



**Skripsi:**

**FENOMENA *HUMAN RELATIONS* PT. DANAPATI ABINAYA  
INVESTAMA (JAK TV) DALAM MENINGKATKAN RELASI INTERNAL  
PERUSAHAAN**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi  
persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana

**Nama : Dafi Thoriq Hunaifi  
NIM : 1610411009**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Dafi Thoriq Hunaifi

NIM : 1610411009

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 1 Januari 2021

Yang menyatakan,


Dafi Thoriq Hunaifi

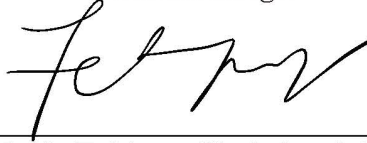
## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Dafi Thoriq Hunaifi  
NIM : 1610411009  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : *Public Relations*  
Judul : Fenomena *Human Relations* PT. Danapati Abinaya  
Investama (Jak TV) Dalam Meningkatkan Relasi  
Internal Perusahaan

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

**Pembimbing I**



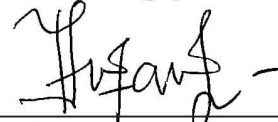
**Maria Febiana Christianti, M.Si**

**Penguji I**




**Yani Hendrayani, Ph.D.**

**Penguji II**



**Intan Putri Cahyani, M.I.Kom.**

**KEPALA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**



**Maria Febiana Christianti, M.Si**

**Ditetapkan di Jakarta  
Tanggal Ujian: 8 Februari 2021**



**LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta,  
Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dafi Thoriq Hunaifi  
NIM : 1610411009  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

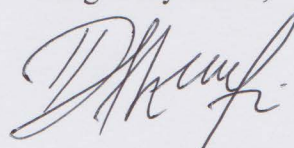
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**FENOMENA *HUMAN RELATIONS* PT. DANAPATI ABINAYA INVESTAMA (JAK TV) DALAM MENINGKATKAN RELASI INTERNAL PERUSAHAAN**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 1 Januari 2021  
Yang menyatakan,



Dafi Thoriq Hunaifi

**FENOMENA *HUMAN RELATIONS***  
**PT. DANAPATI ABINAYA INVESTAMA (JAK TV)**  
**DALAM MENINGKATKAN RELASI INTERNAL PERUSAHAAN**

**Dafi Thoriq Hunaifi**

**ABSTRAK**

*Human relations* merupakan suatu hubungan yang terjalin antara individu satu dengan individu lainnya dimana individu sebagai komunikator memperlakukan komunikannya secara manusiawi. *Human Relations* sangat berpengaruh terhadap relasi internal suatu perusahaan atau organisasi. Seperti halnya pada perusahaan yang berbasis media massa seperti Jak TV di kota Jakarta yang di dalamnya terdiri dari individu-individu dengan berbagai macam karakter. Proses *human relations* ini dilakukan seiring dengan pelaksanaan tugas tiap divisi yang memiliki varian *job desks* yang berbeda-beda, namun memiliki tujuan yang sama dalam memajukan perusahaan. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan kegiatan *human relations* di PT. Danapati Abinaya Investama (Jak TV) dan untuk mengetahui apakah yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori hubungan manusiawi. Hal itu dikarenakan teori tersebut berkaitan dengan adanya pelaksanaan kegiatan *human relations* sebagai sebuah fenomena yang meningkatkan relasi internal perusahaan pada PT. Danapati Abinaya Investama (Jak TV).

**Kata Kunci:** *Public Relations, Human Relations, Relasi Internal*

***PHENOMENON OF HUMAN RELATIONS***  
**PT. DANAPATI ABINAYA INVESTAMA (JAK TV)**  
***IN IMPROVING CORPORATE INTERNAL RELATIONSHIP***

**Dafi Thoriq Hunaifi**

**ABSTRACT**

*Human relations is a relationship that exists between one individual and another where the individual as a communicator treats the communicant humanely. Human Relations is very influential on the internal relations of a company or organization. As is the case with mass media-based companies such as Jak TV in Jakarta, which consists of individuals with various characters. This human relations process is carried out in line with the implementation of the duties of each division which has different variants of job desks, but has the same goal in advancing the company. The purpose of this research is to find out how the implementation of human relations activities at PT. Danapati Abinaya Investama (Jak TV) and to find out whether what is used in this research is human relations theory. Because the theory is related to the implementation of human relations phenomenon activities in improving the company's internal relations at PT. Danapati Abinaya Investama (Jak TV).*

**Keywords:** *Public Relations, Human Relations, Internal Relations*

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Adapun tujuan dari pembuatan skripsi ini adalah sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan S-1 Program Studi Ilmu Komunikasi, konsentrasi *Public Relations* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang berjudul “FENOMENA *HUMAN RELATIONS* PT. DANAPATI ABINAYA INVESTAMA (JAK TV) DALAM MENINGKATKAN RELASI INTERNAL PERUSAHAAN.”

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kemajuan ilmu pengetahuan pada umumnya dan kemajuan ilmu komunikasi pada khususnya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari aspek kualitas maupun kuantitas dari materi penelitian yang disajikan. Semua ini didasarkan pada keterbatasan yang dimiliki penulis. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kemajuan pendidikan di masa yang akan datang.

Dalam penyusunan dan penelitian skripsi ini peneliti mendapatkan bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak baik bersifat moril maupun materil. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Berterima kasih kepada Allah SWT. atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan segenap ikhtiar, istikamah, dan ikhlas.
2. Kedua orang tua peneliti. Buya penulis yang telah memberikan dukungan, serta Umi penulis yang tidak pernah putus mendoakan penulis dan selalu memberikan dukungan kepada penulis.
3. Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta yang

memberikan pengaruh positif terhadap perkembangan program studi dan mahasiswa khususnya dan selaku Dosen Pembimbing utama yang telah membimbing penulis dari awal hingga selesainya skripsi ini.

