

# **ANALYSIS OF COMPETITIVE ADVANTAGE OF KOPI KENANGAN IN SOUTH JAKARTA**

**By Muhammad Hazbi Gifari**

## ***Abstract***

*This research is aimed at analyzing the influence of business location, service quality and innovation on the competitive advantage of memorable coffee in South Jakarta. The population chosen in this study were the coffee consumers who had been to the memory coffee shop located in South Jakarta. The sample collection technique chosen was non-probability sampling with its type, namely purposive sampling. Sources of data in this study were obtained from distributing questionnaires to 100 respondents. The analytical tool used to assist this research is SmartPLS 3.0. Furthermore, the results given in this study are (1) business location has a significant effect on competitive advantage. (2) service quality has no significant effect on competitive advantage. (3) innovation has a significant effect on competitive advantage.*

**Keywords:** *Competitive Advantage, Business Location, Service Quality and Innovation.*

# **ANALISIS KEUNGGULAN BERSAING KOPI KENANGAN DI JAKARTA SELATAN**

**Oleh Muhammad Hazbi Gifari**

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari lokasi usaha, kualitas pelayanan dan inovasi terhadap keunggulan bersaing kopi kenangan di Jakarta Selatan. Populasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah para konsumen kopi kenangan yang pernah berkunjung ke gerai kopi kenangan yang berlokasi di Jakarta Selatan. Teknik pengumpulan sampel yang dipilih yaitu dengan *non probability sampling* dengan jenisnya yaitu *purposive sampling*. Sumber data dalam penelitian ini diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada 100 responden. Adapun alat analisis yang digunakan untuk membantu penelitian ini adalah SmartPLS 3.0. Selanjutnya hasil yang diberikan pada penelitian ini adalah (1) lokasi usaha berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing. (2) kualitas pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing. (3) inovasi berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing.

**Kata kunci:** Keunggulan Bersaing, Lokasi Usaha, Kualitas Pelayanan dan Inovasi.