

## DAFTAR PUSTAKA

- Achari, D., Oduro, R., and Nyarko, F. K. (2020). Financial Literacy on Retirement Planning of Workers of University of Mines and Technology, Tarkwa. *International Journal of Management Sciences and Business Research*, 9(5), 10–31.
- Adam, A. M., Frimpong, S., and Boadu, M. O. (2017). Financial literacy and financial planning: Implication for financial well-being of retirees. *Business and Economic Horizons*, 13(2), 224–236.
- Adiputra, I. G. and Patricia, E. (2019). The Effect of Financial Attitude , Financial Knowledge, and Income on Financial Management Behavior. *Tarumanegara International Conference on the Applications of Social Sciences and Humanities*, 439, 107–112.
- Aji, E. M., Aziz, A., dan Wahyudi. (2020). Analisis Perilaku Keuangan Pada Pelaku UMKM Di Desa Pagedangan Tangerang. *PROSIDING BIEMA*, 1, 75–89.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior Organizational Behavior and Human Decision Processes. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Arifin, A. Z. (2017). The influence of financial knowledge, control and income on individual financial behavior. *European Research Studies Journal*, 20(3), 635–648.
- Azizah, N. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01(02), 92–101.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- Boon, T. H., Yee, H. S., and Ting, H. W. (2011). Financial literacy and personal financial planning in Klang Valley, Malaysia. *International Journal of Economics and Management*, 5(1), 149–168.
- Carpena, F., Cole, S., Shapiro, J., and Zia, B. (2011). Unpacking the Causal Chain of Financial Literacy. *The World Bank Development Research Group*, September, 1–36.

- CNNIndonesia. (2018). *Alasan Generasi Milenial Lebih Konsumtif*. Diakses 12 Oktober 2020, dari <https://m.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180418215055-282291845/alasan-generasi-milenial-lebihkonsumtif>
- Dew, J. and Xiao, J. J. (2011). The financial management behavior scale: Development and validation. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 22(1), 43–59.
- Dream.co.id. (2016). *10 Perusahaan Otomotif Paling Memuaskan Pegawai*. Diakses 12 Oktober 2020, dari <https://m.dream.co.id/dinar/ternyata-pegawai-otomotif-paling-puas-kerja-di-perusahaan-ini-160815g.html>
- Edrissinghe, U. C., Keerthipala, Y. M. S., and Amarasinghe, A. R. (2017). Financial Literacy and Financial Behavior of Management Undergraduates of Sri Lanka. *International Journal of Management and Applied Science*, 3(7), 1–5. <https://doi.org/10.4324/9780429431968-3>
- Fatimah, N. dan Susanti. (2018). Pengaruh Pembelajaran Akuntansi Keuangan, Literasi Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Gresik. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 6(1).
- Febriandi, F., Haryono, A., dan Inayati, R. (2017). Financial Literacy Analysis on Students of Economic Faculty. *2nd International Conference on Economic Education and Entrepreneurship, ICEEE*, 40–45. <https://doi.org/10.5220/0006880300400045>
- Finance.detik.com. (2018). *Kenali Kebiasaan Boros Ini, Apakah Anda Termasuk?* Diakses 11 Oktober 2020 dari, <https://finance.detik.com/perencanaan-keuangan/d-4072232/kenalikebiasaan-boros-ini-apakah-anda-termasuk>
- Gunawan, A. dan C. (2019). Effect of Financial Literacy and Lifestyle of Finance Student Behavior. *International Journal of Business Economics (IJBE)*, 1(1), 76–86.
- Hamid, R. S. dan Anwar, S. M. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi Program Smart PLS 3.2.8. Dalam Riset Bisnis*. Jakarta: PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Henager, R. and Cude, B. J. (2016). Financial literacy and long- and short-term financial behavior in different age groups. *Journal of Financial Counseling*

