



**ANALISIS PERILAKU KEUANGAN GENERASI MILENIAL
DI PT. TOYOTA MOTOR MANUFACTURING INDONESIA 1**

SKRIPSI

EKA LISTIYANI 1710111012

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021**



**ANALISIS PERILAKU KEUANGAN GENERASI MILENIAL
DI PT. TOYOTA MOTOR MANUFACTURING INDONESIA 1**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

EKA LISTIYANI 1710111012

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Eka Listiyani

NIM : 1710111012

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 02 Februari 2021

Yang menyatakan,



(Eka Listiyani)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eka Listiyani
NIM : 1710111012
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen Program Sarjana
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

**ANALISIS PERILAKU KEUANGAN GENERASI MILENIAL DI PT.
TOYOTA MOTOR MANUFACTURING INDONESIA 1**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 02 Februari 2021
Yang menyatakan,



(Eka Listiyani)

SKRIPSI

ANALISIS PERILAKU KEUANGAN GENERASI MILENIAL DI PT. TOYOTA MOTOR MANUFACTURING INDONESIA 1

Dipersiapkan dan disusun oleh:

EKA LISTIYANI 1710111012

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 02 Februari 2021
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Sugianto., SE., MM

Ketua Penguji



Dra. Nunuk Triwahyuningtyas., MM

Penguji I



Dra. Alfida Aziz., MM

Penguji II (Pembimbing)



Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE., Ak., M.Ak., CA., CSRS
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Wahyudi., SE., MM
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 02 Februari 2021

Analysis of The Financial Behavior of The Millennial Generation at PT. Toyota Motor Manufacturing Indonesia 1

By Eka Listiyani

Abstract

The purpose of this quantitative research is to determine the effect of financial literacy and lifestyle on the financial behaviour of the millennial generation at PT. Toyota Motor Manufacturing Indonesia 1. The millennial generation at PT. Toyota Motor Manufacturing Indonesia 1 was chosen as the object in this study, with a total population of 277 employees. The sample selection used simple random sampling method, and selected 164 respondents. Data collection by distributing questionnaires via google form. PLS (Partial Least Square) analysis was used to test data analysis, both validity and reliability testing and hypothesis testing through the Smart PLS 3 program with a significance level of 0,05. The results obtained include (1) financial literacy has a positive effect on financial behaviour, (2) lifestyle has a negative effect on financial behaviour.

Keywords: Financial Literacy, Lifestyle, and Financial Behavior.

Analisis Perilaku Keuangan Generasi Milenial Di PT. Toyota Motor Manufacturing Indonesia 1

Oleh Eka Listiyani

Abstrak

Tujuan dari penelitian kuantitatif ini adalah untuk mengetahui pengaruh antara literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku keuangan generasi milenial di PT. Toyota Motor Manufacturing Indonesia 1. Generasi milenial di PT. Toyota Motor Manufacturing Indonesia 1 dipilih sebagai objek dalam penelitian ini, dengan total populasi sebanyak 277 karyawan. Pemilihan sampel menggunakan metode *simple random sampling*, dan terpilih sebanyak 164 responden. Pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner melalui *google form*. Analisis PLS (*Partial Least Square*) digunakan untuk uji analisis data baik pengujian validitas maupun reliabilitas serta uji hipotesis melalui program *Smart PLS 3* dengan taraf signifikansi 0,05. Hasil yang diperoleh meliputi (1) literasi keuangan berpengaruh dan positif terhadap perilaku keuangan, (2) gaya hidup berpengaruh dan negatif terhadap perilaku keuangan.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Perilaku Keuangan



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450, Telepon 021-7656971
Laman : www.upnvj.ac.id, e-mail : febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TAHUNAN AKADEMIK 2020/2021

Hari ini Selasa tanggal 02 Februari 2021, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Eka Listiyani

NIM : 1710111012

Program : Manajemen Program Sarjana

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

**“Analisis Perilaku Keuangan Generasi Milenial Di PT. Toyota Motor
Manufacturing Indonesia 1”**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Penguji

No.	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Sugianto., SE., MM	Ketua	1.
2	Dra. Nunuk Triwahyuningtyas., MM	Anggota I	2.
3	Dra. Alfida Aziz., MM	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 02 Februari 2021
Mengesahkan
A.n. Dekan
Kepala Program Studi
Manajemen Program Sarjana

Wahyudi.,S.E.,M.M.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan dengan judul “Analisis Perilaku Keuangan Generasi Milenial Di PT. Toyota Motor Manufacturing Indonesia 1”. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada Ibu Dr. Dianwicakasih Arieftiara., SE., Ak., M.Ak., CA., CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Bapak Wahyudi., SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta serta Ibu Dr. Desmintari., SE., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Ibu Dra. Alfida Aziz., MM. dan Bapak Wahyudi., SE., MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan saran-saran bermanfaat untuk skripsi penulis, serta kepada seluruh tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan bimbingan dan bantuan akademik selama masa perkuliahan. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada karyawan divisi *engine production* PT. Toyota Motor Manufacturing Indonesia 1 atas kontribusinya dalam pengisian kuesioner

Di samping itu, ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada orang tua tercinta Bapak Suyanto dan Ibu Yanti, serta Dwiky Listianto adik tercinta yang telah memberikan semangat dan doa kepada penulis. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Mega, Syifa, Zikrillah, Ines, dan Intan selaku teman-teman yang telah menemani penulis dalam menyelesaikan penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat.

