

BAB IV

PENUTUP

IV.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan pada bab-bab sebelumnya, dapat diajukan beberapa kesimpulan antara lain:

- a. Tabungan Rencana iB merupakan tabungan dengan tujuan perencanaan dengan akad mudharabah yang memiliki kebebasan dalam menentukan jumlah setoran rutin setiap bulannya.
- b. Sasaran dari tabungan rencana iB adalah nasabah perorangan yang sudah memiliki kartu identitas yang sedang merencanakan untuk menikah, travelling, ataupun pendidikan, dsb.
- c. Strategi pemasaran yang dilakukan PT. Bank Mega Syariah dalam tabungan rencana iB dengan 4P yaitu produk, *price*, *place*, dan promosi.

IV.2 Saran

Pada PT. Bank Mega Syariah Cabang Panglima Polim, Jakarta Selatan perlu adanya peningkatan dalam pemasarannya baik kepada nasabah ataupun non nasabah melalui iklan, *cross selling* oleh *customer service*, media sosial, brosur, dsb. Hal itu dilakukan agar adanya peningkatan dalam jumlah nasabah dan peningkatan dalam penggunaan produk dan jasa di PT. Bank Mega Syariah.