



Judul Skripsi:

**KEBIJAKAN EKSPOR KAKAO INDONESIA DAN GHANA TERHADAP PASAR  
EROPA TAHUN 2013-2018**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Sosial

Nama : Refin Satrio

NIM : 1610412121



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA 2021**



**KEBIJAKAN EKSPOR KAKAO INDONESIA DAN GHANA  
TERHADAP PASAR EROPA TAHUN 2013-2018**

**SKRIPSI**

**Skripsi ini Diajukan untuk Melengkapi dan Memenuhi Syarat Awal untuk Mencapai  
Gelar Sarjana Sosial Jurusan hubungan Internasional**

**REFIN SATRIO  
16101412121**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
2021**

# PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah dinyatakan dengan benar:

Nama : Refin Satrio  
NIM : 1610412121  
Program Studi : Hubungan Internasional

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia untuk bertanggung jawab sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta Pusat, Februari 2021



Refin Satrio

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

Sebagai civitas akademi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Refin Satrio  
NIM : 1610412121  
Fakultas/Jurusan : FISIP/Hubungan Internasional  
Judul : Kebijakan Ekspor Kakao Indonesia Dan Ghana  
Terhadap Pasar Eropa Tahun 2013-2018

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas penulisan karya ilmiah saya, demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalihmediakan/ mengalihformatkan, mengolah dalam pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan namanya sebagai penulis/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UPNVJ, dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan semoga dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta Pusat, Februari 2021



Refin Satrio

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Refin Satrio  
NIM : 1610412121  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Judul Skripsi : Kebijakan Ekspor Kakao Indonesia dan Ghana Terhadap  
Pasar Eropa Tahun 2013-2018

Telah berhasil dipertahankan di hadapan tim penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas pembangunan Nasional 'Veteran' Jakarta.

### Pembimbing Utama



**Andi Kurniawan, S.Sos., M.Si**

### Pembimbing Pendamping



**Sindy Yulia Putri, S.Pd., M.Si**

### Ketua Program Studi



**Andi Kurniawan, S.Sos., M.Si**

# **KEBIJAKAN EKSPOR KAKAO INDONESIA DAN GHANA TERHADAP PASAR EROPA TAHUN 2013-2018**

**Refin Satrio**

## **Abstrak**

Kakao merupakan salah satu komoditas penting yang telah berkontribusi cukup besar bagi perekonomian Indonesia yang menempati peringkat ketiga sebagai negara penghasil kakao terbesar di dunia. Namun, Ghana sebagai negara penghasil kakao yang posisinya terdekat dan relatif sama dengan Indonesia baik itu dari segi politik, ekonomi, maupun industri kakao memiliki sebuah keunggulan kompetitif yang tidak dimiliki Indonesia. Keunggulan tersebut membuat produk kakao Ghana tampil lebih unggul dengan kualitas, angka produktivitas, dan nilai ekspor kakao yang jauh lebih tinggi dari Indonesia, terutama terhadap perdagangan ekspornya ke pasar Uni Eropa. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perbedaan dari kebijakan ekspor antara Ghana dan Indonesia terhadap pasar kakao Uni Eropa yang merupakan kawasan konsumen coklat terbesar di dunia. Metode penelitian yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif analisis dan studi komparatif serta didukung dengan teori Keunggulan Kompetitif, konsep Diplomasi Ekonomi, dan teori Kebijakan Dagang Strategis. Dari penelitian ini, penulis menemukan bahwa Indonesia memiliki potensi kakao yang besar untuk dikembangkan dan masih bisa belajar dari apa yang Ghana telah hadirkan dalam hal ekspor kakao baik itu dari segi politik ataupun ekonomi terutama terhadap pasar Uni Eropa.

**Kata Kunci: Ekspor, Ghana, Indonesia, Kakao, Uni Eropa**

***THE EXPORT POLICY OF INDONESIAN AND GHANA COCOA TO THE  
EUROPEAN MARKET, 2013-2018***

**Refin Satrio**

**Abstract**

*Cocoa is one of the important commodities that has contributed significantly to the Indonesian economy, which is ranked as the third largest cocoa producing country in the world. However, Ghana as a cocoa producing country whose position is closest to and relatively the same as Indonesia in terms of politics, economy, and cocoa has a competitive advantage that Indonesia does not have. These advantages make Ghana's cocoa products appear superior with quality, productivity, and cocoa export value that is much higher than Indonesia, especially in terms of its export trade to the European Union market. The purpose of this study was to determine the differences in export policies between Ghana and Indonesia towards the European Union cocoa market, which is the largest chocolate consumer region in the world. The research method used by the author is qualitative research with analytical descriptive research and comparative studies and is supported by competitive advantage theory, strategic trade policy theory, and the concept of economic diplomacy. From this research, the author found that Indonesia has great cocoa potential to be developed and can still learn from what Ghana has presented in terms of cocoa exports. Both from a political or economic perspective, especially towards European Union cocoa market.*

