



**ANALISIS KEUNGGULAN BERSAING KOPI KENANGAN DI
JAKARTA SELATAN**

SKRIPSI

MUHAMMAD HAZBI GIFARI 1710111211

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021**



**ANALISIS KEUNGGULAN BERSAING KOPI KENANGAN DI
JAKARTA SELATAN**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen**

MUHAMMAD HAZBI GIFARI 1710111211

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2021**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini merupakan hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang saya kutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Muhammad Hazbi Gifari

NIM : 1710111211

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 01 Januari 2021

Yang menyatakan



Muhammad Hazbi Gifari

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Muhammad Hazbi Gifari
NIM.	: 1710111211
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis
Program Studi	: S1 Manajemen
Jenis Karya	: Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi yang berjudul:

Analisis Keunggulan Bersaing Kopi Kenangan di Jakarta Selatan

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal: 1 Januari 2021

Yang menyatakan, materai



(Muhammad Hazbi Gifari)

SKRIPSI

ANALISIS KEUNGGULAN BERSAING KOPI KENANGAN DI JAKARTA SELATAN

Dipersiapkan dan disusun oleh:
MUHAMMAD HAZBI GIFARI 1710111211

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 04 Januari 2021
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



Diana Triwardhani, SE.,MM.
Ketua Penguji



Dra. Pusporini,MM.
Penguji I



Tati Handayani,SE.,MM.
Penguji II (Pembimbing)



Dr.Dianwicakasih Arieftiara,SE.,Ak.,M.Ak,CA,CSRS.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Wahyudi, SE.,MM.
**Ketua Program Studi
Program Manajemen**

Disahkan di: Jakarta
Pada tanggal: 04 Februari 20

ANALYSIS OF COMPETITIVE ADVANTAGE OF KOPI KENANGAN IN SOUTH JAKARTA

By Muhammad Hazbi Gifari

Absract

This research is aimed at analyzing the influence of business location, service quality and innovation on the competitive advantage of memorable coffee in South Jakarta. The population chosen in this study were the coffee consumers who had been to the memory coffee shop located in South Jakarta. The sample collection technique chosen was non-probability sampling with its type, namely purposive sampling. Sources of data in this study were obtained from distributing questionnaires to 100 respondents. The analytical tool used to assist this research is SmartPLS 3.0. Furthermore, the results given in this study are (1) business location has a significant effect on competitive advantage. (2) service quality has no significant effect on competitive advantage. (3) innovation has a significant effect on competitive advantage.

Keywords: *Competitive Advantage, Business Location, Service Quality and Innovation.*

ANALISIS KEUNGGULAN BERSAING KOPI KENANGAN DI JAKARTA SELATAN

Oleh Muhammad Hazbi Gifari

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari lokasi usaha, kualitas pelayanan dan inovasi terhadap keunggulan bersaing kopi kenangan di Jakarta Selatan. Populasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah para konsumen kopi kenangan yang pernah berkunjung ke gerai kopi kenangan yang berlokasi di Jakarta Selatan. Teknik pengumpulan sampel yang dipilih yaitu dengan *non probability sampling* dengan jenisnya yaitu *purposive sampling*. Sumber data dalam penelitian ini diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada 100 responden. Adapun alat analisis yang digunakan untuk membantu penelitian ini adalah SmartPLS 3.0. Selanjutnya hasil yang diberikan pada penelitian ini adalah (1) lokasi usaha berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing. (2) kualitas pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing. (3) inovasi berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing.

Kata kunci: Keunggulan Bersaing, Lokasi Usaha, Kualitas Pelayanan dan Inovasi.

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GENAP TA.2020/2021

Pada hari ini Kamis, tanggal 4 Februari 2021, telah melaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa:

Nama : Muhammad Hazbi Gifari

Nomor Induk Mahasiswa : 1710111211

Program Studi : S1 Manajemen

“ANALISIS KEUNGGULAN BERSAING KOPI KENANGAN DI JAKARTA SELATAN”

Dinyatakan yang bersangkutan **Lulus / ~~Tidak Lulus~~***)

Tim Penguji

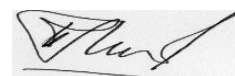
No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Diana Triwardhani, SE., MM.	<u>Ketua</u>	 1
2.	Dra. Pusporini, SE., MM.	<u>Anggota I</u>	 2
3.	Tati Handayani, SE., MM	<u>Anggota II**)</u>	 3

Catatan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 4 Februari 2021
Mengesahkan
A.n. Dekan
Kepala Program Studi
Manajemen Program sarjana



Wahyudi, S.E, M.M.

PRAKATA

Puji syukur bagi Allah SWT dan RasulNya berkat rahmat serta karunia-Nya, penulisan karya ilmiah yang berjudul “**Analisis Keunggulan Bersaing Kopi Kenangan di Jakarta Selatan**” dapat terselesaikan. Ketika proses penulisan karya ilmiah sejak Agustus sampai Januari 2021 ini, saya selaku penulis merasa terbantu atas bimbingan dan arahan dari berbagai pihak. Maka dengan ini, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada yang terhormat Ibu Tati Handayani, SE., MM dan Ibu Dra. Bernadin M, MM. sebagai dosen pembimbing yang telah dengan sabar membimbing dan mengarahkan serta memberi saran guna kebaikan penyusunan skripsi sehingga berjalan baik. Ibu Dr. Miguna Astuti, S.Si.,MM.,MOS.,CPM., sebagai dosen yang telah memberikan bimbingan dan arahan cara penulisan skripsi. Para dosen dan karyawan jurusan S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan ilmu yang bermanfaat dalam kehidupan saya. Serta PemProv DKI Jakarta yang telah memberikan saya Beasiswa dari awal perkuliahan saya sampai saya lulus.

