



Judul Skripsi:

PENGARUH TERPAAN INFORMASI PERTAMBAHAN JUMLAH KORBAN COVID-19 DI KOMPAS TV TERHADAP KECEMASAN MASYARAKAT

(Survei Pada Generasi Milenial Kelurahan Pesanggrahan)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama: Sania Chandra Nurfitriana

Nim: 1710411129



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan benar.

Nama : Sania Chandra Nurfitriana

NRP : 1710411129

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak-sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 15 Februari 2021



Sania Chandra Nurfitriana

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Sania Chandra Nurfitriana

NRP : 1710411129

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH TERPAAN INFORMASI PERTAMBAHAN JUMLAH KORBAN
COVID-19 DI KOMPAS TV TERHADAP KECEMASAN MASYARAKAT
(Survei Pada Generasi Milenial Kelurahan Pesanggrahan)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Februari 2021

Yang Menyatakan,



Sania Chandra Nurfitriana

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Sania Chandra Nurfitriana

NIM 1710411129

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PENGARUH TERPAAN INFORMASI PERTAMBAHAN
JUMLAH KORBAN COVID-19 DI KOMPAS TV
TERHADAP KECEMASAN MASYARAKAT (Survei Pada
Generasi Milenial Kelurahan Pesanggrahan)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

Pembimbing Utama



Dra. Siti Maryam, M.Si

Pembimbing Pendamping



Ratu Nadya W., MM.

Ketua Program Studi



Maria Febianti Christianti, S.Sos.,M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 15 Februari 2021

**PENGARUH TERPAAN INFORMASI PERTAMBAHAN JUMLAH
KORBAN COVID-19 DI KOMPAS TV TERHADAP KECEMASAN
MASYARAKAT (SURVEI PADA GENERASI MILENIAL
KELURAHAN PESANGGRAHAN)**

SANIA CHANDRA NURFITRIANA

Abstrak

2019 menjadi awal tahun munculnya virus yang saat ini menjadi pandemi darurat kesehatan masyarakat global. Pemberitaan baik di media elektronik maupun non elektronik jadi beramai ramai memberitakan angka pertambahan jumlah korban covid-19 per-harinya, salah satunya Kompas TV. Penelitian ini akan menjelaskan hubungan antara pengaruh terpaan informasi pertambahan jumlah korban covid-19 di Kompas TV terhadap kecemasan masyarakat terutama pada generasi milenial. Teori yang digunakan adalah Teori Kultivasi, yang mana menganggap media televisi yang menerpa penonton secara berkala akan mempengaruhi persepsi, mengubah perilaku hingga cara pandang khalayak. Metode penelitian yang digunakan adalah Kuantitatif dengan metode Survei, pengumpulan data dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 100 responden yaitu Masyarakat Kelurahan Pesanggrahan berusia 21 sampai 36. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh sebesar 13,1% pada terpaan informasi pertambahan jumlah korban covid-19 di Kompas TV terhadap kecemasan masyarakat. Uji hipotesis juga memperlihatkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat Pengaruh Terpaan Informasi Pertambahan Jumlah Korban Covid-19 Terhadap Kecemasan Masyarakat Milenial Kelurahan Pesanggrahan.

Kata Kunci: Terpaan, Pemberitaan, Covid-19, Kecemasan Masyarakat, Teori Kultivasi

***THE EFFECT OF EXPOSURE INFORMATION THE ADDITIONAL
NUMBER OF COVID-19 VICTIMS ON KOMPAS TV TO PUBLIC
ANXIETY (A SURVEY IN THE MILENIAL GENERATION OF
PESANGGRAHAN URBAN VILLAGE)***

SANIA CHANDRA NURFITRIANA

Abstract

2019 is the beginning of the year for the emergence of a virus which is currently a global public health emergency pandemic. News in both electronic and non-electronic media has become busy reporting the number of Covid-19 victims per day, one of them is Kompas TV. This study will explain the relationship between the effect of exposure information on the increase the number of Covid-19 victims on Kompas TV to public anxiety, especially in the millennial generation. This study uses Cultivation Theory, which explained that if television media hit the audience often it will affect to their perceptions and behaviour. The research method uses quantitative with the survey method, by distributing questionnaires to 100 respondents of Pesanggrahan Urban Village Community aged 21 to 36. The results of this study showed that there was 13,1% the effect of exposure information on the increase of the number Covid-19 victims on Kompas TV to public anxiety. The hypothesis also shows that Ho is rejected and H1 accepted. So the conclusion of this study is there is an effect of exposure information on the increase of the number Covid-19 victims to the anxiety of Millenial Community of Pesanggrahan Urban Village.

