

Determinants Of Bond Rating In The Financial Sector Companies

By Siti Rahmah

Abstract

This research is a quantitative research to determine the effect of leverage, activity ratio, and market value on bond ratings that was published by Indonesia Securities Rating Agency (PEFINDO) from the period of 2016 to 2019. Based on purposive sampling method, there were 25 financial companies. This research uses Microsoft Office Excel 2013 to analyze data and Panel Data Regression analysis by Eviews Program 11.1 with significant level 0.05 to test the hypothesis. Results from this research have shown that (1) leverage proxied by Debt To Assets Ratio (DAR) has no effect on bond ratings, (2) activity ratio proxied by Total Assets Turnover (TAT) has negative effects on bond ratings, (3) market value proxied by Market To Book Value (MBV) has negative effects on bond ratings.

Keyword: *leverage, activity ratio, market value, and bond ratings.*

Determinan Peringkat Obligasi Pada Perusahaan Sektor Keuangan

Oleh Siti Rahmah

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif untuk mengetahui pengaruh *leverage*, rasio aktivitas, dan nilai pasar terhadap peringkat obligasi yang diterbitkan oleh PEFINDO pada tahun 2016 hingga 2019. Berdasarkan standar sampel yang telah ditentukan peneliti menggunakan metode *purposive sampling*, diperoleh sebanyak 25 perusahaan keuangan. Microsoft Office Excel 2013 digunakan dalam menganalisis data, serta program *Eviews versi 11.0* digunakan untuk pengujian hipotesis melalui analisis regresi data panel dengan taraf signifikansi 0.05. Hasil dari penelitian ini yaitu: (1) *leverage* dengan proksi *Debt To Assets Ratio* (DAR) tidak memengaruhi peringkat obligasi, (2) rasio aktivitas dengan proksi *Total Assets Turnover* (TAT) berpengaruh negatif terhadap peringkat obligasi, (3) nilai pasar dengan proksi *Market To Book Value* (MBV) berpengaruh negatif terhadap peringkat obligasi.

Kata kunci: *leverage*, rasio aktivitas, nilai pasar, dan peringkat obligasi