

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil pengolahan data menggunakan alat bantu Smart PLS 3.0, mengenai Analisis Keunggulan Bersaing Kopi Kenangan di Jakarta Selatan. Berikut ini merupakan kesimpulan dari penelitian yang dilakukan:

- a. Hasil penelitian yang dilakukan dengan variabel lokasi usaha (X1) yaitu, lokasi usaha terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing kopi kenangan di Jakarta Selatan. Maknanya, salah satu faktor dari keunggulan bersaing kopi kenangan di Jakarta Selatan pada saat ini dipengaruhi oleh lokasi usaha yang dipilih kopi kenangan. Lokasi usaha yang dimaksud meliputi letak lokasi yang dipilih, kondisi lingkungan, fasilitas parkir dan tata letak ruangan dari kopi kenangan di Jakarta Selatan telah sesuai dengan harapan dan keinginan konsumen. Maka disimpulkan semakin baik pemilihan dan fasilitas lokasi usaha kopi kenangan maka semakin unggul kopi kenangan dalam bersaing.
- b. Hasil penelitian yang dilakukan dengan variabel kualitas produk (X2) yaitu, kualitas pelayanan tidak terdapat pengaruh terhadap keunggulan bersaing kopi kenangan di Jakarta Selatan. Maknanya, kualitas pelayanan bukan merupakan salah satu faktor dari keunggulan bersaing kopi kenangan di Jakarta Selatan. Kualitas pelayanan yang dimaksud meliputi sarana dan prasarana yang dipilih, kualitas SDM serta SOP pelayanan dari kopi kenangan di Jakarta Selatan kurang sesuai dengan harapan dan keinginan konsumen. Maka disimpulkan kualitas pelayanan yang dilakukan saat ini perlu adanya peningkatan supaya dimasa mendatang kopi kenangan semakin unggul dalam bersaing.

- c. Hasil penelitian yang dilakukan dengan variabel inovasi (X2) yaitu, inovasi terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing kopi kenangan di Jakarta Selatan. Maknanya, salah satu faktor dari keunggulan bersaing kopi kenangan di Jakarta Selatan pada saat ini dipengaruhi oleh inovasi yang dilakukan kopi kenangan. Inovasi yang dimaksud meliputi pembaharuan menu yang dipilih, menambah varian rasa, pembaharuan dibidang aplikasi dan kemudahan metode pembayaran dari kopi kenangan di Jakarta Selatan telah sesuai dengan harapan dan keinginan konsumen. Maka disimpulkan semakin baik inovasi yang dilakukan kopi kenangan dibidang menu dan teknologi maka semakin unggul kopi kenangan dalam bersaing.

## V.2 Saran

### a. Bagi Perusahaan

- 1). Perlu adanya perbaikan pada kualitas pelayanan yang dilakukan, seperti memperbaiki mekanisme pembayaran pesanan agar konsumen tidak terlalu lama mengantre, menambah jumlah karyawan di setiap gerai supaya mempercepat mekanisme pemesanan, meningkatkan standart pelatihan di akademi barista yang telah dibuat oleh kopi kenangan untuk meningkatkan kualitas pelayanan kopi kenangan dalam rangka unggul dalam persaingan.
- 2). Perlu adanya peningkatan pada variabel lokasi usaha dan inovasi, seperti menambah jumlah lokasi usaha yang dimiliki kopi kenangan, memperbanyak variasi menu dan membuat trobosan – trobosan baru kembali dibidang *nonfood*.

### b. Bagi Penelitian Selanjutnya

Untuk penelitian mendatang sebaiknya perlu pemaksimalan penyebaran kuesioner dengan menambah proses wawancara dan penambahan variabel agar lebih beragam. Penambahan variabel bisa seperti: differensiasi produk, harga, promosi, kualitas produk, dan kualitas SDM.