

DAFTAR PUSTAKA

- A'immah, S., Suhadak, and Hidayat, R. R. (2015). *Reaksi Abnormal Return dan Trading Volume Activity terhadap Ramadhan Effect (Studi pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2014)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 27.
- Abi, F. P. P. (2016). *Semakin Dekat dengan Pasar Modal Indonesia, Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Deepublish.
- Afriyeni, and Marlius, D. (2017). *Analisis Pengaruh Harga Saham Perdana terhadap Abnormal Return yang Diterima Investor Studi pada Bursa Efek Indonesia*.
- Agatha, G.V., and Suhadak. (2019). *Uji Beda Abnormal Return, Trading Volume dan Market Capitalization Sebelum dan Sesudah Pengumuman Kebijakan Harga Jual DMO Batubara (Studi pada Perusahaan Subsektor Pertambangan Batubara yang Listing Di BEI Tahun 2018)*, Jurnal Administrasi Bisnis, 70(1), 45-52.
- Asih, D. N. L., and Khamainy, A. H. (2019). *Pengujian Efek Ramadhan pada Harga Saham Perusahaan Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2018*, Wacana Equiliberium (Jurnal Pemikiran Penelitian Ekonomi), 7(2), 31-37.
- Ayu, D. P., and Suarjaya, G. A. A. (2017). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Pertambangan*, E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 6(2).
- Bidang Kajian Kebijakan dan Inovasi Admnistrasi Negara. (2018). *Processing Data Penelitian Kuantitatif Menggunakan EVIEWS*.
- Cahyono, H., and Fitriadiansyah, H. (2017). *Abnormal Return Differences Before and After Amnesty Tax Policy 2016 – 2017 Period II and III (Event Study at Company Divided in LQ45 Index)*, IJEBD (International Journal Of Entrepreneurship And Business Development), 1(1), 39–74.
- Faih, A., and Nafiah, R. (2019). *Analisis Efek Ramadhan pada Perusahaan Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2014-2018*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam P-ISSN: 2460-9404; E-ISSN: 2460-9412 2019, Vol. 5, No. 1.
- Firmansyah, A. D., and Agustin, S. (2016). *Analisis Perbandingan Trading Volume Activity dan Abnormal Return Sebelum Sesudah Stock Split*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM), 5(5).
- Gayatri, N. W. P. D., Mahaputra, I. N. K. A., and Sunarwijaya, I. K. (2019). *Risiko Kredit, Risiko Likuiditas, Risiko Operasional dan Profitabilitas*, Jurnal Riset Akuntansi (JUARA), 9(1), 73-83.

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 23, Cetakan Ke 8*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hanafie, L., and Diyani, L. A. (2016). *Volume Perdagangan Saham, Stock Split, Event Study*, Jurnal Bisnis dan Komunikasi, 3(2), 13-20.
- Hassan, M. H., and Kayser, M. S. (2019). *Ramadan Effect on Stock Market Return and Trade Volume: Evidence from Dhaka Stock Exchange (DSE)*, Cogent Economics & Finance (2019), 7: 1605105.
- Hendro, N., and Widyarti, E. T. (2016). *Analisis Pengaruh Nilai Tukar, Volume Perdagangan, ROA, DER, dan Size terhadap Harga Saham (Studi Kasus pada Perusahaan yang Terdaftar pada Indeks LQ45 Periode 2011-2014)*, Diponegoro Journal of Management, 341-353.
- Hidayat, and Arif. (2016). *Budaya Konsumen Bulan Ramadan Bagi Konsumen Bulan Ramadan bagi Masyarakat Modern di Indonesia*, IBDA: Jurnal Kajian Islam dan Budaya, 14(2), 265-276.
- Hidayati, N., Maslichah, and Junaidi. (2018). *Reaksi Abnormal Return dan Trading Volume Activity terhadap Ramadhan Effect (Studi pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017)*, Universitas Islam Malang.
- Hijazi, A. S., and Tabash, M. I. (2020). *The Impact of Ramadan Month on Market Stock Returns Anomalies: An Empirical Investigation of Palestine Exchange (PEX)*, Investment Management and Financial Innovations, Volume 17, Issue 1, 2020.
- Hinawati, T. (2016). *Efek Hari Libur Idul Fitri terhadap Abnormal Return Saham di Bursa Efek Indonesia*, Cakrawala: Jurnal Studi Islam, 11(1), 34-50.
- Khairudin, and Wandita. (2017). *Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas, Debt to Equity Ratio (DER) Dan Price To Book Value (PBV) terhadap Harga Saham Perusahaan Pertambangan di Indonesia*, Jurnal Akuntansi dan Keuangan, 8(1).
- Khan, K., Nasir, M. A., and Rossi, M. (2017). *The Calendar Anomalies on Performance and Volatility of Stock Market: The Effects of Ramadan on Karachi Stock Exchange*, Global Business and Economics Review, 19(1), 54-69.
- Kudusia, N. A., Yusuf, N., and Mahmud, M. (2020). *Reaksi Abnormal Return dan Trading Volume Activity Sebelum dan Sesudah Ramadhan Effect*, Jambura Accounting Review, Volume 1 No. 1 Februari 2020, Hal. 48-58.
- Mikhael, Y. P., and A. A. G. P Widanaputra. (2018). *Pengujian Anomali Pasar Size Effect pada Bulan Januari di Pasar Modal Indonesia Tahun 2012-2015*, E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol. 24.1: 559-57.
- Muhammad, B. Y., and Yanuarti, I. (2019). *Perbedaan Abnormal Return dan Trading Volume Activity Saham Sebelum Ramadan, Selama Ramadan, dan Sesudah Ramadan : Studi pada Perusahaan LQ45 yang Tercatat di BEI*

