

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Menurut pembahasan dan hasil analisis yang peneliti uraikan pada bab-bab sebelumnya mengenai analisis keputusan pembelian konsumen Fore Coffee Senopati (studi pada masa pandemi COVID19) yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Gaya hidup tidak mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian, berarti perubahan gaya hidup yang dikarenakan pandemi COVID19, tidak mempengaruhi konsumen Fore Coffee dalam hal keputusan pembelian mereka terhadap Fore Coffee Senopati yang menyebabkan penurunan penjualan pada Fore Coffee Senopati. Karena aktivitas, minat dan pendapat konsumen tidak mempengaruhi mereka dalam hal memutuskan membeli di Fore Coffee Senopati. Dengan demikian, bisa diartikan bahwasanya gaya hidup tidak mempunyai signifikansi pengaruhnya pada keputusan pembelian.
2. Promosi mempunyai signifikansi pengaruh pada keputusan pembelian, artinya bahwa promosi yang dilakukan oleh Fore Coffee Senopati berhasil dijalankan dengan optimal, hingga akhirnya pelanggan berminat untuk membeli terhadap produknya. Karena konsumen sangat menyukai dan mencari produk yang memiliki promosi yang menarik atau diskon mengenai potongan harga sehingga timbul efek terhadap memutuskan membeli terhadap produk-produk yang terdapat promosi. Dengan demikian, maka dapat diartikan bahwa promosi memiliki signifikansi pengaruhnya pada keputusan pembelian.
3. Kualitas Produk memiliki signifikansi pengaruhnya pada keputusan pembelian, artinya bahwa kualitas produk yang diberikan oleh Fore Coffee Senopati ini kualitasnya baik dan digemari oleh konsumen, sehingga pelanggan terpuaskan atas kualitas produk Fore Coffee Senopati dan tidak merasa kecewa. Dengan keberhasilan kualitas produk Fore Coffee Senopati pelanggan akan merasa loyal pada produk tersebut

dan memutuskan untuk melakukan pembelian produk. Dengan demikian maka dapat diartikan bahwa kualitas produk memiliki signifikansi pengaruhnya pada keputusan pembelian.

V.2 Keterbatasan Penelitian

Pada riset ini yang sudah dilaksanakan tentu memiliki beberapa keterbatasan bagi peneliti. Hal-hal yang membatasi riset yaitu:

1. Responden riset ini hanya memanfaatkan responden yang pernah melakukan pembelian produk Fore Coffee Senopati selama pandemi COVID19.
2. Kesulitan memperoleh jawaban dari responden, sebab disebar secara daring dengan menggunakan google form. Sehingga periset kesulitan mendapatkan kepastian menunggu waktu yang jelas supaya dapat melakukan pengumpulan responden seperti target sampel yang telah ditetapkan.
3. Riset ini memerlukan alat bantu lain ketika menyebarkan kuesioner seperti *social media*, WhatsApp, Line, dan Instagram.

V.3 Saran

Sesuai pembahasan dan kesimpulan diatas, maka saran yang bisa periset berikan adalah:

1. Dilihat dari hasil riset yang menunjukkan tidak terdapat signifikansi pengaruh gaya hidup pada keputusan pembelian. Peneliti memberikan saran agar perusahaan dapat mempertahankan pelayanan serta terus meningkatkannya dan mencari penyebab penurunan pembelian akibat dampak perubahan gaya hidup akibat COVID19.
2. Dilihat dari hasil penelitian yang menunjukkan pengaruh signifikan pada promosi terhadap keputusan pembelian. Peneliti memberikan saran agar perusahaan dapat mempertahankan kegiatan promosi yang sudah ada sekarang pada Fore Coffee Senopati dan melakukan inovasi-inovasi kedepannya mengenai promosi yang ingin dilakukan agar dapat

meningkatkan pengaruh kepada konsumen agar memutuskan membeli produk Fore Coffee Senopati.

3. Dilihat dari hasil penelitian yang menunjukkan pengaruh signifikan pada kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Peneliti memberikan saran agar perusahaan Fore Coffee Senopati melakukan inovasi-inovasi baru untuk meningkatkan kualitas produknya lebih baik lagi kedepannya, agar para konsumen tetap menyukai produk minuman Fore Coffee Senopati dan tidak membuat konsumen kecewa, serta cita rasa kualitas produk Fore Coffee Senopati dapat menyaingi bisnis kopi ternama yang terkenal dan memenangkan persaingan dibisnis yang sama.
4. Untuk periset berikutnya yang hendak membahas tentang riset yang disusun oleh periset, semoga dapat memberi penambahan dengan variabel-variabel yang belum dibahas oleh periset atau variabel lain diluar variabel yang dicantumkan oleh periset, dengan tujuan agar penelitian selanjutnya lebih bervariasi dan membuat penelitian selanjutnya lebih sempurna lagi.