

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT. Sentratama Kencana berdiri pada tahun 1996 di Jakarta, didirikan oleh Ibu Sinta Ladya Santoso sebagai Presiden Direktur. PT. Sentratama Kencana merupakan perusahaan yang bergerak dibidang perdagangan dan kelembagaannya sebagai distributor. Barang atau jasa dagangan antara lain, alat mekanikal, pakaian jadi, bahan bangunan(diluar pasir,batu), barang dari logam, alat berat, alat instalasi zat cair dan gas, serta alat-alat teknik dan perdagangan umum. Perusahaan tersebut memiliki 4 divisi yaitu, divisi *accounting*, divisi *marketing*, divisi gudang dan divisi umum, serta total pegawai yang ada berjumlah 34 orang.

Dalam menangani kegiatan pembelian dan penjualan, PT. Sentratama Kencana sudah menggunakan aplikasi *Microsoft Office* salah satunya yaitu *Microsoft Excel*, namun belum menggunakan sistem yang mengatur pengolahan data pembelian dan penjualan. Hal ini tentu saja mengurangi efisiensi dan efektifitas dalam persediaan barang.

Permasalahan yang dihadapi dalam pada perusahaan tersebut antara lain, *Staff Gudang* kesulitan dalam pengontrolan stok barang, hal ini disebabkan sulitnya untuk mengetahui barang yang masuk dan keluar serta belum adanya sistem yang dapat mengatur stok minimal barang, sehingga menyebabkan sering terjadinya stok barang digudang kosong. Pembuatan laporan stok barang hanya dilakukan sebulan sekali, hal ini menyebabkan kurangnya informasi untuk mengetahui jumlah stok barang yang ter-*update*. Lambatnya informasi untuk mengetahui pemesanan barang yang dilakukan ke *supplier* karena tidak adanya laporan pemesanan barang. Tidak adanya laporan tanda terima barang, hal ini menyebabkan pengecekan mengenai barang yang sudah diterima dari *supplier* menjadi sulit.

Solusi terbaik adalah dengan memperbaiki sistem konvensional dan mengubahnya menjadi terkomputerisasi dalam kegiatan usahanya, karena pada kegiatan tersebut selalu dilakukan secara rutin.

Berdasarkan hal tersebut, maka penulis tertarik untuk menjadikan PT. Sentratama Kencana menjadi objek penulisan skripsi dengan judul “*supply chain management* pada PT. sentratama kencana berbasis web”.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang diatas penulis dapat merumuskan masalah yang ada antara lain:

- a. Bagaimana merancang sistem *supply chain management* yang berbasis web ?.
- b. Bagaimana sistem *supply chain management* berbasis web ini dapat menyelesaikan masalah pada perusahaan tersebut yang terdiri dari :
 1. Sering terjadi stok barang di gudang kosong.
 2. Distribusi barang ke *customer* terhambat.
 3. Lambatnya informasi untuk mengetahui stok barang yang *update*.
 4. Informasi mengenai barang yang diterima dari *supplier* lambat.
 5. Lambatnya informasi untuk mengetahui pemesanan barang yang dilakukan ke *supplier*.
- c. Bagaimana pembuatan laporan – laporan yang merupakan output dari sistem *supply chain management* berbasis web?.

1.3 Tujuan dan Manfaat Penulisan

a. Tujuan Penulisan

Tujuan yang dicapai dalam penelitian ini adalah membuat rancangan sistem *supply chain management* berbasis web, yang nantinya dapat membantu proses pendataan dan pelaporan diperusahaan tersebut.

b. Manfaat Penulisan

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah:

1) Bagi Akademik

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai pengenalan dan referensi perpustakaan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, serta sebagai perbandingan dan acuan dalam memahami persoalan yang sama.

2) Bagi penulis

- a) Hasil penelitian ini akan menambah wawasan dan pengetahuan penulis mengenai pembuatan sebuah sistem.
- b) Untuk menerapkan teori – teori yang didapat dari perkuliahan dan dapat mengembangkan sistem lebih lanjut.

3) Bagi Perusahaan

Sebagai bahan masukan serta dijadikan bahan pertimbangan perusahaan dalam meningkatkan efiseinsi dan efektifas, khususnya pada proses persediaan.

1.4 Batasan Masalah

Agar tidak menyimpang dari pokok pembahasan, maka dalam melakukan penelitian ini dibatasi dengan batasan masalah. Ruang lingkup permasalahan pada PT. SENTRATAMA KENCANA, yang meliputi:

- a. Menganalisis prosedur – prosedur yang berhubungan proses *Supply Chain Management* yang terdapat pada perusahaan tersebut.
- b. Proses pemesanan barang dari customer kepada perusahaan.
- c. Proses pemesanan barang kepada *supplier* melalui *staff* gudang.
- d. Proses pembuatan laporan – laporan yang berkaitan dengan stok barang, penjualan barang dan pembelian barang.
- e. Penulis tidak membahas retur, proses pembayaran dan proses pengiriman.

1.5 Luaran Penelitian

Dari masalah yang ada maka target luaran yang dibuat sebagai berikut :

- a. *Supply Chain Management* dengan berbasis web pada PT. SENTRATAMA KENCANA, yang dapat memudahkan pencatatan data, penyimpanan data, serta mudahkan dalam pembuatan laporan.
- b. Tugas akhir yang nantinya akan dipublikasikan.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan mengenai apa yang menjadi latar belakang penulis dalam melakukan penelitian. Kemudian dari latar belakang tersebut, didapatkan rumusan masalah. Pada bab ini penulis juga mendeskripsikan tujuan serta manfaat penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi teori-teori yang digunakan untuk mendukung penelitian yang dilakukan penulis. Teori-teori juga digunakan penulis untuk melandasi penelitian yang dilakukan.

BAB III METODE PENELITIAN

Secara umum, bab ini terdiri dari alur penelitian, bahan dan alat serta, waktu dan tempat penelitian. Di bagian alur penelitian sendiri, penulis menjabarkan tahapan-tahapan apa saja yang dilakukan penulis dari awal hingga akhir penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bagian ini diuraikan mengenai tahapan-tahapan yang digunakan oleh penulis untuk merancang sistem informasi *supply chain management* berbasis web studi kasus PT. SENTRATAMA KENCANA dari mulai mengidentifikasi masalah, mendesain sistem, implementasi, hingga tahap pengujian sistem.

BAB V KESIMPULAN

Pada bab ini, penulis menyampaikan kesimpulan serta sarannya atas dilakukannya penelitian yang berjudul *supply chain management* pada PT. SENTRATAMA KENCANA berbasis web.

DAFTAR PUSTAKA