

Determinant of Firm Value in Electronic Gaming and Multimedia Industry

By Rayhan Adha

Abstract

The aim of this research is to analyze determinant of firm value, which is profitability, firm size, and leverage on Electronic Gaming and Multimedia Industry. The sample of this study are 12 companies of Electronic Gaming and Multimedia Industry classified by ychart.com and listed on NASDAQ. The sampling method used is purposive sampling. This type of research is a quantitative study using Data Panel Regression as analytical techniques with 5% level of significance. The result of this research showed that profitability and firm size have no effect on firm value. While leverage has a significant effect on firm value.

Keyword: *firm value, profitability, firm size, leverage*

Determinan Nilai Perusahaan Pada Industri *Electronic Gaming* dan Multimedia

Oleh Rayhan Adha

Abstrak

Penelitian yang dilakukan ini bertujuan untuk menganalisis determinan nilai perusahaan yaitu profitabilitas, ukuran perusahaan dan *leverage* pada perusahaan Industri *Electronic Gaming* dan Multimedia. Sampel pada penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan Industri *Electronic Gaming* dan Multimedia yang diklasifikasi oleh ychart.com dan terdaftar di NASDAQ. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Purposive Sampling*. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan teknik analisis data Regresi Data Panel dengan tingkat signifikansi 5%. Setelah dianalisis, menghasilkan penelitian yaitu bahwa profitabilitas dan ukuran perusahaan tidak dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Tetapi *leverage* dapat mempengaruhi nilai perusahaan secara positif dan signifikan

Kata Kunci: nilai perusahaan, profitabilitas, ukuran perusahaan, *leverage*