- Periode 2018 – 2019*, *Ultimaccounting: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 11(2), 222-243.
- Nasution, L. Z, and Sulisty. (2016). *Pengaruh Volume Perdagangan Saham, Frekuensi Perdagangan Saham, Volatilitas Harga Saham, dan Kapitalsiasi Pasar terhadap Return Saham Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*, *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi Unikama*, 4(2), 1–28.
- Pangestuti, D.C., and Hamidi, A. (2016). *Ramadhan, Return Saham, Volume Perdagangan Saham*, *Journal Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Volume 3 Nomor 1*.
- Purba, T. (2017). *Analisis Komparasi Abnormal Return dan Volume Perdagangan Saham atas Pemberlakuan Peraturan Pemerintah Nomor 1 Tahun 2014*, *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 5(1).
- Rokhlinasari, S. (2016). *Teori –Teori dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Perbankan*, *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 7(1).
- Sawitri, N. N., and Astuty, P. (2018). *Market Anomalies and Effect on Returns*, *European Research Studies Journal Volume XXI, Issue 2*.
- Setiasri, R., and Rinofah, R. (2017). *Pengaruh Ramadhan Terhadap Return dan Volume Perdagangan Saham pada Jakarta Islamic Index (JII)*, *Jurnal Manajemen Dewantara 1 (1):101 - 109*.
- Siska, E., and Arigawati, D. (2020). *Reaksi Ramadhan Effect terhadap Saham Perusahaan Makanan dan Minuman di Indonesia*, *Journal of Applied Business and Economics (JABE) Vol 6 No. 4 (Juni 2020) 330-340*.
- Sonjaya, A. R., and Wahyudi, I. (2016). *The Ramadan Effect: Illusion or Reality?*, *Arab Economics and Business Journal II (2016) 55-71*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan RdanD*. Bandung: Alfabeta.
- Sujana, I. N. (2017). *Pasar Modal Yang Efisien*, *Jurnal Pendidikan Ekonomi Vol. 5 No. 2*.
- Sunyoto, D. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Supriyanto, and Mulyantini, S. (2016). *Faktor yang Berpengaruh Indeks Harga Saham pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2012*, *Journal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Volume 3 Nomor 2*.
- Suryanto, and Muhyi, H. A. (2017). *Analisis Perbandingan Volume Perdagangan Saham Sebelum dan Sesudah Stock Split di Bursa Efek Indonesia*, *Department of Business Administration, University of Padjadjaran. International Journal of Business and Management Review*, 3(1), 11–23.

- Tan, O. F., and Ozlem, S. (2018). *Ramadan Effect on Stock Markets*, Journal of Research in Business ISSN: 2636-8331.
- Taslim, A., and Wijayanto, A. (2016). *Pengaruh Frekuensi Perdagangan Saham, Volume Perdagangan Saham, Kapitalisasi Pasar dan Jumlah Hari Perdagangan terhadap Return Saham*, Management Analysis Journal, 5(1), 1–6.
- Winkasari, J. Q., Soesetio, Y., and Ningsih, L.R. (2019). *Analisis Abnormal Return Saham Bulan Ramadhan*, Akuntabel, 16(1), 69-80.
- Zulfikar. (2016). *Pengantar Pasar Modal dengan Pendekatan Statistika*. Yogyakarta: Deepublish.