

**ANALYSIS OF FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR ON
MILLENNIAL GENERATION (CASE STUDIES ON STUDENT OF
BACHELOR MANAGEMENT PROGRAM OF NATIONAL DEVELOPMENT
UNIVERSITY VETERAN JAKARTA)**

By Anggie Faramitha

Abstract

This study uses a type of research or quantitative research method. The objective is to determine the effect of the independent variable on the dependent variable. This study uses independent variables, namely financial literacy and locus of control, the dependent variable is financial management behavior. This study used a population, namely students of the undergraduate management program of the Jakarta Veteran National Development University (UPNVJ) who were included in the category of the millennial generation. By using the Slovin formula, there were 230 students as respondents. The method used in this study uses probability sampling. The data analysis technique used was simple random sampling. The data in this study uses the results of respondent's answers from online questionnaires (google form) which are distributed to students. By using the Partial Least Square (PLS) analysis tool with the SmartPLS 3.0 application, the following results were obtained: (1) The effect of financial literacy on financial management behavior in this study is significant and positive with evidence of the path coefficient value of 0.474. (2) The effect of locus of control on financial management behavior in this study is significant and positive with evidence of a path coefficient of 0.352.

Keywords : Financial Literacy, Locus of Control, Millennial Generation, and Financial Management Behavior

ANALISIS PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN PADA GENERASI MILENIAL (STUDI KASUS MAHASISWA PRODI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA)

Oleh Anggie Faramitha

Abstrak

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian atau metode penelitian kuantitatif. Tujuannya adalah untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Penelitian ini menggunakan variabel bebas yaitu literasi keuangan dan *locus of control* sedangkan variabel terikatnya adalah perilaku pengelolaan keuangan. Penelitian ini menggunakan populasi yaitu mahasiswa program studi (prodi) manajemen program sarjana Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta (UPNVJ) yang masuk dalam kategori generasi milenial. Dengan menggunakan rumus slovin, didapatkan sebesar 230 mahasiswa sebagai responden. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *probability sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah *simple random sampling*. Data dalam penelitian ini menggunakan hasil jawaban responden dari kuesioner online (*google form*) yang dibagikan kepada siswa. Dengan menggunakan alat analisis *Partial Least Square (PLS)* dengan aplikasi *SmartPLS 3.0* diperoleh hasil sebagai berikut: (1) Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan adalah signifikan dan positif yang dibuktikan dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,474. (2) Pengaruh *locus of control* terhadap perilaku pengelolaan keuangan dalam penelitian ini signifikan dan positif yang dibuktikan dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,352.

Kata kunci : Literasi Keuangan, *Locus of Control*, Generasi Milenial. dan Perilaku Manajemen Keuangan