

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dari serangkaian penelitian serta uji hipotesis melalui alat analisis PLS (*Partial Least Square*) pada pembahasan bab sebelumnya mengenai pengaruh citra merek, harga dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian Smartphone Lenovo di Kelurahan Ciganjur, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

- a. Variabel Citra Merek tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa citra merek yang baik yang sudah ada di *smartphone* Lenovo tidak mempengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian.
- b. Variabel Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* Lenovo. Hal ini menunjukkan bahwa harga yang ditawarkan Lenovo dapat mempengaruhi konsumen untuk melakukan keputusan pembelian.
- c. Promosi Penjualan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone* Lenovo. Hal ini dapat dijelaskan ketika Lenovo menawarkan promosi penjualan kepada konsumen dengan harga yang berbeda atau dengan syarat dan ketentuan yang bisa dipenuhi oleh konsumen maka konsumen akan memutuskan untuk melakukan pembelian. Semakin banyak promosi penjualan yang ditawarkan semakin meningkat konsumen memutuskan untuk melakukan pembelian.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah dibuat sesuai dengan prosedur yang telah ditetapkan, akan tetapi masih terdapat keterbatasan dalam penelitian ini, dikarekan:

- a. Karena adanya keterbatasan waktu dalam mencari jumlah sampel yang sesuai dengan kriteria penelitian ini maka penelitian ini hanya menggunakan 75 responden yang dapat diambil berdasarkan pada data yang dikumpulkan melalui kuesioner.

- b. Penelitian ini hanya menggunakan variabel citra merek, harga, promosi penjualan, dan keputusan pembelian. Diharapkan untuk para peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel lain seperti *celebrity endorsment*, kualitas produk, saluran distribusi, lokasi, iklan dll untuk menyempurnakan penelitian.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan di atas, maka implikasi saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

- a. Peneliti menyarankan kepada perusahaan *smartphone* Lenovo agar selalu meningkatkan citra merek yang meliputi citra perusahaan, citra konsumen, dan citra produk, Lenovo harus menciptakan produk-produk berkualitas serta terus berinovasi dalam mendesain suatu produk untuk menciptakan kepuasan pelanggan.
- b. Peneliti menyarankan untuk peneliti selanjutnya agar dapat menggunakan variabel lain selain variabel pada penelitian ini terkait dengan keputusan pembelian seperti variabel kualitas produk, *celebrity endorsment* dan kepuasan pelanggan.