

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Bungin,B. (2005). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta : Kencana.
- Hadi, Sutrisno. (1991). *Analisis Butir Untuk Instrumen Angket, Tes, dan Skala Nilai*. Yogyakarta: FP UGM.
- Hurlok, E. B. (2000). *Personality Development*: Erlangga.
- Jamiluddin. (2005). *Tipologi Pesan Persuasif*. Jakarta: Indeks
- Juju & Sulianta,F. (2010). *Branding Promotion With Social Network*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kriyantono,R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono,R. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Nasrullah, Rulli. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nuryanto, Hery. (2012). *Sejarah Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Jakarta Timur: PT Balai Pustaka.
- Perloff, Richard.M. (2003). *The Dynamics of Persuasion (Communication and Attitudes in the 21st Century) (2nd ed)*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates,Inc.,
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Rakhmat, Jalaludin. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Riduwan. (2004). *Metode & Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Sarwono,S.W. (2003). *Psikologi Remaja Edisi Revisi*. Jakarta: PT.Raja Grafindo.
- Soemirat , Soleh & Asep Sunarya. (2014). *Komunikasi Persuasif*. Tangerang Selatan: Universitas terbuka.
- Sugiyono. (2002). *Metode Penelitian Adminstrasi*.Bandung : Alfabeta.
- _____. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. (2003). *Bimbingan dan Penyuluhan Belajar di Sekolah*.Bandung :Usaha Nasional.
- Sutriyanti, Ni Komang. (2020). *Menyemai Benih Dharma Perspektif Multidisiplin*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Winkel, WS. (1985). *Bimbingan dan Konseling di Sekolah Menengah*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

Jurnal:

- Alfagih, M.Alwi. (2019). *Peran Public Relations*. UNIVERSITAS MITRA INDONESIA, 1(1), 1-12.
- Batubara, Jose RI. (2010). *Adolescent Development (Perkembangan Remaja)*. , 12(1), 21-29.
- Cahyono, Anang Sugeng. (2016). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia*. Jurnal Publiciana, 9(2), 140-157.
- David, Eribka Ruthellia. Sondakh, Mariam & Harilama, Stefi. (2017). *Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi*. E Jurnal, 6(1), 1-18.
- Desiyanti, Irnew. (2015). *Faktor-faktor Yang Berhubungan Terhadap Pernikahan Dini pada Pasangan Usia Subur di Kecamatan Mapanget Kota Manado*. Jikmu, 5(3).
- Febriansyah, Muhammad & Isnaini, Muhammad. (2020). *Pengaruh Konten Channel Youtube Ericko Lim Terhadap Perilaku Imitatif Remaja*. PANTAREI, 4(3), 1-7.
- Hakim, Rahayu Marini & Fatoni, Ahmad. (2020). *Pengaruh Terpaan Media Sosial Youtube dan Interaksi Antarsosial Terhadap Perilaku Imitasi Remaja Putri (Studi Kasus Video Clip Blankpink-Ddu Du Ddu Du)*. Jurnal SCRIPTURA, 10(1), 15-23.
- Jinan, M. (2013). *Intervensi New Media dan Impersonalisasi Otoritas Keagamaan di Indonesia*. Jurnal Komunikasi Islam, 3(2), 2088-6314.
- Lasmana, Herlan & Arista, Lutfiah. (2018). *Pengaruh Media Sosial Bigo Live dan Kepuasan Diri Terhadap Aktualisasi Diri Pada Host Official Bigo Live di Jabodetabek*. Jurnal SCRIPTURA, 8(2), 64-74.
- Marta,Rustono Farady & William, Denise Monica. (2016). *Studi Terpaan Media Pemasaran Melalui Postingan Instagram Terhadap Ekuitas Merek Pelanggan Sumaboo! (Analisis Eksplanatif Pada Komunitas Food Blogger #WTFoodies)*. Jurnal Komunikasi, 8(1), 68-82.
- Mulyana, Dadan. (2002). *Pengaruh Terpaan Informasi Kesehatan di Televisi terhadap Sikap Hidup Sehat Keluarga*. MediaTor, 3(2), 309-322.
- Munawwaroh, Putri Raudatul. (2018). *Pengaruh Terpaan Media Pada Akun Instagram @EXPLORESIAK Terhadap Minat Kunjungan Wisata Ke Siak Sri Indrapura*. JOM FISIP, 5(1), 1-13.
- Pohan, Nazli Halawani. (2017). *Faktor Yang Berhubungan Dengan Pernikahan Usia Dini Terhadap Remaja Putri*. Jurnal Endurance, 2(3), 424-435.
- Putra, Assas & Patmaningrum, Diah Ayu. (2000). *Pengaruh Youtube di Smartphone Terhadap Perkembangan Komunikasi Interpersonal Anak*. Jurnal Penelitian Komunikasi, 21(2), 159-172.
- Putri, Destya Maya. (2018). *Pengaruh Media Sosial Line Webtoon Terhadap Minat Membaca Komik Pada Mahasiswa Universitas Riau*. JOM FISIF, 5(1), 1-15.

- Putri, Wilga Sesio Ratsja. Nurwati, Nunung & S.Meilanny, Budiarti. (2016). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja*. Prosiding Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat, (3)1, 1-154.
- Sherlyanita, Astrid Kurnia & Rahmawati, Nur Aini. (2016). *Pengaruh dan Pola Aktivitas Penggunaan Internet Serta Media Sosial Pada Siswa SMPN 52 Surabaya*. Journal of Information System Engineering and Jurnal BussinesIntellgene, 2(1), 17-22.
- Wahyuni, Sri. Fourqoniah, Finnah. & Arsyad, Annisa Wahyuni. (2019). *Pengaruh Konten Instagram @SMRFOODIES Terhadap Minat Beli Followers*. eJurnal Ilmu Komunikasi, 7(1), 154-166.
- Watie, E.D.S. (2012). *Periklanan Dalam Media Baru*. Jurnal The Messenger, 4(1): 2527-2810.

Berita Online:

- Agustiana, Devi. (21 Mei 2020). *Viral Konten Selebgram Nikah Muda dan Dinilai Romantisasi Pernikahan Anak, KPAI: Jangan Viralkan!*. A4. <https://www.grid.id/read/042161010/viral-konten-selebgram-nikah-muda-dan-dinilai-romantisasi-pernikahan-anak-kpai-jangan-viralkan>. Diunduh pada 21 Desember 2020
- Antara. (9 Agustus 2019). *Memprihatinkan, Angka Pernikahan Dini di Indonesia Masih Tinggi*. A4. <https://gaya.tempo.co/read/1234069/memprihatinkan-angka-pernikahan-dini-di-indonesia-masih-tinggi>. diunduh pada 25 Oktober 2020
- Kahir, Irwan. (11 April 2018). *Medsos dan Internet Picu Pernikahan Dini*. A4. <https://fajar.co.id/2018/04/11/medsos-dan-internet-picu-pernikahan-dini/>. Diunduh pada 21 Desember 2020
- Pramita, Eka Wahyu. (18 Mei 2020). *Nikah Muda Ramai di Medsos, Psikolog Ungkap 5 Alasannya*. A4. <https://cantik.tempo.co/read/1343450/nikah-muda-ramai-di-medsos-psikolog-ungkap-5-alasannya>. Diunduh pada 21 Desember 2020

Berkas Lembaga :

- Undang – Undang Perkawinan (diunduh pada 30 Maret 2020)