***Keyword: Cocoa, European Union, Export, Ghana, Indonesia***

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr, Wb*

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Studi Komparatif Kebijakan Ekspor kakao Indonesia dan Ghana Terhadap Pasar Eropa Tahun 2013-2018” dengan baik. Dalam penyusunannya, laporan skripsi ini diselesaikan dengan tujuan memenuhi persyaratan skripsi untuk meraih gelar pendidikan Sarjana Jurusan Hubungan Internasional, Fakultas FISIP, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Penulis tentu menyadari sepenuhnya bahwa perkara selesainya karya skripsi ini tidak terlepas oleh dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Allah S.W.T., karena atas rahmat dan karunia-Nya lah penulis diberikan kesehatan jasmani dan rohani sehingga dapat melanjutkan dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua Orang Tua penulis yang penulis cintai yaitu Bapak dan Ibu, Ir. Marsudi, MSc dan Dra. Sulastri, serta adik perempuan penulis, Nabila Yola Zahrani, dan juga kakak laki-laki dari penulis beserta keluarga di tempat, dr. Dimas Wibowo, yang telah memberikan doa serta dukungan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. R. Dudy Heryadi selaku Dekan FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
4. Bapak Andi Kurniawan, S. Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
5. Bapak Andi Kurniawan, S. Sos., M.Si, sebagai dosen pembimbing utama penulis yang telah berjasa membantu dan mengarahkan penulisan skripsi ini.
6. Mba Sindy Yulia Putri, S.Pd., M.Si sebagai dosen pembimbing kedua penulis yang juga telah membimbing penulisan skripsi ini ke jalan yang benar.
7. Dosen pembimbing akademik, Dr. Mansur, M.Si yang telah banyak membantu penulis dalam menjalani kuliah, terutama pada masa pengisian KRS tiap semesternya di UPN Veteran Jakarta.
8. Teman-teman dekat penulis di kampus yaitu Raenaldy Warto Kusumo, M. Ilham Maulana, Salsabila Mirzani, Monica Ihut, dan Afwa Irba Arbani.



9. Teman-teman seperjuangan penulis lainnya di Hubungan Internasional 2016 UPN”V”Jakarta yaitu Adithya Yogatama, M. Azi Pratama, Daniel Andrew, Gatari Dwi Hapsari, Maulana Arbi, Hansel Leonard, Chelsea, Dinda, Lia yang telah memberikan dukungan agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman baik penulis lainnya yaitu Sabi Afansyah, M. Fadhil Soegandi, M. Abid S., Victoria A., Maria Y., Aditya A., Mifa C., Syauqi A., Shavira A.M., Tukang Cukur Tamsol dan seterusnya yang sama sekali tidak membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
11. Seluruh pihak tidak disebutkan yang satu persatu telah membantu penulis menyelesaikan skripsi.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Namun, penulis juga memohon dan berharap atas kritik dan sarannya yang dapat membangun kesempurnaan dan bermanfaat sebaik-baiknya bagi kita semua. Amin.

Jakarta, Februari 2021

Refin Satrio

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>vi</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>Daftar Singkatan.....</b>	<b>xiii</b>
<b>Daftar Gambar.....</b>	<b>xv</b>
<b>Daftar Grafik.....</b>	<b>xvi</b>
<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>xvii</b>
<b>Daftar Lampiran.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Pokok Permasalahan .....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	8
2.2. Kerangka Pemikiran.....	14
2.2.1. Teori Keunggulan Kompetitif ( <i>Competitive Advantage Theory</i> ) .....	14
2.2.2. Konsep Diplomasi Ekonomi .....	18
2.2.3. Teori Kebijakan Dagang Strategis ( <i>Strategic Trade Policy</i> ) .....	20
2.2.4. Alur Pemikiran.....	22

