggunaan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus dipilih oleh peneliti untuk mendeskripsikan fenomena *Korean Wave* sebagai bentuk diplomasi budaya yang dilakukan oleh pemerintah Korea Selatan dan upaya yang dilakukan oleh BigHit Entertainment untuk mendukung diplomasi budaya tersebut.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa upaya diplomasi budaya yang dilakukan oleh BigHit Entertainment memberikan pengaruh positif bagi upaya diplomasi budaya pemerintah Korea Selatan di pasar musik Amerika Serikat untuk meningkatkan citra positif negaranya di *foreign audience* dan mendukung pemerintah Korea Selatan untuk mencapai kepentingan nasionalnya di beberapa sektor lain seperti sektor, ekonomi dan politik.

Kata kunci: Diplomasi Budaya, Korea Selatan, BigHit Entertainment, Amerika Serikat

UPAYA BIGHIT ENTERTAINMENT DALAM MENDUKUNG DIPLOMASI BUDAYA KOREA SELATAN DI PASAR MUSIK AMERIKA SERIKAT

Annisa Kusumastuti Subiakto

Abstract

The integration of information and communication technology that occurs as a result of the globalization process provides an opportunity for a country's culture to become part of a country's public diplomacy. South Korea uses cultural diplomacy to build a positive image for its country and achieve its national interests, namely to increase the positive image of its country in the eyes of foreign audiences. The South Korean government provides various forms of support for their cultural industry to be able to enter overseas markets. However, it turns out that the cultural diplomacy carried out by South Korea has experienced various challenges in the United States music market, one of which is the perception that South Korean musicians commit plagiarism over American popular music. This study aims to determine the cultural diplomacy efforts undertaken by BigHit Entertainment, as one of the South Korean music agency companies in the United States music market.

Researchers used cultural diplomacy theory to analyze cultural diplomacy efforts carried out by BigHit Entertainment through the principles of cultural diplomacy and the concept of national interest to find out whether the cultural diplomacy carried out by BigHit Entertainment can help the South Korean government achieve its national interests. The use of qualitative research methods with a case study approach was chosen by researchers to describe the Korean Wave phenomenon as a form of cultural diplomacy carried out by the South Korean government and the efforts made by BigHit Entertainment to support this cultural diplomacy.

The results of this study indicate that the cultural diplomacy efforts carried out by BigHit Entertainment have a positive influence on the cultural diplomacy efforts of the South Korean government in the US music market to increase the positive image of the country in foreign audiences and support the South Korean government to achieve its national interests in several other sectors such as sector, economy and politics.

Keywords: Cultural Diplomacy, South Korea, BigHit Entertainment, United States