



Judul Skripsi :

**STRATEGI KOMUNIKASI SIBERKREASI DALAM
MENINGKATKAN LITERASI DIGITAL**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Nurma Yanti

NIM : 1710411081



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

2021

PERNYATAAN ORISINILITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Nurma Yanti
NIM : 1710411081
Program Studi : Ilmu komunikasi

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 13 Februari 2021

Yang menyatakan,



Nurma Yanti

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta,
Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nurma Yanti
NIM : 1710411081
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya berjudul :

**STRATEGI KOMUNIKASI SIBERKREASI DALAM MENINGKATKAN
LITERASI DIGITAL**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta bebas menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dengan bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 13 Februari 2021

Yang menyatakan,



Nurma Yanti

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Nurma Yanti

NIM : 1710411081

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Strategi Komunikasi Siberkreasi dalam Meningkatkan Literasi Digital

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Mengetahui

Pembimbing I



Windhi Tia Saputra, M.Si

Kepala Program Studi

Ilmu Komunikasi



Maria Febiana Christanti, M.Si

Tanggal Ujian : 10 Februari 2021

STRATEGI KOMUNIKASI SIBERKREASI DALAM MENINGKATKAN MENINGKATKAN LITERASI DIGITAL

Nurma Yanti

ABSTRAK

Peningkatan literasi digital telah menjadi perhatian utama dari semua aktivitas Gerakan Nasional Literasi Digital (GNLD) Siberkreasi. Fokus utama Siberkreasi berorientasi pada peningkatan kemampuan individu dalam menggunakan ruang digital secara bijak, serta memerangi penyebaran konten negatif dengan ajakan berbagi kreativitas melalui penyebaran konten-konten positif di ruang digital. Hal ini mengingat rendahnya tingkat literasi digital masyarakat Indonesia, dan meningkatnya penggunaan ruang digital. Komitmen Siberkreasi dalam meningkatkan literasi digital masyarakat Indonesia terlihat dari keberhasilan dan pencapaian yang sudah didapatkan. Tujuan penelitian ini ingin mengetahui bagaimana strategi komunikasi yang digunakan oleh Siberkreasi dalam meningkatkan literasi digital. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh Siberkreasi sudah cukup baik dan efektif dalam meningkatkan literasi digital. Namun dalam hal ini masih menemui hambatan dari internal yaitu birokrasi, dan hambatan dari eksternal yaitu menggandeng khalayak untuk menciptakan sesuatu yang berkaitan dengan program Siberkreasi.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Literasi Digital, Siberkreasi

COMMUNICATION STRATEGY OF SIBERKREASI IN IMPROVING DIGITAL LITERATION

Nurma Yanti

ABSTRACT

Increasing digital literacy has become the main concern of all activities of the National Digital Literacy Movement (GNLD) Siberkreasi. The main focus of Siberkreasi is oriented to increasing the ability of individuals to use digital space wisely, as well as fighting the spread of negative content by inviting creative sharing through the spread of positive content in the digital space. This is due to the low level of digital literacy of Indonesian society, and the increasing use of digital space. Siberkreasi's commitment to improving the digital literacy of the Indonesian people can be seen from the successes and achievements that have been obtained. The purpose of this research is to find out how the communication strategy used by Siberkreasi in improving digital literacy. This research uses a qualitative approach with a case study method. The data collection technique was done by means of in-depth interviews and documentation. The results showed that the communication strategy adopted by Siberkreasi was good and effective in increasing digital literacy. However, in this case there are still internal obstacles, namely bureaucracy, and external obstacles, namely collaborating with the public to create something related to the Siberkreasi program.

Keywords: *Communication Strategy, Digital Literacy, Siberkreasi*

KATA PENGANTAR

Puja, puji, serta syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang maha kuasa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Siberkreasi dalam Meningkatkan Literasi Digital”. Skripsi ini diajukan guna memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Selama penulisan dan penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak terkait, baik yang bersifat moril maupun materil, oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, nikmat, dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. R. Dudy Heryadi, M.Si., sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta
3. Dr. Kusumajanti, S.Sos, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta
4. Drs. Syarif Ali, M.Si, CHRP selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta
5. Asep Kamaludin N., A.Ag, M.Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta
6. Maria Febiana Christanti, S.Sos, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
7. Windhi Tia Saputra, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I Skripsi, yang telah membimbing, memberikan waktunya, serta memberikan masukan, kritik dan saran bagi penulis dalam proses penyusunan dan penelitian skripsi ini.

