

DAFTAR PUSTAKA

- Firmansyah, M. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Oentoro, D (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang Pressindo
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- Abdullah, T., & Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta: Lent
- Suryati, L (2012). *Manajemen Pemasaran: suatu strategi dalam meningkatkan loyalitas pelanggan*. Sleman : CV Budi Utamaera Ilmu Cendekia.
- Limakrisna & Purba. (2017). *Manajemen Pemasaran (Teori dan Aplikasi dalamBisnis)*, Edisi 3. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Laksana, F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Jawa Barat: Khalifah Mediatama.
- Kurniawan. (2014). *Total Marketing Pemasaran*. Yogyakarta: Badan penerbit KOBIS.
- Echdar (2017). *Metode Penelitian Majemen dan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ferdinand. A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. I. (2014). *Structural Equation Modeling Method & Partial Least Square (PLS)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali. I (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Edisi 7*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kotler & Armstrong (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Noor, J. (2014). *Analisis Data Penelitian*. Jakarta: PT. Grasindo.

- Tjiptono & Diana. (2016). *Pemasaran (Esensi & Aplikasi)*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Wijayanti. (2017). *Marketing Plan!*. Jakarta: PT Gramedia
- Saeed, R. (2013). *Factor Affecting Consumer Purchase Decision in Clothing Industry of Sahiwal, Pakistan*. *World Applied Sciences Journal*, 844-849.
- Umboh, S. O., Tumbel, A., & Soepeno, D. (2015). *Analisis Kualitas Produk, Brand Image dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita di Mississippi Manado Town Square*. *Jurnal EMBA*, 1096-1105.
- Nurfaedah. (2016). *Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian LEA Pada Showroom LEA Di Samarinda*. *Jurnal Ilmu Adminitrasi Bisnis*, 237-249.
- Lucky Radi R, Diana T. (2020). *The Effect of Product Quality, Price, Place, Strategy Marketing of Purchase Decisions Cibaduyut Shoes*. *Article Info Volume 83 Page Number: 8468 – 8484*.
- Haris M, Nuraeni K. (2019). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse di Makassar*. *JBMI Vol. 16, No. 2*
- Grace M, Suharyono. (2015). *Pengaruh Citra nerek Internasional dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Terhadap Pembeli Pakaian Merek Zara Di Galaxy Mall Surabaya)*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 24 No. 1*