

# **DECISIONS ON USING GOFOOD SERVICES DURING THE COVID-19 PANDEMIC**

**By Muhammad Muiz Ikram**

## ***Abstract***

*This study uses a quantitative descriptive method which is carried out on GoFood services. GoFood is the most popular online food delivery service in Indonesia. GoFood provides a large selection of local and international food. The objective of this study is to analyze the Purchasing Decision on GoFood services has an impact by Lifestyle, Service Quality, and Promotion. The population of this research were GoFood consumers who used services during the Covid-19 Pandemic. Samples were taken are 100 respondents with random sampling. We utilize Google form as a media of questionner to GoFood consumers who used services during the Covid-19 Pandemic. The data analysis technique used is descriptive analysis and inferential analysis with the analysis tool used is PLS (Partial Least Square). The results of this research that the variables of Lifestyle and Service Quality had a positive-significant effect on purchasing decisions. For promotional variables, Purchasing Decisions are not influenced by promotional variables in a positive-significant way.*

**Keywords:** *Lifestyle, Service Quality, Promotion, and Purchase Decisions*

# **KEPUTUSAN PENGGUNAAN LAYANAN GOFOOD SELAMA MASA PANDEMI COVID-19**

**Oleh Muhammad Muiz Ikram**

## **Abstrak**

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, dimana penulis menggunakan metode deskriptif yang dilakukan pada layanan GoFood. GoFood adalah layanan pesan antar makanan online terpopuler di Indonesia. GoFood menyediakan banyak sekali pilihan makanan lokal maupun internasional. Objektif yang ingin dicapai pada penelitian ini untuk membuktikan apakah Keputusan Pembelian pada layanan GoFood dipengaruhi dengan variabel Gaya Hidup, Kualitas Layanan, dan Promosi. Populasi yang diambil dari objek penelitian merupakan konsumen GoFood yang menggunakan layanan selama masa Pandemi Covid-19. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 100 responden. Dengan melakukan penyebaran kuesioner kepada konsumen GoFood yang menggunakan layanan selama masa Pandemi Covid-19. Penulis menggunakan analisis deskriptif dan analisis inferensial sebagai teknik analisis, dengan alat analisis PLS. Keluaran yang didapatkan pada penelitian ini menunjukkan variabel Gaya Hidup dan Kualitas Layanan memiliki pengaruh positif-signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian. Untuk variabel promosi, Keputusan Pembelian tidak dipengaruhi oleh variabel promosi secara positif-signifikan.

**Kata kunci:** Gaya Hidup, Kualitas Layanan, Promosi, dan Keputusan Pembelian