8. Drs, Supratman, M.Si, selaku Dosen Pembimbing II Skripsi, yang telah membimbing, memberikan waktunya, serta memberikan masukan, kritik dan saran bagi penulis dalam proses penyusunan dan penelitian skripsi ini.
9. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi dan *staff* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
10. Keluarga tercinta penulis, Bapak Burhan, Ibu Rohayati, Bunayah, Abdul Khohar, Muhamad Ilham, dan Ismail yang telah memberikan dukungan penuh, semangat, serta do’a agar penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu.
11. Gerakan Nasional Literasi Digital (GNLD) Siberkreasi yang menjadi objek penelitian penulis, serta seluruh tim Siberkreasi dan informan terlibat yang telah bersedia menjadi informan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
12. Teman-teman tercinta Ilmu Komunikasi 2017, khususnya Savira Amanda, Aisha Gita Arumdalu, Maha Bunga Dewan Vutri, Farahdinta Destanti, dan Firly Laras Sukma yang telah memberikan canda tawa, suka dan duka, serta menjadi teman seperjuangan penulis selama masa perkuliahan.
13. Untuk mas pacar, Aditya Pratama yang telah memberikan semangat dan dukungan selama perkuliahan dan proses penyusunan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi bagi semua pihak dan pembaca. Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Mohon maaf apabila ada kekurangan dalam penelitian skripsi ini, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar selanjutnya dapat lebih baik lagi. Atas perhatiannya, penulis ucapkan banyak terimakasih.

Jakarta, 01 Februari 2021



Nurma Yanti

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINILITAS.....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Signifikansi Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1 Manfaat Akademis	6
1.5.2 Manfaat Praktis	6
1.6 Sistematika Penelitian	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Konsep Penelitian.....	17
2.2.1 Komunikasi	17
2.2.2 Strategi Komunikasi.....	18
2.2.3 Literasi Digital	21
2.3 Teori Penelitian	24
2.4 Kerangka Berpikir	26
BAB III.....	27

METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian.....	27
3.2 Metode Pengumpulan Data	28
3.3 Penentuan Informan	29
3.4 Teknik Analisis Data	30
3.5 Teknik Keabsahan Data.....	32
3.6 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	32
BAB IV	33
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	33
4.2 Hasil Penelitian.....	38
4.2.1 <i>Branding</i> dan <i>Awareness</i>	40
4.2.2 Kolaborasi Mitra	49
4.2.3 Program dan <i>Event</i>	53
4.2.4 Evaluasi.....	58
4.2.5 Hambatan dan Solusi.....	60
4.3 Pembahasan	62
BAB V.....	68
KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	69
5.2.1 Saran Praktis	69
5.2.2 Saran Akademis	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar 108 Mitra Siberkreasi	51
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Negara Peringkat ke 53-62 dalam World Digital Competitiveness Ranking 2020	3
Gambar 2.1 Model Perencanaan Komunikasi Philip Lesly	24
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	26
Gambar 3.1 Jadwal Penelitian	32
Gambar 4.1 Logo Gerakan Nasional Literasi Digital Siberkreasi	33
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Siberkreasi.....	35
Gambar 4.3 Media Komunikasi Instagram	46
Gambar 4.4 Media Komunikasi Twitter	46
Gambar 4.5 Media Komunikasi Facebook	47
Gambar 4.6 Media Komunikasi Youtube	47
Gambar 4.7 Media Komunikasi Tiktok	48
Gambar 4.8 LiterasiDigital.id	54
Gambar 4.9 Batik Siberkreasi	55
Gambar 4.10 Siberkreasi Netizen Fair	56
Gambar 4.11 Siberkreasi <i>Class</i>	57

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A1 TRANSKIP WAWANCARA	74
LAMPIRAN A2 OPEN CODING	87
LAMPIRAN A3 AXIAL CODING.....	94
LAMPIRAN A4 SELECTIVE CODING	95
LAMPIRAN B1 DOKUMENTASI PENELITIAN	97
LAMPIRAN B2 TOEFL	98
LAMPIRAN B3 SERTIFIKAT	99
LAMPIRAN C1 DAFTAR RIWAYAT HIDUP	104