

## DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, R. P. (2017). Pengaruh Likuiditas, Produktivitas, Profitabilitas, Terhadap Peringkat Sukuk. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 8 (STIE Darmaputra Semarang), 80–94.
- Ayres, D. R. (2016). Fair Value Disclosures Of Level Three Assets And Credit Ratings. *Journal Of Accounting And Public Policy*, 35(6), 635–653.  
<https://doi.org/10.1016/j.jaccpubpol.2016.08.002>
- Bakhtiari, S. (2017). Corporate Credit Ratings: Selection On Size Or Productivity? *International Review of Economics and Finance*, 49, 84–101.  
<https://doi.org/10.1016/j.iref.2017.01.023>
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Chabowski, B., Chiang, W. C., Deng, K., & Sun, L. (2019). Environmental Inefficiency and Bond Credit Rating. *Journal of Economics and Business*, 101, 17–37. <https://doi.org/10.1016/j.jeconbus.2018.08.003>
- Darmawan, M. (2020). *Dasar-dasar Memahami Rasio dan Laporan Keuangan*. UNY Press.
- Dewi, P. Y. P., & Suaryana, I. G. N. A. (2017). Pengaruh Produktivitas dan Pertumbuhan Perusahaan Pada Peringkat Obligasi Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 20(1), 467-495.
- Fauziah, F. (2017). *Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan: Teori Dan Kajian Empiris*. Samarinda: Pustaka Horizon.
- Fieberg, C., Mertens, R. L., & Poddig, T. (2016). The Relevance Of Credit Ratings Over The Business Cycle. *Journal Of Risk Finance*, 17(2), 152–168.  
<https://doi.org/10.1108/JRF-08-2015-0079>
- Fracassi, C., Petry, S., & Tate, G. (2016). Does Rating Analyst Subjectivity Affect Corporate Debt Pricing? *Journal of Financial Economics*, 120(3), 514–538.  
<https://doi.org/10.1016/j.jfineco.2016.02.006>
- Griffin, P. A., Hong, H. A., & Ryou, J. W. (2018). Corporate Innovative Efficiency: Evidence Of Effects On Credit Ratings. *Journal Of Corporate Finance*, 51, 352–373. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2018.06.007>
- Gül, S., Kabak, Ö., & Topcu, I. (2018). A multiple criteria credit rating approach utilizing social media data. *Data and Knowledge Engineering*, 116, 80–99.  
<https://doi.org/10.1016/j.datak.2018.05.005>

- Hakim, L., & Supeno, B. (2020). Pengaruh Rasio Keuangan Dan Good Corporate Governance Terhadap Peringkat Obligasi Pada Perusahaan Pertambangan. *JESYA (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 3(2), 9–22. <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i2.173>
- Henny, H. (2016). Pengaruh Faktor Akuntansi Terhadap Prediksi Peringkat Obligasi. *Jurnal Akuntansi*, 20(1), 52-69. <https://doi.org/10.24912/ja.v20i1.75>
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hidayat, W. W. (2018). Pengaruh Leverage Dan Likuiditas Terhadap Peringkat Obligasi. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(3), 387–394. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v3i3.155>
- Hiqmahtunnisah, H., Diana, N., & Junaidi, J. (2018). Pengaruh Perjanjian Utang Berbasis Akuntansi (Accounting Based Covenant) Pada Peringkat Obligasi Yang Diterbitkan Oleh Perusahaan Lq45 Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 7(04).
- Ismail, M. A., Rozak, N. M., & Mawar, M. Y. (2018). The Impact Of Financial Constraints And Ratings On Firm Productivity In Malaysia. *International Journal Of Economics And Management*, 12(1), 247–264.
- Juardi, & Sueno, N. I. (2019). Pengaruh Produktivitas, Firm Size dan Maturity Terhadap Peringkat Sukuk Pada Perusahaan Non Keuangan Di Indonesia. *Akrual*, 1(2), 1-18.
- Kasmir. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan: Edisi Kedua*. Jakarta: Prenada Media.
- Khatami, S. H., Marchica, M. T., & Mura, R. (2016). Rating friends: The Effect Of Personal Connections On Credit Ratings. *Journal of Corporate Finance*, 39, 222–241. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2016.04.006>
- Kustiyaningrum, D., Nuraina, E., & Wijaya, A. L. (2017). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas, Dan Umur Obligasi Terhadap Peringkat Obligasi (Studi Pada Perusahaan Terbuka Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Assets: Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*, 5(1), 25-40.
- Livingston, M., Poon, W. P., & Zhou, L. (2018). Are Chinese Credit Ratings Relevant? A Study Of The Chinese Bond Market And Credit Rating Industry. *Journal Of Banking & Finance*, 87, 216-232. <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2017.09.020>
- Mattarocci, G. (2013). *The Independence Of Credit Rating Agencies: How Business Models And Regulators Interact. The Independence Of Credit Rating*

