

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, A. (1994). *Strategi Komunikasi*. Bandung: CV Amrico.
- Belshaw, D. A. J. (2011). *What is “digital literacy”?* Unpublished master’s thesis, Durham University, United Kingdom.
- Biro Humas Kemenkominfo. (2017). *Gerakan Nasional Literasi Digital #SiBerkreasi Ajak Masyarakat Sebar Konten Positif*. https://www.kominfo.go.id/content/detail/10801/siaran-pers-no-184hmkominfo102017-tentang-gerakan-nasional-literasi-digital-siberkreasi-ajak-masyarakat-sebar-konten-positif/0/siaran_pers diakses pada 20 September 2020
- Biro Humas Kemenkominfo. (2020). *Hasil Survei Indeks Literasi Digital Nasional 2020, Akses Internet Makin Terjangkau*. https://kominfo.go.id/content/detail/30928/siaran-pers-no-149hmkominfo112020-tentang-hasil-survei-indeks-literasi-digital-nasional-2020-akses-internet-makin-terjangkau/0/siaran_pers
- Biro Humas Kemenkominfo. (2020). *Prestasi Internasional di tengah Pandemi, GNLD Siberkreasi Jadi “Winner” WSIS Prizes 2020*. https://www.kominfo.go.id/content/detail/29209/siaran-pers-no-108hmkominfo092020-tentang-prestasi-internasional-di-tengah-pandemi-gnld-siberkreasi-jadi-winner-wsis-prizes-2020/0/siaran_pers
- Cangara, H. (2014). *Perencanaan & Strategi Komunikasi Edisi Revisi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi Antarmanusia* (eds. 5). Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Donny BU (Ed.). (2018). *Kerangka Literasi Digital Indonesia*. www.literasidigital.id
- Effendy, O. U. (2008). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Hague, C., & Payton, S. (2010). Digital Literacy Across the Curriculum. *Futurelab*. <https://www.nfer.ac.uk/publications/FUTL06/FUTL06.pdf>
- Helmi, R. F. (2016). Urgensi Strategi Komunikasi Dalam Menunjang Efektivitas Penyelenggaraan Pelayanan Publik di BPMPTSP Kota Padang. *Tingkap, XII No. 2*, 197–212.
- IMD. (2019). IMD World Digital Competitiveness Ranking 2019. In *IMD World Competitiveness Center*.
- Jandevi, U. (2019). Communication strategy to improve women’s political participation in Indonesia. *International Journal of Communication and*

Society, 1 No.2, 68–81. <https://doi.org/10.31763/ijcs.v1i2.46>

- Kaddi, S. M., Al-Kafiah, M. K., Adrian, D., & Erdiyansyah. (2020). Communication Strategy of Sharia Pawnshop of Palu Plaza in Introducing Program of Easy Ways to Baitullah. *Technium Social Sciences Journal*, 13, 102–110.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2020). Status Literasi Digital Indonesia 2020 Hasil Survei di 34 Provinsi.
- Kholil, S., Sikumbang, A. T., & Amin, A. (2020). Communication Strategy of Professional Investigators and Safeguards (Propam) in Interrogating Police Problems in the Police Medan city. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 3 No.1, 396–402.
- Lankshear, C., & Knobel, M. (2008). *Digital Literacies: Concepts, Policies and Practices*.
- Martin, A. (2006). *Literacies for Age Digital Age. Digital Literacies for Learning* (Martin & D). London: Facet.
- Middleton, J. (1980). *Approaches to Communication Planning*. Paris: UNESCO.
- Milles, B. M., & Huberman, A. M. (2009). *Analisis Data kualitatif*. Jakarta: UI Press.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Prasanti, D., & Fuady, I. (2017). Strategi Komunikasi Dalam Kesiapan Menghadapi Bencana Longsor Bagi Masyarakat Di Bandung Barat (Studi Kasus Tentang Strategi Komunikasi Dalam Kesiapan Menghadapi Bencana Longsor Bagi Masyarakat Kawasan Pertanian Di Kaki Gunung Burangrang, Kab.Bandung Bara. *Jurnal Komunikasi*, 11(2), 135. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v11i2.3329>
- Rahmaniar, A. W., & Lestari, M. T. (2019). Strategi Komunikasi dalam Sosialisasi Program Literasi Digital Melalui Media Sosial Instagram Kementerian Komunikasi dan Informatika. *E-Proceeding of Management*, 6 No.1, 1819–1827.
- Rosita, D. (2018). Strategi Komunikasi Dalam Sosialisasi Literasi Media di Dinas Komunikasi dan Informasi (Diskominfo) Provinsi Bali. *Ilmiah Dinamika Sosial*, 2 No.1, 1–12.
- Ruhaena, L. (2013). *Proses pencapaian kemampuan literasi dasar anak prasekolah dan dukungan faktor-faktor dalam keluarga* [Disertasi. Universitas Muhammadiyah Surakarta]. <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/handle/11617/5559>
- Setyaningsih, R., & Prihantoro, E. (2019). Model Penguatan Literasi Digital

- Melalui Pemanfaatan E-Learning. *Aspikom*, 3, 1200–1214.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tim Gerakan Literasi Nasional. (2017). *Materi Pendukung Literasi Digital*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Umrah, D. M., Mahyuni, & Syahdan. (2018). Communication strategy for English guides: tourism area in Lombok island. *International Journal of Social Sciences and Humanities*, 2 No.3, 117–124. <https://doi.org/10.29332/ijssh.v2n3.217>
- Wahyudin, D., & Adiputra, C. P. (2019). Analisis Literasi Digital Pada Konten Instagram @Infinitygenre. *Wacana*, 18, 25-34-7402.
- We are social Hootsuite. (2020). *Indonesia Digital Report 2020*.
- Yin, R. (2017). *Case Study Research Design and Methods (5th ed)*. Sage Publication.