

FENOMENA *HUMAN RELATIONS*
PT. DANAPATI ABINAYA INVESTAMA (JAK TV)
DALAM MENINGKATKAN RELASI INTERNAL PERUSAHAAN

Dafi Thoriq Hunaifi

ABSTRAK

Human relations merupakan suatu hubungan yang terjalin antara individu satu dengan individu lainnya dimana individu sebagai komunikator memperlakukan komunikannya secara manusiawi. *Human Relations* sangat berpengaruh terhadap relasi internal suatu perusahaan atau organisasi. Seperti halnya pada perusahaan yang berbasis media massa seperti Jak TV di kota Jakarta yang di dalamnya terdiri dari individu-individu dengan berbagai macam karakter. Proses *human relations* ini dilakukan seiring dengan pelaksanaan tugas tiap divisi yang memiliki varian *job desks* yang berbeda-beda, namun memiliki tujuan yang sama dalam memajukan perusahaan. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan kegiatan *human relations* di PT. Danapati Abinaya Investama (Jak TV) dan untuk mengetahui apakah yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori hubungan manusiawi. Hal itu dikarenakan teori tersebut berkaitan dengan adanya pelaksanaan kegiatan *human relations* sebagai sebuah fenomena yang meningkatkan relasi internal perusahaan pada PT. Danapati Abinaya Investama (Jak TV).

Kata Kunci: *Public Relations, Human Relations, Relasi Internal*

PHENOMENON OF HUMAN RELATIONS
PT. DANAPATI ABINAYA INVESTAMA (JAK TV)
IN IMPROVING CORPORATE INTERNAL RELATIONSHIP

Dafi Thoriq Hunaifi

ABSTRACT

Human relations is a relationship that exists between one individual and another where the individual as a communicator treats the communicant humanely. Human Relations is very influential on the internal relations of a company or organization. As is the case with mass media-based companies such as Jak TV in Jakarta, which consists of individuals with various characters. This human relations process is carried out in line with the implementation of the duties of each division which has different variants of job desks, but has the same goal in advancing the company. The purpose of this research is to find out how the implementation of human relations activities at PT. Danapati Abinaya Investama (Jak TV) and to find out whether what is used in this research is human relations theory. Because the theory is related to the implementation of human relations phenomenon activities in improving the company's internal relations at PT. Danapati Abinaya Investama (Jak TV).

Keywords: *Public Relations, Human Relations, Internal Relations*