

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, H. (2019). 4 Bisnis Waralaba Minuman Terlaris di Indonesia, Kenali Berbagai Keuntungannya. *Liputan6.Com*.<https://hot.liputan6.com/read/4292715/4-bisnis-waralaba-minuman-terlaris-di-indonesia-kenali-berbagai-keuntungannya>
- Ahmad, R., Poernomo, D., Wahyudi, E., & Ahmad, A. R. (2019). *Research Article The Effect Of Reflection Orientation , Innovation And Competitive Advantage On Business Growth In A Café*.
- Anastasia Makalew, G., L. Mananeke, L., & N. Tawas, H. (2016). Analisis Pengaruh Reputasi Merek, Kualitas Layanan, dan Loyalitas Nasabah Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Nasabah Taplus Anak PT Bank Negara Indonesia (PERSERO) Tbk Kantor Cabang Utama Manado. *Emba*, 4(3), 531–544.
- Andriani, D. (2020). <https://entrepreneur.bisnis.com/read/20200515/52/1240952/tiga-jurus-kopi-kenangan-bertahan-di-tengah-pandemi-virus-corona>. *Enterpreneur .Bisnis.Com*. <https://entrepreneur.bisnis.com/read/20200515/52/1240952/tiga-jurus-kopi-kenangan-bertahan-di-tengah-pandemi-virus-corona>
- AndriasanSudarso. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan (Dilengkapi dengan HasilRiset Pada Hotel Berbintang di Sumatera Utara*. Yogyakarta: Deepublish.
- Annonymous. (2020). Cari “starbuck” di “Kota Jakarta Selatan, Jakarta.” *LOveIndonesiaDirectory*. <https://loveindonesia.com/directory/id/jakarta/search/business=starbuck%7Clocation=Kota+Jakarta+Selatan%2C+Jakarta/0/1>
- Annur, C. M. (2020). Siasat Fore, Kopi Kenangan hingga Starbucks Bertahan di Tengah Pandemi Siasat Fore, Kopi Kenangan hingga Starbucks Bertahan di Tengah Pandemi. *Katadata.Co.Id*. <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/5ebd3c7b566ee/siasat-fore-kopi-kenangan-hingga-starbucks-bertahan-di-tengah-pandemi>
- Anonymous. (2019). Menu Kopi Kenangan. *Kopi Kenangan.Com*. <https://kopikenangan.com/the-menu/>
- Aprizal, D. (2018). *Orientasi pasar dan keunggulan bersaing (studi kasus penjualan komputer)*-. Jakarta: celeb media perkasa.
- Armayanti, Irwansyah, & Suharyanto, Jo. (2019). *Dasar- dasar Kewirausahaan*. Medan: Yayasan kita menulis.

- Arraniri, I. (2019). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Kualitas Layanan Sebagai Variabel Intervening. *Indonesian Journal of Strategic Management*, 2(1), 0–13. <https://doi.org/10.25134/ijsm.v2i1.1856>
- Astuti, M., & Amanda, agni rizkita. (2020). *pengantar manajemen pemasaran*. Yogyakarta: cv budi utama.
- Atmadjati, A. (2012). *Layanan Prima dalam Praktek saat ini*. Sidoarjo: deepublish.
- Bernadin, A., & Pinem, D. (2019). Implementasi Strategi Pemasaran Terpadu Pada Ukm-Ukm di Ciracas Jakarta Timur. *SABDAMAS*, (Vol 1 No 1 (2019): SABDAMAS), 1–7. <http://mx2.atmajaya.ac.id/index.php/sabdamas/article/view/987>
- Bertan, S., & Alkaya, S. (2020). *Impact of innovation applications in restaurants on competitive advantage*. 11(1), 379–390.
- Crew, I. (2020). 7 Ide Bisnis Kuliner Paling Menjanjikan di Tahun 2020. *Intera Aktif*. Retrieved from <https://interactive.co.id/blog/7-ide-bisnis-kuliner-paling-menjanjikan-di-tahun-2020-187.html>
- Darmanto, & Wardaya, S. (2016). *Manajemen pemasaran untuk mahasiswa, usaha kecil, mikro dan menengah*. yogyakarta: deepublish.
- Desmaryani, S. (2018). *Wirausaha dan Daya Saing*. yogyakarta: cv budi utama.
- Desmaryani, S. (2019). *Wirausaha dan Daya Saing*. Sidoarjo: deepublish.
- Edi, B., & Manul, K. (2014). *Mengenal Dan Membuat Sendiri Berbagai Menu Kopi Internasional*. Bandung: Nukita.
- Fachruddin, A. (2019). *journalism today*. jakarta: kencana.
- Fanny. (2020). Review untuk Kopi Kenangan. *Traveloka.Com*. <https://www.traveloka.com/id-id/restaurants/indonesia/detail/kopi-kenangan-central-park-86786/reviews>
- Ghozali, I. (2014). *Metode Alternatif Dengan Partial Least Squares (PLS), Edisi 4*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, T., & Fathoni, M. A. (2019). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hidayatullah, S., Firdiansjah, A., & Patalo, R. G. (2019). *Entrepreneurial Marketing: Peningkatan Kinerja Pemasaran dengan entrepreneurial marketing dan keunggulan bersaing*. Sidoarjo: Uwais Inspirasi Indonesia.

