

DAFTAR PUSTAKA

- Abednego Pasaribu Habeahan. (2019). “Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Ekuitas Merek Produk Smartphone Samsung Galaxy (Studi Kasus Pada Masyarakat Pondok Labu). Skripsi Thesis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.” 1:1–476.
- Agung, Anak, and Ngurah Putra. n.d. “Influence Of Product Quality , *Brand image* And Price Perception Of Purchasing Decisions On Xiaomi Smartphones Skripsi Thesis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.” (1):2–3.
- Amron, Amron. (2018). “The Influence of *Brand image*, Design, Feature, and Price on Purchasing Decision of Apple IOS Smartphone in Surakarta, Indonesia.” *The International Journal of Social Sciences and Humanities Invention* 5(12):5187–91.
- Ananda, Aris. (2011). *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Aryani, Lina. (2016). “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Secara Online Di Online Shop Lazada.” 39–52.
- Aziz, Ismail. (2019). “Pengaruh Uang Saku, Gaya Hidup, Dan Perilaku Menabung Terhadap Pola Konsumsi Non Makanan Mahasiswa (Studi Pada: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB UB* 8:1–16.
- Daryanto, and Ismanto Setyabudi. (2014). *Konsumen Dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Fadhli, Akbar. (2013). “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pemilik Iphone (Studi Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Muhammad.” (024).
- Farahnur, Viona Prameswari, and MB. Nani Ariani. (2020). “The Effect of Marketing Mix on Purchase Decisions.” 11(2):1–11.
- Fathoni, Kris. (2018). “Pengguna iPhone Setia Banget, Ini Buktinya.” *Detikiner*.
- Ferdinand, Augusty. (2011). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, Dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: AGF Books.

- Ghozali, Imam. (2014). *Sctructural Equation Modeling, Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS)*. 4th ed. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang: Undip.
- Gumulya & Widiastuti. (2013). “Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi.” 1–27.
- Handayani, Tati. (2016). “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Bolt.” 143–54.
- Haryanto, Budhi, Awang Febrianto, and Edi Cahyono. (2019). “Lifestyle and Consumer Preferences in Choosing Local or Foreign Brands: A Study of Consumer Behavior in Surakarta – Indonesia.” *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 21(1):74–88.
- Irfan, M. (2018). “Pengaruh Harga Diri (Self-Esteem) Dan Kelompok Acuan (Reference Group) Terhadap Proses Keputusan Pembelian Iphone’ (Survei Pada Pengguna iPhone Di FEB Unpas Bandung).” *Journal of Economy* 1.
- Khairani, Khairani. (2018). “The Effect of *Brand image* and Food Safety on the Purchase Decision of Samyang Noodles Product To the Students of Faculty of Economics and Business of University of North Sumatra Medan.” *International Journal on Language, Research and Education Studies* 2(2):266–80.
- Kotler, Philip, and G. Amstrong. (2013). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 12,edisi k. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 .. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Keller Kevin Lane. (2016). *Marketing Management*. 15th ed. Pearson Education,inc.
- Kurniawan, Rido. (2019). “Pengaruh Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepatu Merek Fladeo Di Basko Grand Mall Padang.”
- Prihastomo, Wahyu. (2020). “Angka Penjualan Apple Akhirnya Jadi Yang Teratas Di Q4 2019.”
- Reven, Daniel, and Augusty Tae Ferdinand. (2017). “Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.” *Diponegoro Journal of Management* 6(3):1–13.

- Saidani, Basrah, Muh. Sifaal Muztahid, and Andrian Haro. (2017). "The Influence of Perceived Quality, *Brand image*, and Emotional Value Towards Purchase Intention of Consina Backpack." *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 8(1):1.
- Sangadji, Etta Mamang. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: C.V Andi.
- Sangadji, Mamang Etta, and Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sekawan, Dealer, and Motor Bululawang. (2018). "Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Motor Honda Beat Di Kecamatan Bululawang Kab. Malang Jawa Timur."
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumadiyo, Kevin Bornica, and Nailul Fauziah. (2018). "Hubungan Antara Konformitas Terhadap Teman Sebaya Dengan Intensi Membeli Iphone Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro." *Jurnal Empati* 7(Nomor 4):6–12.
- Sumarwan, Ujang, Herien Puspitawati, Agustinus Hariadi, Mukhti Muhammad Ali, Muhammad Gazali, Sri Hartono, and Tara Farina. (2013). *Riset Pemasaran Dan Konsumen*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Supratno, and Nandan Limakrisna. (2011). *Perilaku Kosumen Dan Strategi Pemasaran*. 2nd ed. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Tjiptono, Fandi. (2012). *Pemasaran Strategik*. 2nd ed. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandi, and chandra. Gregorius. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Wicaksono, Arif, Suharyono, and Edriana Pangestuti. (2018). "Pengaruh International Bran Dan Lifestle Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pengguna Iphone Di Indocell Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 57(2):170–79.