

## **BAB VI PENUTUP**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **VI.1 KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian dengan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan studi kasus dalam menjawab rumusan masalah penelitian ini dimana, upaya diplomasi budaya yang dilakukan oleh BigHit Entertainment dalam rangka mendukung diplomasi budaya yang dilakukan oleh pemerintah Korea Selatan melalui industri musik di pasar musik Amerika Serikat dapat dikatakan berhasil, setelah BigHit Entertainment berhasil melewati berbagai tantangan di pasar musik Amerika Serikat.

Data dalam penelitian ini menunjukkan bahwa BigHit Entertainment melakukan prinsip-prinsip dalam diplomasi budaya dalam melakukan upaya diplomasi budaya ke pasar musik Amerika Serikat melalui grup idolanya, BTS. Sebelumnya, musisi Korea Selatan belum ada yang berhasil bertahan menduduki tangga lagu di Amerika Serikat dan kerap kali mendapatkan kritikan dari publik karena dianggap melakukan plagiarisme terhadap musik populer di Amerika Serikat, selain itu, tantangan lain yang cukup mempersulit musik Korea Selatan untuk masuk ke pasar musik Amerika Serikat adalah persepsi negatif yang dimiliki oleh publik di Amerika Serikat terhadap Korea Selatan serta adanya kendala perbedaan bahasa.

Dengan melakukan upaya sesuai dengan prinsip-prinsip diplomasi budaya, BigHit Entertainment berhasil untuk menyebarkan budaya Korea Selatan bersama BTS, mereka berhasil untuk menyebarkan musik dan bahasa Korea Selatan ke pasar musik Amerika Serikat. Upaya-upaya tersebut antara lain adalah dengan melakukan kolaborasi antara musik Korea Selatan dengan musik populer di Amerika Serikat, dengan begitu, musik yang diproduksi akan lebih mudah untuk diterima, namun tidak memberikan kesan plagiarisme karena tetap memiliki sentuhan ‘Korea Selatan’ di setiap musiknya. Tanggapan positif dari publik Amerika Serikat terhadap musik dan konten yang diproduksi oleh BigHit Entertainment ikut meningkatkan citra positif Korea Selatan di publik Amerika Serikat. Diterimanya musik dan konten yang diproduksi oleh BigHit Entertainment di Amerika Serikat tanpa adanya paksaan dari pihak manapun menandakan bahwa BigHit Entertainment berhasil dalam prinsip koeksistensi diplomasi budaya. Penyebaran budaya melalui musik dinilai menjadi salah satu cara paling efektif

**Annisa Kusumastuti Subiakto, 2021**

***UPAYA BIGHIT ENTERTAINMENT DALAM Mendukung DIPLOMASI BUDAYA KOREA SELATAN DI PASAR MUSIK AMERIKA SERIKAT***

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Hubungan Internasional  
[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) - [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) - [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)

untuk mempengaruhi *foreign audience* dan meningkatkan citra positif terhadap negaranya, karena dengan musik, meskipun memiliki perbedaan bahasa, banyak pendapat yang mengatakan bahwa musik memiliki bahasanya sendiri, sehingga perbedaan bahasa bukan merupakan sebuah kendala bagi seseorang untuk menikmati suatu musik. Melalui musik juga, *foreign audience* akan mulai mengenal alfabet Korea Selatan, *Hangul*, yang merupakan salah satu budaya yang ingin disebarakan oleh pemerintah melalui diplomasi budaya.

Upaya diplomasi budaya yang dilakukan oleh BigHit Entertainment dalam mendukung diplomasi budaya yang dilakukan oleh pemerintah Korea Selatan dinilai berhasil karena memenuhi seluruh prinsip diplomasi budaya dan membantu pemerintah dalam mencapai kepentingan nasionalnya, yaitu menjadikan budaya yang terdapat dalam *the Han brand* sebagai identitas negaranya dan juga mengubah persepsi yang dimiliki oleh publik Amerika Serikat terhadap Korea Selatan. Namun, upaya diplomasi budaya yang dilakukan tidak berhenti hingga berhasilnya BigHit Entertainment dan BTS memasuki pasar musik Amerika Serikat, upaya diplomasi budaya yang dilakukan masih berjalan hingga saat ini dikarenakan berhasilnya BTS di pasar musik Amerika Serikat memberikan tantangan baru terhadap diplomasi budaya Korea Selatan dan megembangkan kepentingan nasional Korea Selatan dalam menjalankan diplomasi budaya.

## VI.2 SARAN

Saran yang peneliti ingin disampaikan adalah sebagai negara yang memiliki kekayaan budaya, Indonesia seharusnya dapat mencontoh apa yang dilakukan oleh Korea Selatan, memaksimalkan upaya diplomasi budaya untuk kepentingan nasional yang dimiliki. Dengan adanya dukungan dari pemerintah, masyarakat dan pihak swasta, Indonesia mungkin bisa mengikuti jejak Korea Selatan di dunia internasional. Pemerintah sudah beberapa kali melakukan upaya diplomasi budaya seperti menggelar pameran gamelan di Malaysia, kemudian disusul dengan upaya misi budaya yang dilakukan oleh beberapa SMA di Indonesia dengan tujuan negara yang berbeda.

Diplomasi budaya merupakan salah satu upaya diplomasi yang sangat mudah untuk diterima oleh *foreign audience* dan paling cepat memberikan rasa ketertarikan lebih lanjut. Mengapa? karena tidak ada unsur paksaan dalam pelaksanaannya, semua

Annisa Kusumastuti Subiakto, 2021

**UPAYA BIGHIT ENTERTAINMENT DALAM Mendukung DIPLOMASI BUDAYA KOREA SELATAN DI PASAR MUSIK AMERIKA SERIKAT**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Hubungan Internasional  
[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) - [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) - [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

dilakukan atas dasar sukarela dan menjunjung tinggi nilai-nilai perdamaian. Dampak yang diberikan dari diplomasi budaya juga berpengaruh terhadap aspek-aspek lain dalam kehidupan bernegara, dua aspek yang paling terdampak adalah aspek politik internasional dan aspek ekonomi. Indonesia dapat meningkatkan citra positif negaranya dimata dunia internasional dengan mengukuhkan identitas negaranya melalui diplomasi budaya. Citra positif tersebut juga akan berdampak baik terhadap peluang kerjasama bilateral maupun multilateral. Tentu saja, upaya tersebut harus didukung dengan kerjasama yang baik antara pemerintah, pihak swasta dan masyarakat, karena meskipun melakukan diplomasi melalui budaya, dukungan dari masyarakat juga berperan penting, terutama dalam membangun opini publik di dunia internasional.