4. Rut Rismanta Silalahi, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing pendamping peneliti. Terima kasih peneliti ucapkan atas segala bimbingan, saran serta kritiknya yang membangun untuk penelitian dan penyelesaian skripsi ini.
5. Dr. Kusumajanti, M.Si. selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta yang telah memfasilitasi dengan kebijakan-kebijakannya.
6. Dr. R. Dudy Heryadi selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta yang telah memfasilitasi dengan kebijakan-kebijakannya.
7. David Sidjabat selaku Direktur Utama PT. Danapati Abinaya Investama (Jak TV) yang telah memberikan kesempatan untuk menjadikan Jak TV sebagai tempat penelitian. Terima kasih peneliti ucapkan atas kesempatan dan kesediaannya dalam membantu melengkapi data penelitian ini.
8. Kang Irfan, Kak Iwan, Mas Aloe, dan Kak Hayati selaku Tim *PROAP* PT. Danapati Abinaya Investama (Jak TV) yang telah membantu peneliti dalam melakukan penelitian. Terima kasih peneliti ucapkan atas kesempatan dan kesediaannya dalam membantu melengkapi data penelitian ini.
9. Rifa Khuahida, S.I.Kom. selaku alumni Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta yang telah membantu peneliti dalam menyusun skripsi baik dari segi konten maupun format.
10. Sahabat-sahabat peneliti, khususnya Sylvia Ardiancy, Anindita Putri Wibowo, Fitria Putri, Dea Putri Karimah, Dimas Adhikoro Parikesit, Harry Damawan Suhud, Fauzan Andriandi Prasetyo, Yudha Pratama, dan Riva Nabila yang telah banyak membantu peneliti selama proses pengerjaan dan penelitian, serta teman-



teman mahasiswa/i FISIP UPN “Veteran Jakarta” 2016. Terima kasih telah menjadi teman yang memberi dukungan positif kepada peneliti.

11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis dan umumnya bagi kita semua dalam rangka menambah wawasan pengetahuan dan pemikiran kita.

Jakarta, 1 Januari 2021

Dafi Thoriq Hunafi

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
1.5. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	9
2.2. Konsep Penelitian .....	12
2.2.1. <i>Human Relations</i> .....	12
2.2.2. <i>Internal Relations</i> .....	13
2.2.3. <i>Organizational Communications</i> .....	14
2.3. Teori Penelitian .....	16
2.3.1. Teori Hubungan Manusiawi .....	16
2.4. Kerangka Berpikir .....	17
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>18</b>
3.1. Teknik Pengumpulan Data .....	20
3.2. Penentuan <i>Key Informant</i> dan <i>Informant</i> .....	21
3.3. Teknik Analisis Data .....	22

3.4. Teknik Keabsahan Data .....	24
3.5. Waktu dan Lokasi Penelitian .....	25
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>26</b>
4.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	26
4.1.1. Tentang Jak TV .....	27
4.1.2. Profil Jak TV .....	29
4.1.3. Visi dan Misi Jak TV .....	30
4.1.4. Logo Perusahaan Jak TV .....	30
4.1.5. Struktur Organisasi Jak TV .....	31
4.2. Hasil Penelitian .....	37
4.2.1. Latar Belakang Program <i>Human Relations</i> .....	42
4.2.2. Aktifitas <i>Human Relations</i> .....	58
4.2.3. Strategi Komunikasi .....	65
4.2.4. Peningkatan Relasi Internal .....	70
4.3. Pembahasan Penelitian .....	74
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>84</b>
5.1. Kesimpulan .....	84
5.2. Saran .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	25
---	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Logo Jak TV 2005-2010 .....	30
Gambar 4.2	Logo Jak TV 2010-2017 .....	31
Gambar 4.3	Logo Jak TV 2018-sekarang .....	31
Gambar 4.4	<i>Meeting</i> PROAP Jak TV .....	37
Gambar 4.5	Foto bersama Ikhwansyah Lufiara .....	39
Gambar 4.6	Foto bersama Nurhayati .....	40
Gambar 4.7	Suasana Meeting Kamisan PROAP Jak TV .....	45
Gambar 4.8	Suasana Basket pada Jum'at Sehat .....	48
Gambar 4.9	Suasana Yoga pada Jum'at Sehat .....	48
Gambar 4.10	<i>Workshop</i> P3SPS di Studio Jak TV .....	49
Gambar 4.11	Kegiatan Nobar di bioskop .....	51
Gambar 4.12	Departemen PROAP Jak TV .....	53
Gambar 4.13	<i>Press Conference</i> Jak TV .....	54
Gambar 4.14	<i>Workshop</i> Jak TV .....	63

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1	Kerangka Berpikir.....	17
Bagan 4.1	Struktur Organisasi Jak TV.....	31
Bagan 4.2	Struktur Organisasi PROAP Jak TV.....	36



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Transkrip Wawancara .....	A1
	<i>Open Coding</i> .....	A2
	<i>Axial Coding</i> .....	A3
	<i>Selective Coding</i> .....	A4
Lampiran B	Surat Izin Riset .....	B1
	Form A2 .....	B2
	Form A5 .....	B3
	Surat Keterangan Bebas Perpustakaan .....	B4
Lampiran C	Dokumentasi Kegiatan .....	C1
	TOEFL .....	C2
	Sertifikat .....	C3
Lampiran D	Daftar Riwayat Hidup .....	D1