- Agencies: How Business Models And Regulators Interact* (Pp. 1–177). Elsevier Inc. <https://doi.org/10.1016/C2012-0-02195-3>
- Meran, R. B., & Pangestuti, D. C. (2020). Determinants Of Dividend Payout Ratio: Evidence From Indonesian Public Listed Firms. *JURNAL MANAJEMEN*, 12(1), 40-48.
- Ng, A., & Ariff, M. (2019). Does Credit Rating Revision Affect The Price Of A Special Class Of Common Stock? *Borsa Istanbul Review*, 19, S44–S55. <https://doi.org/10.1016/j.bir.2019.02.004>
- Onyiriuba, L. (2016). Credit Ratings Prospects And Practicalities For Banking In Developing Economies. In *Bank Risk Management In Developing Economies*. Elsevier. <https://doi.org/10.1016/b978-0-12-805479-6.00018-3>
- Pangestuti, D. C. (2019). Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(11), 1055-1072.
- Partha, M. B., & Yasa, G. W. (2016). Kemampuan Rasio Keuangan Dalam Memprediksi Peringkat Obligasi Pada Perusahaan Sektor Non Keuangan. *E-Jurnal Akuntansi*, 15(3), 1913-1941.
- Pepper, A. (2018). *Agency Theory And Executive Pay: The Remuneration Committee's Dilemma*. *Agency Theory And Executive Pay: The Remuneration Committee's Dilemma* (Pp. 1–133). Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-99969-2>
- Prastiani, S. C. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Peringkat Obligasi Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.32493/jabi.v1i1.y2018.p1-23>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rosa, V. M., & Musdholifah, M. (2016). The Effect Of Leverage, Liquidity, Profitability, Coverage, Growth, And Firm Size With Auditor's Reputation As A Moderating To Bond Rating Of Banking Firm. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 17(1), 48-57. <https://doi.org/10.24198/jbm.v17i1.6>
- Sajjad, F., & Zakaria, M. (2018). Credit Rating As A Mechanism For Capital Structure Optimization: Empirical Evidence From Panel Data Analysis. *International Journal Of Financial Studies*, 6(1), 13. <https://doi.org/10.3390/ijfs6010013>
- Sari, N., & Badjra, I. (2016). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Jaminan Terhadap Peringkat Obligasi Pada Sektor Keuangan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(8), 255-284.

- Schroeter, U. G. (2013). Credit Ratings And Credit Rating Agencies. In *Handbook Of Key Global Financial Markets, Institutions And Infrastructure* (Pp. 379–390). Elsevier Inc.  
<https://doi.org/10.1016/B978-0-12-397873-8.00038-4>
- Setiawati, E., Tanjung, A. R., & Indrawati, N. (2019). Analisis Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Market Value, dan Free Cash Flow terhadap Peringkat Obligasi dengan di Mediasi oleh Manajemen Laba. *Jurnal Ekonomi*, 27(3), 242-253.
- Sirma Nila Sucipta, N., & Rahyuda, H. (2015). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Likuiditas, Dan Maturity Terhadap Peringkat Obligasi Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(3), 255264.
- Sitorus, T. (2015). *Pasar Obligasi Indonesia, Teori Dan Praktik. Cetakan Pertama*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sumiati, & Indrawati, N. K. (2019). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Sun, L., & Zhang, J. H. (2017). Goodwill Impairment Loss And Bond Credit Rating. *International Journal Of Accounting And Information Management*, 25(1), 2–20. <https://doi.org/10.1108/IJAIM-02-2016-0014>
- Sunaryo, D., & S Mb, M. M. (2019). *Manajemen Investasi Dan Portofolio*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Suripto, S. (2015). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Syawal, T. M., & Fachrizal. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Interest Coverage Ratio, Retained Earning Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Peringkat Obligasi Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 1(2), 237–251. Retrieved From  
<https://media.neliti.com/media/publications/188173-ID-none.pdf>
- Trinugroho, I., & Lau, E. (Eds.). (2019). *Business Innovation And Development In Emerging Economies: Proceedings Of The 5th Sebelas Maret International Conference On Business, Economics And Social Sciences (SMICBES 2018)*. Bali: CRC Press. <https://doi.org/10.1201/9780429433382>
- Wijaya, R. (2019). Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Karakteristik Obligasi, Reputasi Auditor Terhadap Peringkat Obligasi. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 17(2), 114. <https://doi.org/10.24167/jab.v17i2.2334>
- Wijayanto, S. (2015). *Strategi Jitu Investasi Obligasi Korporasi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Winanti, E., Nurlaela, S., & Titisari, K. H. (2017). Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Produktivitas, Rasio Profitabilitas, Dan Rasio Solvabilitas Terhadap Peringkat Sukuk. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 18(01). <https://doi.org/10.29040/jap.v18i01.90>

Zuhri, M. S., Mardani, R. M., & Wahono, B. (2019). Pengaruh Manajemen Laba Dan Rasio Keuangan Terhadap Peringkat Obligasi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bei. *E-Jurnal Riset Manajemen*, (Fakultas Ekonomi Unisma), 79–92.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

[www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id)

[www.pefindo.com](http://www.pefindo.com)