

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan yakni mengenai *Ramadhan Effect* terhadap *abnormal return* subsektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016 sampai 2020. Berdasarkan serangkaian analisis yang telah dilakukan, Ramadhan terbukti dapat berpengaruh terhadap psikologis para investor dan keputusan mereka untuk berinvestasi. Namun, berdasarkan Uji signifikansi t yang dilakukan pada ketiga model estimasi yaitu (*market model*, *constant mean model*, dan *market adjusted model*) hasilnya *Ramadhan Effect* pada subsektor *food and beverages* tidak ditemukan atau *Ramadhan effect* disimpulkan belum cukup kuat keberadaannya. Hal tersebut ditunjukkan dengan hasil yang inkonsistensi pada ketiga model estimasi pada tingkat signifikansi 5% terhadap *cumulative abnormal return* (CAR).

V.2 Saran

V.2.1 Bagi Akademisi

Saran untuk penelitian selanjutnya khususnya bagi akademisi diharapkan dapat meneliti pada subsektor lainnya seperti subsektor telekomunikasi dan transportasi.

V.2.2 Bagi Investor

Penelitian ini berhasil menemukan pola pergerakan abnormal return pada subsektor *food and beverages* yang terdiri dari 13 emiten *food and beverages*. Investor dapat melakukan hasil *taking profit* atau *hold* dengan memerhatikan pergerakan abnormal return yang dihasilkan dalam penelitian ini. Beberapa rekomendasi berdasarkan hasil penelitian ini untuk ke 6 emiten yang memiliki abnormal return positif saat *Ramadhan All* adalah

- 1) CEKA (Wilmar Cahaya Indonesia) : Beli 10 hari pertama Ramadhan, jual 10 hari terakhir Ramadhan.
- 2) ICBP (Indofood CBP Sukses Makmur) : Beli 7 hari sebelum Ramadhan, jual 10 hari kedua Ramadhan.
- 3) MYOR (Mayora Indah) : Beli 10 hari kedua Ramadhan, jual 10 hari terakhir Ramadhan.
- 4) SKBM (Sekar Bumi) : Beli 10 hari pertama Ramadhan, jual 10 hari terakhir Ramadhan.
- 5) STTP (Siantar Top) : Beli 7 hari sebelum Ramadhan, jual 10 hari pertama Ramadhan.
- 6) UL TJ (Ultra Jaya Milk) : Beli 10 hari pertama, jual 10 hari terakhir Ramadhan.