Keywords: Exposure, News, Covid-19, Public Anxiety, Cultivation Theory

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah wa syukurillah, puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan kesehatan dan rahmatnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Terpaan Informasi Pertambahan Jumlah Korban Covid-19 Terhadap Kecemasan Masyarakat (Survei Pada Generasi Milenial Kelurahan Pesanggrahan)” ini sebagai tugas akhir sekaligus salah satu syarat menyelesaikan studi dalam rangka meraih gelar sarjana Ilmu Komunikasi. Pada kesempatan ini pula peneliti ingin mengucapkan beribu terima kasih kepada beberapa pihak terkait yang turut membantu dan memberikan inspirasi serta motivasi kepada peneliti, sehingga tugas akhir ini bisa terselesaikan, terutama kepada:

1. Kedua orang tua peneliti, Bapak Hendra Sumaryadi dan Ibu Chahyani Asih yang tidak pernah berhenti memberikan doa serta dukungan kepada peneliti baik secara moril maupun materil. Serta kepada dua adik kandung peneliti, Kasandra Anggiani Putri dan Khalisha Chandra Azzahra yang turut mendoakan dan selalu menyemangati.
2. Dr. R. Dudy Heryadi, M.Sis selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang turut membantu dalam penyelesaian skripsi.
3. Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang turut membantu dalam penyelesaian skripsi.
4. Dra. Siti Maryam, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang selalu membantu, memberikan masukan dan sabar dalam membimbing peneliti dalam proses penyelesaian skripsi.
5. Ratu Nadya W., MM. selaku Dosen Pembimbing II yang selalu membantu dan memberikan masukan sekaligus referensi bagi peneliti dalam proses penyelesaian skripsi.
6. Seluruh jajaran dekanat dan staff Akademik dan Kemahasiswaan (Mikmas) yang selalu siap membantu dalam urusan perkuliahan peneliti.
7. Dosen – Dosen Prodi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta lainnya yang telah mendidikan dan memberikan ilmunya sehingga membantu peneliti dalam proses penyelesaian skripsi

8. Teman-teman terdekat sekaligus menjadi teman seperjuangan sejak semester awal perkuliahan hingga saat ini yaitu Dhiya Rana, Devi Septiana, Tasya Khairina, Novita Della, Diah Setianingrum, Anisyah Hani dan Jihan Virlia yang selalu ada untuk saling mendukung, bertukar pikiran dan saling menyemangati satu sama lain.
9. Seluruh teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 khususnya konsentrasi TV dan Film yang telah berjuang bersama, serta teman-teman Five TV yang turut memberikan semangat dan motivasi kepada peneliti.
10. Staff serta Masyarakat Kelurahan Pesanggrahan yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih banyak telah memberikan izin dan kemudahan bagi peneliti untuk melakukan penelitian di wilayahnya.

Peneliti menyadari hasil dalam penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, namun begitu dalam pengerjaannya peneliti sudah berusaha sebaik mungkin agar penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik. Akhir kata, peneliti berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak sebagai bahan acuan referensi.

Jakarta, Februari 2021

Sania Chandra Nurfitriana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Signifikansi Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Konsep - Konsep Penelitian	19
2.2.1 Komunikasi Massa	20
2.2.2 Media Massa Televisi	21
2.2.3 Terpaan Media Pemberitaan	22
2.2.4 Kecemasan	22
2.2.5 Gejala Kecemasan	23
2.2.6 Tingkatan Kecemasan	25
2.2.7 Generasi Milenial	26
2.3 Teori Penelitian	27
2.4 Kerangka Berpikir	30
2.5 Hipotesis	32