2.2.5. Asumsi .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	24
3.2. Sumber Data.....	25
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.4. Teknik Analisa Data.....	26
3.5. Waktu Penelitian .....	27
3.6. Lokasi Penelitian.....	28
<b>BAB IV KOMPETISI EKSPOR KAKAO DI PASAR EROPA: INDONESIA DAN GHANA.....</b>	<b>29</b>
4.1. Sejarah Perdagangan Kakao Dunia dan Potensi Pasar Eropa .....	29
4.1.1. Sejarah Perdagangan Kakao Dunia.....	29
4.1.2. Potensi Pasar Kakao Eropa .....	30
4.2. Dinamika Industri dan Ekspor Kakao Ghana.....	33
4.3. Dinamika Industri dan Ekspor Kakao Indonesia.....	37
4.4. Upaya Internal Indonesia dalam Meningkatkan Produktivitas dan Kualitas Ekspor Kakao ke Pasar Eropa .....	46
4.4.1. Peran Gernas Kakao dalam Meningkatkan Mutu dan Produktivitas Kakao Indonesia .....	46
4.4.2. Peran Kebijakan Bea Keluar Pemerintah dalam Meningkatkan Kualitas Kakao Indonesia.....	50
4.5. Hambatan Tarif dan Non-Tarif Ekspor Kakao Indonesia ke Uni Eropa.....	53
4.5.1. Diskriminasi Pemberlakuan Tarif Bea Masuk Uni Eropa .....	54
4.5.2. Hambatan Non-Tarif Kebijakan <i>Food Safety</i> Uni Eropa.....	56
<b>BAB V STRATEGI PENINGKATAN EKSPOR KAKAO INDONESIA DAN GHANA KE PASAR EROPA .....</b>	<b>60</b>
5.1. Upaya Ghana dalam Meningkatkan Perdagangan Ekspor Kakao ke Pasar Eropa .....	60

5.1.1. Peran COCOBOD dalam Peningkatan Mutu dan Efisiensi Industri Kakao Ghana .....	61
5.1.2. Peran <i>EU-Ghana Economic Partnership Agreement</i> (EPA) dalam Mendorong Ekspor Kakao Ghana ke Pasar Eropa .....	66
5.1.3. Diplomasi Kakao Ghana melalui <i>African Cocoa and Chocolate Expo</i> (ACCE) di Accra.....	69
5.1.4. Upaya <i>Soft Diplomacy</i> Kakao Ghana dalam bentuk <i>Cocoa Eco-tourism Initiative</i> .....	71
5.2. Upaya Eksternal Pemerintah Indonesia mengatasi Hambatan Ekspor Kakao ke Pasar Eropa.....	72
5.2.1. Upaya Indonesia dalam Meningkatkan Ekspor Kakao ke Pasar Eropa melalui Kerjasama <i>IEU-Comprehensive Economics Partnership Agreement</i> (CEPA).....	73
5.2.2. Bergabungnya Indonesia kedalam <i>International Cocoa Organization</i> (ICCO) ....	75
5.2.3. Diplomasi Ekonomi Indonesia ke Belanda melalui <i>The 16th Working Group on Agriculture, Fisheries, and Forestry Between Indonesia and the Netherlands</i> (WGAFF) .....	76
5.2.4. Diplomasi Kakao Indonesia di Ajang Pameran <i>Salon du Chocolat</i> di Paris, Perancis .....	78
5.2.5. Diplomasi Wakil Presiden Jusuf Kalla pada Konferensi <i>Federation of Cocoa Commerce</i> (FCC).....	80
<b>BAB VI.....</b>	<b>79</b>
6.1. Kesimpulan .....	79
6.2. Saran .....	81
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>83</b>

## DAFTAR SINGKATAN

AIKI	: Asosiasi Industri kakao Indonesia
Askindo	: Asosiasi Kakao Indonesia
ATANI	: Atase Pertanian Indonesia
BK	: Bea Keluar
Gernas Kakao	: Gerakan Nasional Kakao
GPK	: Gerakan Pembaharuan Kakao
HAM	: Hak Asasi Manusia
IPB	: Institut Pertanian Bogor
PBK	: Penggerek Buah Kakao
PDB	: Produk Domestik Bruto
PMK	: Peraturan Menteri Keuangan
POM	: Badan Pengawasan Obat dan Makanan
PPN	: Pajak Pertambahan Nilai
ACCE	: <i>African Cocoa and Chocolate Expo</i>
ACP	: <i>African, Carribean, Pacific</i>
CEPA	: <i>Comprehensive Economics Partnership Agreement</i>
COCOBOD	: <i>Ghana Cocoa Board</i>
CMSA	: <i>Constant Market Share Analysis</i>
CRIG	: <i>Cocoa Research Institute of Ghana</i>
EBA	: <i>Everything but Arms</i>
ECHA	: <i>European Chemicals Agency</i>
EPA	: <i>Economic Partnership Agreement</i>
ERP	: <i>Economic Recovery Program</i>
FCC	: <i>Federation of Cocoa Commerce</i>
FCCI	: <i>The Fine Cacao and Chocolate Institute</i>
FOB	: <i>Free on Board</i>
FTA	: <i>Free Trade Area</i>
GAP	: <i>Good Agricultural Practices</i>
GDP	: <i>Gross Domestic Product</i>
GEPA	: <i>Ghana Export Promotion Authority</i>