*and Planning*, 27(1), 3–19. <https://doi.org/10.1891/1052-3073.27.1.3>

- Herawati, N. T. (2015). Kontribusi pembelajaran di perguruan tinggi dan literasi keuangan terhadap perilaku keuangan mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran*, 1–3(48), 60–70.
- Herdijiono, I. dan Damanik, L. A. (2016). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parenta Income Terhadap Financial Management Behavior. *Manajemen Teori Dan Terapan*, 1(3), 226–241.
- Howe, N. and Strauss, W. (2000). *Millennials Rising: The Next Great Generation*. New York: Vintage Books. <https://doi.org/10.1108/jcm.2002.19.3.282.4>
- Huston, S. J. (2010). Measuring financial literacy. *The Journal of Consumer Affairs, Summer*, 44(2), 296–316.
- IDN Research Institute. (2019). *Indonesia Millennial Report 2019*. Jakarta: IDN Media. <https://www.idntimes.com/indonesiamillennialreport2019>
- IDN Research Institute. (2020). *Indonesia Millennial Report 2020*. Jakarta: IDN Media. <https://www.idntimes.com/indonesiamillennialreport2019>
- Junianto, D. dan Sabtohadji, J. (2020). Pengaruh Sistem Perjanjian Kerja Waktu Tertentu dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Industri Pabrik Gula. *Equilibrium*, 9(1), 1–9.
- Kompas.com. (2020). *Ini Kebiasaan yang Buat Literasi Keuangan Milenial Rendah*. Diakses 11 Oktober 2020 dari, <https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/money/read/2020/08/13/201000726/ini-kebiasaan-yang-buat-literasi-keuangan-milenial-rendah>
- Kompas.com. (2020). *Magang di TMMIN, 70 Persen Lulusan Jadi Karyawan Toyota*. Diakses 11 Oktober 2020 dari, <https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/otomotif/read/2020/03/08/134547915/magang-di-tmmin-70-persen-lulusan-jadi-karyawan-toyota>
- Kontan.co.id. (2020). *Kalangan Milenial Masih Belum Melek Soal Literasi Keuangan*. Diakses 10 Oktober 2020 dari, <https://www.google.com/amp/s/amps.kontan.co.id/news/kalangan-milenial-masih-belum-melek-soal-literasi-keuangan>
- Kurczewska, J. and Solarz, M. (2015). The diagnosis and improvement of financial literacy among young people. *ACC Journal*, 21(2), 86–103.

<https://doi.org/10.15240/tul/004/2015-2-008>

- Kusnandar, D. L. dan Kurniawan, D. (2018). Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga Dalam Membentuk Perilaku Keuangan Keluarga Di Kota Tasikmalaya. *Seminar Nasional Dan Call for Paper Sustainable Competitive Advantage*, 8(September), 1–13.
- Kusnandar, D. L. dan Rinandiyana, L. R. (2018). Apakah Menjadi Kekinian Merubah Perilaku Keuangan Generasi Millennial Di Universitas Siliwangi. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 4(1), 55–60.
- Lee, H. and Oh, H. (2018). Well-being lifestyle and consumption value according to consumers' YOLO orientation. *Archives of Design Research*, 31(1), 71–79. <https://doi.org/10.15187/adr.2018.02.31.1.71>
- Liputan6.com. (2018). *Kenali Karakter dan Pola Pikir 5 Generasi Ini Agar Semakin Bijak*. Diakses 11 Oktober 2020 dari, <https://m.liputan6.com/lifestyle/read/3677417/kenali-karakter-dan-pola-pikir-5-generasi-ini-agar-semakin-bijak>
- Maulamin, T. and As'ad, M. (2017). The Effect of Lifestyle and Level of Knowledge in Household Financial Management. *International Journal of Science and Research*, 6(11), 1595–1600.
- Medcom.id. (2019). *Industri Otomotif Paling Aktif Serap Tenaga Kerja*. Diakses 10 Oktober 2020 dari, <https://m.medcom.id/otomotif/mobil/xkE4BR5b-industri-otomotif-paling-aktif-serap-tenaga-kerja>
- Mendari, A. S. dan Kewal, S. S. (2013). Tingkat Literasi Keuangan Di Kalangan Mahasiswa STIE MUSI. *Jurnal Economia*, 9(2), 130–140.
- Milaszewicks, D. (2019). Behavioral Finance Then and Now. *Springer Proceedings in Business and Economics*, 79–92. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-21274-2>
- Ningtyas, M. N. (2019). Literasi Keuangan pada Generasi Milenial. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 13(1), 20–27.
- Nirmala, Miftah, M., dan Murtatik, S. (2020). Analisis Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Cashless Society. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan AKuntansi*, 78–96.