2.6 Operasional Variabel.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Metodologi Penelitian	35
3.1.1 Pendekatan Penelitian	35
3.1.2 Metode Penelitian.....	35
3.1.3 Paradigma Penelitian.....	35
3.2 Populasi dan Sampel	37
3.2.1 Populasi Penelitian	37
3.2.2 Sampel Penelitian.....	38
3.3 Metode Pengumpulan Data	40
3.3.1 Datar Primer	40
3.3.2 Data Sekunder	41
3.4 Metode Analisis Data	41
3.4.1 Uji Validitas	42
3.4.2 Uji Reliabilitas.....	44
3.4.3 Analisis Hubungan	46
3.4.4 Analisis Regresi Linear Sederhana	47
3.4.5 Analisis Koefisien Determinasi.....	48
3.4.6 Uji Hipotesis.....	48
3.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	49
3.5.1 Waktu Penelitian	49
3.5.2 Lokasi Penelitian.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	50
4.1.1 Profil Perusahaan Kompas TV	50
4.1.2 Visi Misi Kompas TV	52
4.2 Hasil Penelitian	52
4.2.1 Karakteristik Responden	53
4.2.2 Deskripsi Hasil Pernyataan Variabel X.....	55
4.2.3 Deskripsi Hasil Pernyataan Variabel Y.....	67
4.2.4 Hasil Analisis Uji Korelasi.....	80

4.2.5 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	81
4.2.6 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	82
4.2.6 Hasil Analisis Uji Hipotesis	83
4.3 Pembahasan.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	90
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran - Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 2.2 Operasional Variabel.....	26
Tabel 3.1 Data Jumlah Penduduk Kelurahan Pesanggrahan.....	23
Tabel 3.2 Nilai Skala Likert	25
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel X.....	28
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel Y	28
Tabel 3.5 Kriteria Nilai Alpha Cronbach.....	30
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas Variabel X.....	30
Tabel 3.7 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	31
Tabel 3.8 Nilai Pedoman Koefisien Korelasi.....	32
Tabel 3.9 Waktu Penelitian.....	34
Tabel 4.1 Pengambilan Jumlah Sampel	38
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	39
Tabel 4.3 Usia Responden.....	39
Tabel 4.4 Pernyataan X1	40
Tabel 4.5 Pernyataan X2.....	41
Tabel 4.6 Pernyataan X3	42
Tabel 4.7 Pernyataan X4.....	43
Tabel 4.8 Pernyataan X5.....	43
Tabel 4.9 Pernyataan X6.....	44
Tabel 4.10 Pernyataan X7.....	45

Tabel 4.11 Pernyataan X8.....	46
Tabel 4.12 Pernyataan X9.....	47
Tabel 4.13 Pernyataan X10.....	48
Tabel 4.14 Pernyataan X11.....	49
Tabel 4.15 Pernyataan X12.....	50
Tabel 4.16 Pernyataan X13.....	51
Tabel 4.17 Pernyataan Y1.....	52
Tabel 4.18 Pernyataan Y2.....	53
Tabel 4.19 Pernyataan Y3.....	54
Tabel 4.20 Pernyataan Y4.....	55
Tabel 4.21 Pernyataan Y5.....	56
Tabel 4.22 Pernyataan Y6.....	57
Tabel 4.23 Pernyataan Y7.....	58
Tabel 4.24 Pernyataan Y8.....	59
Tabel 4.25 Pernyataan Y9.....	60
Tabel 4.26 Pernyataan Y10.....	61
Tabel 4.27 Pernyataan Y11.....	62
Tabel 4.28 Pernyataan Y12.....	63
Tabel 4.29 Pernyataan Y13.....	63
Tabel 4.30 Pernyataan Y14.....	64
Tabel 4.31 Analisis Korelasi.....	66
Tabel 4.32 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	67
Tabel 4.33 Analisis Koefisien Determinasi.....	67

Tabel 4.34 Analisis Uji Hipotesis 69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Berita CNN Indonesia Dua WNI Positif Corona	2
Gambar 1.2 Pandemi Covid-19 Naikkan Konsumsi Media Hiburan.....	3
Gambar 1.3 Kompas TV Unggul dalam Kualitas Siaran Berita	5
Gambar 1.4 Konsumsi Media Oleh Milenial di Indonesia.....	6
Gambar 4.1 Logo Kompas TV	35
Gambar 4.1 Cuplikan Berita Positif Harian Covid-19 di Kompas TV	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Form A5

Lampiran 2 Surat Permohonan Riset

Lampiran 3 Surat Pengantar RT RW Setempat untuk Riset

Lampiran 4 Data Rincian Penduduk Menurut Umur dan Jenis Kelamin Kelurahan
Pesanggrahan Desember 2020

Lampiran 5 Daftar Pernyataan Kuesioner

Lampiran 6 Data Variabel X (Terpaan Informasi)

Lampiran 7 Data Variabel Y (Kecemasan Masyarakat)

Lampiran 8 Hasil Analisis Uji

Lampiran 9 Hasil Turnitin Cek Similarity

Riwayat Hidup