GSP	: <i>Generalised Scheme of Preferences</i>
GTA	: <i>Ghana Tourism Authority</i>
HACCP	: <i>Hazard Analysis Critical Control Point</i>
HS	: <i>Harmonized System</i>
ICCO	: <i>International Cocoa Organization</i>
ISO	: <i>International Organization of Standardization</i>
ICA	: <i>International Cocoa Agreement</i>
LBC	: <i>Licensed Buying Companies</i>
MFN	: <i>Most Favoured Nation</i>
PBC	: <i>Produce Buying Company</i>
PNDC	: <i>Provisional National Defense Council</i>
PPRC	: <i>Producer Price Review Committee</i>
QMS	: <i>Quality Management Systems</i>
R&D	: <i>Research and Development</i>
SCPP	: <i>Sustainable Cocoa Production Program</i>
WGAFF	: <i>Working Group on Agriculture, Fisheries, and Forestry between Indonesia and the Netherlands</i>
WTO	: <i>World Trade Organization</i>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: <i>Ghana Cocoa Board (COCOBOD)</i> .....	59
Gambar 2: <i>Produce Buying Company</i> .....	60
Gambar 3: <i>African Cocoa and Chocolate Expo (ACCE)</i> .....	66
Gambar 4: <i>Cocoa Eco-tourism Initiative</i> .....	68
Gambar 5: Partisipasi Indonesia di <i>Salon du Chocolat</i> .....	75
Gambar 6: Partisipasi Indonesia di Konferensi FCC .....	77

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1: Chart Nilai Impor Kakao Uni Eropa dan Amerika pada Tahun 2013-2018 .....	31
Grafik 2: Chart Rerata Nilai Ekspor Kakao Ghana ke Negara Tujuan pada Tahun 2013, 2017, 2018, dan 2019.....	34



## DAFTAR TABEL

Tabel 1: Nilai Ekspor Kakao Ghana dan Indonesia pada Periode 2013-2018 (Ton).....	3
Tabel 2: Tipologi Diplomasi Ekonomi .....	18
Tabel 3: Waktu Pelaksanaan Penelitian .....	26
Tabel 4: Produksi Kakao Ghana pada Periode 2013-2018 .....	32
Tabel 5: Volume dan Nilai Ekspor Kakao Ghana pada Tahun 2013, 2016, dan 2017.....	33
Tabel 6: Nilai Ekspor Kakao Ghana ke Negara-Negara Tujuan pada Tahun 2013, 2016, 2017, 2018, dan 2019 (USD) .....	34
Tabel 7: Negara Sentra Produksi Kakao Terbesar di Dunia Periode 2013-2018 (Ton) .....	37
Tabel 8: Luas Areal Tanaman Kakao Terbesar di Dunia Periode 2013-2018 (Ha).....	38
Tabel 9: Produktivitas Kakao, Rerata Periode 2013-2017 (Ton/Ha).....	39
Tabel 10: Volume dan Nilai Ekspor Kakao Indonesia pada Tahun 2013-2019 .....	41
Tabel 11: Nilai Ekspor Kakao Indonesia ke Negara-Negara Tujuan pada Tahun 2013, 2016, 2017, 2018, dan 2019 (USD) .....	42
Tabel 12: Nilai Ekspor Kakao Indonesia ke Negara-Negara Eropa pada Tahun 2013-2018 (USD).....	50
Tabel 13: Tarif Impor Bea Masuk Produk Kakao dari Indonesia ke Uni Eropa .....	52
Tabel 14: Tarif Impor Bea Masuk Produk Kakao dari Ghana ke Uni Eropa .....	53

## DAFTAR LAMPIRAN

Riwayat Hidup: .....	91
Lampiran A: .....	92
Lampiran B: .....	93
Lampiran C: .....	95