Kedua orang tua dan segenap keluarga yang tiada henti memberi semangat dan mendoakan. Kepada Helena Intania, para sahabat dan teman- teman grup Belajar Club, Anyer- Malang, Info Magang dan Tanpa Amar yang selalu memberikan semangat dan dorongan positif dalam menyelesaikan penulisan penelitian ini. Serta seluruh teman- teman di jurusan S1 Manajemen 2017 dan organisasi- organisasi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga penelitian ini dapat memberi manfaat untuk semua yang membacanya.

Jakarta, 01 Januari 2021

Muhammad Hazbi Gifari

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	5
I.3 Tujuan Penelitian	5
I.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
II.1 Landasan Teori	7
II.1.1 Pemasaran	7
II.1.2 Strategi Pemasaran	7
II.1.3 Strategi <i>Positioning</i>	8
II.1.4 Keunggulan Bersaing	8
II.1.5 Lokasi Usaha	11
II.1.6 Kualitas Pelayanan	13
II.1.7 Inovasi	15
II.1.8 Berbagai Jenis Olahan Kopi	18
II.1.9 Lokasi Usaha terhadap Keunggulan Bersaing	18
II.1.10 Kualitas Pelayanan terhadap Keunggulan Bersaing	19
II.1.11 Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing	19
II.2 Hasil Penelitian Terdahulu	20
II.3 Model Penelitian	25
II.4 Hipotesis	26

BAB III METODE PENELITIAN	27
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	27
III.1.1 Definisi Operasional	27
III.1.2 Pengukuran Variabel	28
III.2 Penentuan Populasi dan Sampel	28
III.2.1 Populasi	28
III.2.2 Sampel	28
III.3 Teknik Pengumpulan Data	29
III.3.1 Jenis Data	29
III.3.2 Sumber Data	30
III.3.3 Pengumpulan Data	30
III.4 Teknik Analisis Data	31
III.4.1 Teknik Analisis	31
III.4.2 Analisis Deskriptif	32
III.4.3 Analisis Inferensial	34
III.4.4 Uji Hipotesis	38
III.4.5 Kerangka Model Penelitian	38
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 40
IV.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	40
IV.2 Deskripsi Data Penelitian	41
IV.2.1 Deskripsi Data dan Responden	41
IV.2.2 Analisis Data Deskriptif	42
IV.3 Uji Hipotesis dan Analisis	47
IV.3.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	47
IV.3.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	52
IV.4 Pembahasan	55
IV.4.1 Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing	55
IV.4.2 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keunggulan Bersaing	57
IV.4.3 Pengaruh Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing	58
IV.5 Keterbatasan Penelitian	59
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	 61
V.1 Simpulan	61
V.2 Saran.....	62
 DAFTAR PUSTAKA	 63
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 2. Pengukuran Variabel.....	28
Tabel 3. Pilihan Jawaban Skala Likert.....	30
Tabel 4. Kisi-Kisi Pertanyaan Dalam Kuesioner Penelitian	30
Tabel 5. Peringkat Jawaban Kuesioner	33
Tabel 6. Interpretasi Nilai Presentase Responden	33
Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
Tabel 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan ke Kopi Kenangan	42
Tabel 11. Hasil Jawaban Responden Terhadap Keunggulan Bersaing.....	43
Tabel 12. Hasil Jawaban Responden Terhadap Lokasi Usaha.....	44
Tabel 13. Hasil Jawaban Responden Terhadap Kualitas Pelayanan.....	45
Tabel 14. Hasil Jawaban Responden Terhadap Inovasi.....	46
Tabel 15. Hasil Nilai <i>Outer Loading Factor</i>	49
Tabel 16. Hasil Nilai <i>Fornell- Larcker Criterium</i>	50
Tabel 17. Hasil Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	50
Tabel 18. Hasil Nilai <i>Composite Reliability</i>	51
Tabel 19. Hasil Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	51
Tabel 20. Hasil Nilai <i>R Square</i>	52
Tabel 21. Hasil Nilai Koefisiensi Analisis Jalur	53
Tabel 22. Hasil Pengujian t - Statistik.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tingkat Perkembangan Konsumsi Kopi Per Kapita Periode 2015 s/d 2018.	1
Gambar 2 Data Top Brand Indexs Fase 1 dan Fase 2 Tahun 2020.....	3
Gambar 3 Kerangka Model Penelitian.....	39
Gambar 4 Hasil Nilai Loading <i>Factor</i> Melalui Diagram Jalur PLS.....	47
Gambar 5 Hasil Nilai Loading <i>Factor</i> Re-Estimasi Melalui Diagram Jalur PLS .	48
Gambar 6 <i>Inner Model</i>	55

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Data Kuesioner 100 Responden
- Lampiran 3 Hasil Deskripsi Data Responden
- Lampiran 4 Hasil Analisis Deskriptif
- Lampiran 5 Output Outer Model PLS 3.0
- Lampiran 6 Hasil Output Inner Model
- Lampiran 7 Hasil Output Model PLS
- Lampiran 8 Tabel t - Statistik
- Lampiran 9 Hasil Reset Terdahulu Mengenai Variabel Kualitas Pelayanan
- Lampiran 10 Hasil Turnitin