- Noor, J. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi dan Manajemen*. Jakarta: PT Gresindo.
- Nugroho, R. S. (2016). Pengantar Teori Generasi Strauss-Howe. *Majalah Ganesha ITB*, 1–5.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017)*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Parmitasari, R. D. A., Alwi, Z., dan S. S. (2018). Pengaruh Kecerdasan Spritual dan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Kota Makassar. *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS)*, 5(2), 147. <https://doi.org/10.24252/minds.v5i2.5699>
- Pompian, M. (2020). *Behavioral Finance and Wealth Management: How To Build Investment Strategies That Account for Investor Bias* (Second). New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. <https://doi.org/10.26643/rb.v11i8i9.8651>
- Pulungan, D. R., Koto, M., dan Syahfitri, L. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Seminar Nasional Royal (SENAR)*, 9986(September), 401–406.
- Pulungan, D. R. dan Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 103–110. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>
- Putra, P. D., Harahap, K., and Rahmah, S. S. (2020). the Hedonism Lifestyle , Financial Literacy and Financial Management Among Business Education Students To Financial Management. *Journal of Community Service and Research*, 4(1), 32–38.
- Putra, Y. S. (2016). Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi. *Among Makarti*, 5(1), 1–8.
- Putri, N. A. dan Lestari, D. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Tenaga Kerja Muda di Jakarta. *AKURASI: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 31–42.
- Radjab, E. dan Jam'an, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbit Universitas Muhammadiyah Makkassar.
- Refina, R. N., Aziz, A., dan Siswantini, T. (2020). Analisis Minat Kredit Modal Kerja pada Perkampungan Industri Kecil Pulogadung. *Konferensi Riset*

*Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi, 1*, 384–403.

Ricciardi, V. and Simon, H. K. (2000). What Is Behavioral Finance? *Business, Education and Technology Journal*, 1–9.

Riyanto, S. dan Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.

Sari, D. A. (2015). Financial Literacy Dan Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Buletin Bisnis & Manajemen, 01(02)*, 171–189.

Sekaran, U. and Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. United Kingdom: John Wiley & Sons, Inc.

Shefrin, H. (2002). *Beyond Greed and Fear*. Boston: Harvard Business School Press.

Shinta, R. E. dan Lestari, W. (2019). Pengaruh Financial Knowledge, Lifestyle Pattern Pada Perilaku Manajemen Keuangan Wanita Karir dengan Locus of Control Sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Business & Banking, 8(2)*, 271. <https://doi.org/10.14414/jbb.v8i2.1524>

Siregar, O. M., Sihombing, H. A., and Mardhiyah, A. (2016). Lifestyle Pattern And Hedonic Motives In Family Finance (Studies On Career Women And Married Women In Medan. *1st International Conference on Social and Political Development, 81*, 204–208.

Siyoto, S. dan Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sumiarni, L. (2019). Perilaku Self-Control dalam Mengelola Keuangan Pribadi (Berdasarkan Theory Of Planned Behavior dan Conscientiousness) di STIKes Merangin. *Ekonomis: Journal of Economics and Business, 3(2)*, 105. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v3i2.69>

Syaleh, H. (2020). Pelatihan Program Statistic Product and Service Solution (SPSS) bagi Mahasiswa dan Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi H. Agus Salim Bukittinggi. *Community Engagement and Emergence Journal (CEEJ), 1(1)*, 14–21. <https://doi.org/10.37385/ceej.v1i1.42>

- Tirto.id. (2018). *Sana-Sini Ngaku Milenial, Bagaimana Peta Milenial Indonesia?* Diakses 11 Oktober 2020 dari, <https://www.google.com/amp/s/amp.tirto.id/sana-sini-ngaku-milenial-bagaimana-peta-milenial-indonesia-cX5W>
- Toyota.astra.co.id. (2019). *Toyota Astra Motor Tingkatkan Bantuan T-TEP.* Diakses 11 Oktober 2020 dari, <https://www.toyota.astra.co.id/social-responsibility/education/toyota-astra-motor-tingkatkan-bantuan-ttep>
- Trenggonowati, D. L. (2018). Analisis Faktor Optimalisasi Golden Age Anak Usia Dini Studi Kasus Di Kota Cilegon. *Journal Industrial Series*, 4(1), 48–56.
- Tukan, B. A. P., Wahyudi, dan Pinem, D. br. (2020). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Dosen. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi I*, 97–111.
- Wiyanto, H., Putri, Y. I., dan Budiono, H. (2019). Keterkaitan Pengetahuan dan Perencanaan Keuangan Terhadap Perilaku Karyawan Pria. *Jurnal Ekonomi*, 24(2), 176–192. <https://doi.org/10.24912/je.v24i2.567>
- Yusnia dan Jubaedah. (2017). Pengaruh Pendapatan, Lokus Pengendalian Dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Pelaku Umkm Kecamatan Cinere. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 173–196. <https://doi.org/10.35590/jeb.v4i2.743>
- Zed, M. (2014). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.