Muhammad Hazbi Gifari, 2021

ANALISIS KEUNGGULAN BERSAING KOPI KENANGAN DI JAKARTA SELATAN

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen Program Sarjana

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Indahingwati, A. (2019). *Kepuasan Konsumen Dan Citra Institusi Kepolisian Pada Kualitas Layanan Sim Corner Di Indonesia*. Surabaya: CV. Jakad Publising Surabaya.
- Index, T. B. (2010). *top brand*. Jakarta.
- Jayaningrum, E., & Sanawiri, B. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 54(1), 149–158. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2227>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2014). *Marketing Manajemen edisi 13*. jakarta: Erlangga.
- Kristanto, V. H. (2018). *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah: (KTI)*. Yogyakarta: cv budi utama.
- Laucereno, F. (2019). Dimodali Jay-Z Cs, Kopi Kenangan Bisa Head-to-head Lawan Starbucks? *Detikfinance.Com*.
- Linda, C. N. (2015). *Sukses & Kaya Raya dari Bisnis Usaha Laundry Kiloan: Usaha Untung Terus Tanpa Rugi*. Yogyakarta: Dan Idea.
- Maduk, H., & Dkk. (2017). *Inovasi Pelayanan Publik Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean (MEA)*. Pamekasan: Duta Media Publising.
- Masyitah, E. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Keunggulan Bersaing pada Usaha Kedai Kopi / Roti Akur Rantauprapat*.
- Muchson, M. (2017). *Statistik Deskriptif*. Jakarta: Gue pedia.
- Nugraha, H. H. (2019). Perhatikan dengan betul apa yang akan diberikan perusahaan kepada setiap pelanggannya. Berikan kesan yang memuaskan kepada setiap pelanggan agar mereka tidak pindah ke pesaing. Tambahkan nilai tambah di setiap produknya baik itu pelayanan, inovasi atau ya. *Statistical Field Theor*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Nuruddin Firdaus. (2018). *Penerapan Strategi Bauran Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Keunggulan Bersaing di Warung Kopi Bosque Kota Malang*. 26–27.
- Paerunan1, V. R., Handayani2, T., & Jenji Gunaedi A.3. (2020). Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Wisatawan. *Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Wisatawan*, 15(3–2), 1–12. <https://ocs.upnvj.ac.id/index.php/korelasi/2020/paper/viewFile/1047>

Muhammad Hazbi Gifari, 2021

ANALISIS KEUNGGULAN BERSAING KOPI KENANGAN DI JAKARTA SELATAN

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen Program Sarjana

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Pramudita, B. A. (2020). Strategi Bisnis Kopi Kenangan: Tambah Kedai Hingga Ekspansi. *Wartaekonomi.Co.Id*. [https://www.wartaekonomi.co.id/read273521/strategi-bisnis-kopi-kenangan-tambah-kedai-hingga-ekspansi#:~:text=Saat ini%20Kopi Kenangan sudah,1.200 unit kedai di Indonesia.](https://www.wartaekonomi.co.id/read273521/strategi-bisnis-kopi-kenangan-tambah-kedai-hingga-ekspansi#:~:text=Saat%20ini%20Kopi%20Kenangan%20sudah,1.200%20unit%20kedai%20di%20Indonesia.)
- Puspasari, E. L., & Rahardjo, S. T. (2017). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Dukungan Partner Terhadap Keunggulan Bersaing. *Dipornegoro Journal of Management*, 6, 1–8.
- Rahardjo, P. (2017). *Berkebun Kopi*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Raharjo, T. W., & Septa, H. R. (2019). *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis kemitraan desa wisata*. Surabaya: CV Jakad Publisng Surabaya.
- Ramadhan, I. F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Diferensiasi Produk, Dan Citra Perusahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Supermarket Ana Swalayan Kemantran Kabupaten Tegal. *Ayan*, 8(5), 55. Retrieved From file:///C:/Users/Muhammad Hazbi Giš/Documents/Skripsi/Semro/Setelah Sempro/kualitas pelayanan tidak berpengaruh terhadap keunggulan bersaing.pdf
- Riama, B., & Cornelia, A. (2019). *Analisis Pelaksanaan Strategi Pemasaran Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada : Ristreeto Coffee House Jl . Dr . Mansyur)*.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Penelitian, Metode riset penelitian kuantitatif: penelitian bidang manajemen, Teknik, pendidikan dan eksperimen*. Yogyakarta: cv budi utama.
- Rofiaty. (2012). *inovasi dan kinerja : knowledge sharing behavior pada ukm*. Malang: UB Press.
- Rugian, M. S., Tewel, B., & Rita N. Taroreh. (2019). The Effect Of Human Resources Competence And Innovation On The Competitive Advantage Of Modern Coffee Houses In Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4), 5943–5952. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v7i4.26575>
- Santoso, B. (2011). *SOUL OUT*. Jakarta: PT Elex media komputindo.
- Sedjati, retina sri. (2019). *manajemen strategis*. Yogyakarta: deepublis.
- Setyaningsih, L. (2018). Kedai Kopi Terus Tumbuh, di Jakarta dan Sekitarnya Diperkirakan Ada 1.500 Kedai Kopi Artikel ini telah tayang di Wartakotalive dengan judul Kedai Kopi Terus Tumbuh, di Jakarta dan Sekitarnya Diperkirakan Ada 1.500 Kedai Kopi, <https://wartakota.tribunnews>. *Tribun*

