

**PENGARUH TERPAAN INFORMASI PERTAMBAHAN JUMLAH KORBAN
COVID-19 DI KOMPAS TV TERHADAP KECEMASAN MASYARAKAT
(SURVEI PADA GENERASI MILENIAL KELURAHAN PESANGGRAHAN)**

SANIA CHANDRA NURFITRIANA

Abstrak

2019 menjadi awal tahun munculnya virus yang saat ini menjadi pandemi darurat kesehatan masyarakat global. Pemberitaan baik di media elektronik maupun non elektronik jadi beramai ramai memberitakan angka pertambahan jumlah korban covid-19 per-harinya, salah satunya Kompas TV. Penelitian ini akan menjelaskan hubungan antara pengaruh terpaan informasi pertambahan jumlah korban covid-19 di Kompas TV terhadap kecemasan masyarakat terutama pada generasi milenial. Teori yang digunakan adalah Teori Kultivasi, yang mana menganggap media televisi yang menerpa penonton secara berkala akan mempengaruhi persepsi, mengubah perilaku hingga cara pandang khalayak. Metode penelitian yang digunakan adalah Kuantitatif dengan metode Survei, pengumpulan data dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 100 responden yaitu Masyarakat Kelurahan Pesanggrahan berusia 21 sampai 36. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh sebesar 13,1% pada terpaan informasi pertambahan jumlah korban covid-19 di Kompas TV terhadap kecemasan masyarakat. Uji hipotesis juga memperlihatkan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat Pengaruh Terpaan Informasi Pertambahan Jumlah Korban Covid-19 Terhadap Kecemasan Masyarakat Milenial Kelurahan Pesanggrahan.

Kata Kunci: Terpaan, Pemberitaan, Covid-19, Kecemasan Masyarakat, Teori Kultivasi

THE EFFECT OF EXPOSURE INFORMATION THE ADDITIONAL NUMBER OF COVID-19 VICTIMS ON KOMPAS TV TO PUBLIC ANXIETY (A SURVEY IN THE MILENIAL GENERATION OF PESANGGRAHAN URBAN VILLAGE)

SANIA CHANDRA NURFITRIANA

Abstract

2019 is the beginning of the year for the emergence of a virus which is currently a global public health emergency pandemic. News in both electronic and non-electronic media has become busy reporting the number of Covid-19 victims per day, one of them is Kompas TV. This study will explain the relationship between the effect of exposure information on the increase the number of Covid-19 victims on Kompas TV to public anxiety, especially in the millennial generation. This study uses Cultivation Theory, which explained that if television media hit the audience often it will affect to their perceptions and behaviour. The research method uses quantitative with the survey method, by distributing questionnaires to 100 respondents of Pesanggrahan Urban Village Community aged 21 to 36. The results of this study showed that there was 13,1% the effect of exposure information on the increase of the number Covid-19 victims on Kompas TV to public anxiety. The hypothesis also shows that H_0 is rejected and H_1 accepted. So the conclusion of this study is there is an effect of exposure information on the increase of the number Covid-19 victims to the anxiety of Millenial Community of Pesanggrahan Urban Village.

Keywords: Exposure, News, Covid-19, Public Anxiety, Cultivation Theory