Jakarta, 20 Januari 2021

Eka Listiyani

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	7
I.3 Tujuan Penelitian	7
I.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
II.1 Landasan Teori.....	9
II.1.1 Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>).....	9
II.1.2 Teori Perilaku Keuangan (<i>Theory of Financial Behavior</i>).....	10
II.1.3 Teori Generasi (<i>Generation Theory</i>)	11
II.1.4 Perilaku Keuangan	14
II.1.5 Literasi Keuangan	14
II.1.6 Gaya Hidup	16
II.1.7 Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan.....	16
II.1.8 Gaya Hidup dan Perilaku Keuangan.....	18

II.2	Hasil Penelitian Sebelumnya	19
II.3	Model Penelitian Empiris	24
II.4	Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN		26
III.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	26
III.1.1	Definisi Operasional	26
III.1.2	Pengukuran Variabel.....	27
III.2	Populasi dan Sampel	28
III.2.1	Populasi.....	28
III.2.2	Sampel.....	28
III.3	Teknik Pengumpulan Data.....	29
III.3.1	Jenis Data	29
III.3.2	Sumber Data.....	29
III.3.3	Pengumpulan Data	30
III.4	Teknik Analisis Data.....	30
III.4.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	30
III.4.2	Statistik Deskriptif	31
III.4.3	Uji Model <i>Partial Least Square</i> (PLS)	32
III.4.4	Uji Hipotesis	35
III.4.4.1	Uji t (Signifikansi)	35
III.4.4.2	Uji R ² (Koefisien Determinasi)	37
III.5	Model Penelitian	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		38
IV.1	Deskripsi Objek Penelitian	38
IV.2	Deskripsi Data Penelitian.....	38
IV.2.1	Deskripsi Data Responden.....	38
IV.2.2	Analisis Statistik Deskriptif	42
IV.3	Analisis Data dan Uji Hipotesis	47
IV.3.1	<i>Outer Model</i> (Pengukuran Model).....	48
IV.3.1.1	Uji <i>Convergent Validity</i>	49

IV.3.1.2 Uji <i>Discriminant Validity</i>	50
IV.3.1.3 Uji Reliabilitas	51
IV.3.2 <i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	53
IV.3.2.1 <i>R-square</i>	53
IV.3.2.2 <i>Q-square</i>	53
IV.3.2.3 Uji Hipotesis	54
IV.3.2.4 Uji t statistik.....	55
IV.4 Pembahasan.....	57
IV.4.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan	57
IV.4.2 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan	59
IV.5 Keterbatasan Penelitian.....	61
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	62
V.1 Simpulan	62
V.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Klasifikasi Generasi	12
Tabel 2. Matriks Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3. Kisi-Kisi Instrumen	27
Tabel 4. Kategori Interpretasi Penilaian Indeks	32
Tabel 5. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 6. Data Responden Berdasarkan Usia	39
Tabel 7. Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	40
Tabel 8. Data Responden Berdasarkan Pendapatan	41
Tabel 9. Data Responden Berdasarkan Status Pernikahan	41
Tabel 10. Data Responden Berdasarkan Jumlah Anak	42
Tabel 11. Tanggapan Responden Variabel Literasi Keuangan	43
Tabel 12. Tanggapan Responden Variabel Gaya Hidup	44
Tabel 13. Tanggapan Responden Variabel Perilaku Keuangan	46
Tabel 14. Nilai <i>Outer Factor Model</i>	49
Tabel 15. Nilai <i>Fornell-Lacker Criterium</i>	51
Tabel 16. Nilai <i>AVE (Average Variance Extracted)</i>	51
Tabel 17. Nilai <i>Composite Reability</i>	52
Tabel 18. Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	52
Tabel 19. Nilai <i>R-square</i>	53
Tabel 20. Nilai Hasil Koefisien Analisis Jalur	54
Tabel 21. Nilai Uji t statistik	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Piramida Penduduk Indonesia Tahun 2020.....	1
Gambar 2. Data Persentase Pengeluaran Perbulan	3
Gambar 3. Indeks Literasi Keuangan Indonesia	4
Gambar 4. Kuesioner Pra-Riset Perilaku Keuangan	5
Gambar 5. Kuesioner Pra-Riset Literasi Keuangan	6
Gambar 6. Kuesioner Pra-Riset Gaya Hidup	6
Gambar 7. <i>Theory of Planned Behavior</i>	9
Gambar 8. Diagram Disiplin Ilmu Perilaku Keuangan	11
Gambar 9. Model Penelitian Empiris.....	24
Gambar 10. Langkah-langkah PLS	33
Gambar 11. Model Penelitian	37
Gambar 12. Nilai <i>Loading Factor</i> Model Pengukuran	48
Gambar 13. <i>Reestimasi</i> Nilai <i>Loading Factor</i> Model Pengukuran.....	49
Gambar 14. <i>Inner Model</i>	56

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Data Kuesioner Responden
- Lampiran 3. Deskripsi Data Responden
- Lampiran 4. Deskripsi Data Interpretasi
- Lampiran 5. *Output Outer* Model PLS
- Lampiran 6. *Output Inner* Model PLS
- Lampiran 7. T tabel
- Lampiran 8. Surat Riset Fakultas
- Lampiran 9. Surat Balasan PT. Toyota Motor Manufacturing Indonesia 1
- Lampiran 10. Hasil Turnitin