Muhammad Hazbi Gifari, 2021

ANALISIS KEUNGGULAN BERSAING KOPI KENANGAN DI JAKARTA SELATAN

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen Program Sarjana
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

News.Com.

- Siregar, R. T., Purba, S., Nurmiati, N., Mustar, Mustar, Ferdinandus, A. Y., ... S, H. (2020). *Manajemen Bisnis*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Soleh, M. (2020). *Strategic Talent Development: Tips & Trik dalam Mencetak Talenta Unggul*. Bogor: Anggota IKAPI.
- Sudarsono, H. (2020). *manajemen pemasaran*. Jember: CV Pustaka Abadi.
- Sujarweni w. (2015). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi* (1st ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sukmadi. (2016). *Inovasi Kewirausahaan edisi paradigma baru kewirausahaan*. Bandung: Humaniora.
- Sumarwan, U. (2019). *Riset Pemasaran dan Konsumen Seri: 3*. Bogor: IPB Press.
- Suryani, T. (2017). *Manajemen Pemasaran Strategi Bank di Era Global*. Jakarta: Prenadamedia grup.
- Swarjana, I. K. (2015). *Metodologi Penelitian Kesehatan [Edisi Revisi]*. Yogyakarta: CV. Andioffset.
- Timotius, kris H. (2017). *Pengantar metodologi penelitian pendekatan manajemen pengetahuan untuk perkembangan pengetahuan*. Yogyakarta: Andi.
- Uly, Y. A. (2019, June). Kopi Kenangan Disuntik Rp288 Miliar oleh Investor India. *Economy.Okezon.Com*. <https://economy.okezone.com/read/2019/06/25/320/2070632/kopi-kenangan-disuntik-rp288-miliar-oleh-investor-india#:~:text=JAKARTA-Kopi%20Kenangan%20toko%20ritel,Sequoia%20India%20perusahaan%20modal%20ventura>.
- Utami, F. A. (2020, June). Mengenal Edward Tirtanata, Pengusaha Muda di Balik Suksesnya Kopi Kenangan. *Wartaekonomi.Co.Id*. <https://www.wartaekonomi.co.id/read289705/mengenal-edward-tirtanata-pengusaha-muda-di-balik-suksesnya-kopi-kenangan/0>
- Wahyuni, R. T. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Keunggulan Bersaing (Study Pada Cafe Magnolia Jombang). *วารสารสังคมศาสตร์วิชาการ*, 7(2), 1–16.
- Z, H. (2010). *Menangkap Peluang Usaha*. Jakarta: CV Dian Anugrah Perkasa.
- Zhang, Z. (2012). Management Science and Engineering Study on Competitive Advantages of Starbucks Surfers' Paradise Coffee Shop. *Management Science and Engineering*, 6(3), 16–21. <https://doi.org/10.3968/j.mse.1913035X20120>

Muhammad Hazbi Gifari, 2021

ANALISIS KEUNGGULAN BERSAING KOPI KENANGAN DI JAKARTA SELATAN

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen Program Sarjana

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

Zuhriyah, D. A. (2019). Industri Kedai Kopi Ditaksir Tumbuh 20% Tahun. *Bisnis.Com*. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190822/12/1139918/industri-kedai-kopi-ditaksir-tumbuh-20-tahun-ini>

Рађеновић, М., Марковић, А. Т., & Ћосо, Р. (2015). *Квалитет понуде кафе као извор конкурентске предности угоститељских објеката* *The quality of coffee offer in the restaurant sectoras a source of competitive advantage*. 4(1), 43–52.