

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manap. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran (Pertama)*. Mitra Wacana Media.
- Abdullah Thamrin, & Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada.
- Bambang Sudaryana. (2017). *Metode Penelitian*. Deepublish.
- Bernadin Dwi, & Fiandri. (2016). *Marketing Mix Analysis on the Performance of Marketing on Micro, Small, and Medium Enterprises (Msme) Fashion Sector in Depok West Java*. 385–401.
- Deliyanti Oentoro. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. LaksBang PRESSindo.
- Ebert, & Griffin. (2015). *Pengantar Bisnis* (10th ed.). Erlangga.
- Echdar. (2017). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Ghalia Indonesia.
- Ferdinand Augusty. (2011). *Metode Penelitian Manajemen*. Universitas Diponegoro.
- Givan, B., & Winarno, S. H. (2019). Green Product Dan Gaya Hidup Pengaruhnya Pada Keputusan Pembelian (Studi Kasus Natural Coffee). *Ecodemica*, 3(1), 45–53. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/5508>
- Hapsari. (2017). *Seluk-Beluk Promosi & Bisnis*. A PLUS BOOKS.
- Imam Ghozali. (2014). *Structural Equation Modeling Method & Partial Least Square (PLS)*. Universitas Diponegoro.
- Imam Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi* (Edisi 7). Universitas Diponegoro.
- Juliansyah Noor. (2014). *Analisis Data Penelitian*. Grasindo.
- Keputusan, T., Pada, P., Indomaret, P. T., & Unit, M. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 3068–3077. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21224>
- Lubis, A. T., Irawati, N., & Sembiring, K. B. F. (2020). The Impact of life style and social media on purchasing decisions in B-One cafe, Medan. *International Journal of Research and Review*, 7(February), 32–40.

- Michael R. Solomon. (2017). *Consumer Behavior* (12th ed.). Person Education Limited.
- Njoto, D. P., & Sienatra, K. B. (2018). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wenak Tok. *Pengaruh Harga Diskon Dan Persepsi Produk Terhadap Nilai Belanja Serta Perilaku Pembelian Konsumen*, 7(9), 27–44.
- Nugroho J. (2013). *Perilaku Konsumen* (edisi revi). Kencana.
- Phillip Kotler, & Armstrong. (2014). *Principles of Marketing*. Erlangga.
- Phillip Kotler, & Keller. (2016). *Marketing Management* (15 Global). Person Education Limited.
- Ratela, G., & Taroreh, R. (2016). Analisis Strategi Diferensiasi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Kopi Coffee Island. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 460–471. <https://doi.org/10.35794/emba.v4i1.11636>
- Rumondor, P., Tumbel, A., & Ogi, I. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Dan Mie Toronata Di Kawangkoan. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 1102–1112. <https://doi.org/10.35794/emba.v5i2.16084>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. ALFABETA, CV.
- Sumarwan. (n.d.). *Riset Pemasaran dan Konsumen* (1st ed.). PT Penerbit IPB Press.
- Susilo, J. H., Kholilurrohman, M., & Wuryaningsih. (2019). Perilaku gaya hidup generasi muda dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Investasi Islam*, 4(1), 1–18.
- Syarifuddin, A. H., Handayani, T., & Pusporini, P. (2019). Factors that Affect Purchase of The Smartphone. *Journal of Economics, Business, and Government Challenges*, 2(1), 86–95. <https://doi.org/10.33005/ebgc.v2i1.68>
- Taiwo, J., Ucheaga, E., Achugamonu, B., Adetiloye, K., Okoye, L., & Agwu, M. (2017). Credit Risk Management: Implications on Bank Performance and Lending Growth. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 2(5B), 584–590. <https://doi.org/10.21276/sjbms>
- Usman, & Sobari. (2013). *Aplikasi Teknik Multivariate*. Rajawali Pers.
- Widyastuti, A. N., Pujiharto, P., Tubastuvi, N., & Santoso, S. B. (2020). The Effect of Marketing Mix on Purchase Decisions. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 11(2), 1–11. <https://doi.org/10.18196/mb.11295>

Yamit, Z. (2013). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Ekonisia.