

DAFTAR PUSTAKA

Buku Teks

- Ardianto, Elvinaro & Lukiati. (2005). *KOMUNIKASI MASSA: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Hasan, M. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- LittleJohn, S. W. & Foss, K. A. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. California: SAGE Publications.
- Lubis, N. L. (2009). *DEPRESI Tinjauan Psikologis*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Maulana, H. & Gumelar, G. (2013). *Psikologi Komunikasi Persuasi*. Jakarta: Akademia Permata.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nikolaus, Duli. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish
- Rakhmat, J. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Yogyakarta: Deepublish.
- Stuart, G. (2007). *Buku Saku Keperawatan Jiwa*. Jakarta: EGC.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal

- Boer, K. M., Pratiwi, M. R., & Muna, N. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Generasi Milenial dan Pemerintah Terkait Covid-19 di Media Online. *Communication: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 85-104.
- Jelahut, F. E. (2020). Peran Komunikasi Sebagai Mitigasi Stigmatisasi Covid-19. *Jurnalisa*, 6(1), 19-30.
- Liu, C. & Yi, L. (2020). Media Exposure and Anxiety during COVID-19: The Mediation Effect of Media Vicarious Traumatization. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(4720), 1-16.
- Liu, Qian., Zequan, Z., Jiabin, Z., Qiuyi, C., Guan, L., Sihan, C. et al. (2020). Health Communication Through News Media During the Early Stage of the COVID-19 Outbreak in China: Digital Topic Modeling Approach. *Journal of Medical Internet Research*, 22(4), 1-12.
- Mustika, T. & Anggraini, R. (2019). Pengaruh Terpaan Media Terhadap Reputasi Lembaga Pemerintahan. *Journal of Creative Communication*, 1(1), 66-79.
- Rosfiatika, E., Permana, R. S. M., & Mahameruaji, J. N. (2020). Program Live Update Pemberitaan Risiko Covid-19 di Televisi Nasional. *ProTVF*, 4(2), 247-269.

Shalvee & Saurabh, S. (2020). Role of Mass Media and Communication During Pandemic. *International Journal of Creative Research Thoughts*, 8, 3786-3790.

Sharma, P., Shaily, G., Purnima, K., & Kanchan, S. (2020). Impact of Mass Media on Quality of Life during COVID-19 Pandemic among Indian Population. *International Journal of Science and Healthcare Research*, 5(3), 260-267.

Somtoo, A.U. & Onyinye, P. C. O. (2020). Covid-19 Crisis Response Strategies: The Place of Mass Media. *International Journal of Advanced Research*, 8(4), 1102-1109.

Syaipudin, L. (2020). Peran Komunikasi Massa di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di Gugus Tugas Percepatan Penanganan Covid-19 Kabupaten Tulungagung). *Kalijaga Journal of Communication*, 2(1), 13-34.

Triyaningsih, H. (2020). Efek Pemberitaan Media Massa Terhadap Persepsi Masyarakat Pamekasan Tentang Virus Corona. *Meyarsa*, 1(1), 1-21.

Website

Amalia, H. A. (24 Juni 2020). *Pandemi Covid-19 Naikkan Tren Konsumsi Media di Indonesia*. Diakses pada tanggal 28 Oktober 2020, dari <https://investor.id/it-and-telecommunication/pandemi-covid19-naikkan-tren-konsumsi-media-di-indonesia>

Ambar. (5 Juni 2017). *Teori Kultivasi Menurut Para Ahli - Asumsi - Kritik*. Diakses pada tanggal 28 Desember 2020, dari <https://pakarkomunikasi.com/teori-kultivasi>

- Bima, B. (18 April 2020). *Rangkaian Peristiwa Pertama Covid-19*. Diakses pada tanggal 27 Oktober 2020, dari <https://bebas.kompas.id/baca/riset/2020/04/18/rangkaian-peristiwa-pertama-covid-19/>
- Jelita, I. N. (17 Juli 2020). *Survei: Warga Jakarta Paling Banyak Menonton TV Saat WFH*. Diakses pada tanggal 4 November 2020, dari <https://mediaindonesia.com/read/detail/329289-survei-warga-jakarta-paling-banyak-menonton-tv-saat-wfh>
- Jokowi Umumkan Dua WNI Positif Corona di Indonesia*. (2 Maret 2020). Diakses pada tanggal 27 Oktober 2020, dari <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20200302111534-20-479660/jokowi-umumkan-dua-wni-positif-corona-di-indonesia>
- Kamil, I. (22 Juli 2020). *KPI: 89 Persen Masyarakat Lebih Percaya Televisi Dibanding Internet*. Diakses pada tanggal 29 Oktober 2020, dari <https://nasional.kompas.com/read/2020/07/22/20263851/kpi-89-persen-masyarakat-lebih-percaya-televisi-dibanding-internet>
- Lidwina, A. (16 Januari 2020). *Televisi, Media Paling Banyak Dikonsumsi Milenial Indonesia*. Diakses pada tanggal 29 Oktober 2020, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/01/16/televisi-media-paling-banyak-dikonsumsi-milenial-indonesia#>
- Pane, M. (13 November 2020). *Virus Corona*. Diakses pada tanggal 14 November 2020, dari <https://www.alodokter.com/virus-corona#:~:text=Virus%20Corona%20atau%20severe%20acute,paru%20yang%20berat%2C%20hingga%20kematian>

- Pusparisa, Y. (17 Januari 2020). *TVRI dan Kompas TV Unggul Dalam Kualitas Siaran Berita*. Diakses pada tanggal 3 Januari 2021, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/01/17/tvri-dan-kompas-tv-unggul-dalam-kualitas-siaran-berita#>
- Riadi, M. (2019). *Pengertian, Jenis, Gejala dan Penyebab Kecemasan*. Diakses pada tanggal 1 November 2020, dari <https://www.kajianpustaka.com/2019/03/pengertian-jenis-gejala-dan-penyebab-kecemasan.html>
- The Generation Guide – Millenials, Gen X, Y, Z and Baby Boomers*. (26 April 2015). Diakses pada tanggal 3 Desember 2020, dari <http://fourhooks.com/marketing/the-generation-guide-millennials-gen-x-y-z-and-baby-boomers-art5910718593/>