

# **STRATEGI KOMUNIKASI SIBERKREASI DALAM MENINGKATKAN MENINGKATKAN LITERASI DIGITAL**

**Nurma Yanti**

## **ABSTRAK**

*Peningkatan literasi digital telah menjadi perhatian utama dari semua aktivitas Gerakan Nasional Literasi Digital (GNLD) Siberkreasi. Fokus utama Siberkreasi berorientasi pada peningkatan kemampuan individu dalam menggunakan ruang digital secara bijak, serta memerangi penyebaran konten negatif dengan ajakan berbagi kreativitas melalui penyebaran konten-konten positif di ruang digital. Hal ini mengingat rendahnya tingkat literasi digital masyarakat Indonesia, dan meningkatnya penggunaan ruang digital. Komitmen Siberkreasi dalam meningkatkan literasi digital masyarakat Indonesia terlihat dari keberhasilan dan pencapaian yang sudah didapatkan. Tujuan penelitian ini ingin mengetahui bagaimana strategi komunikasi yang digunakan oleh Siberkreasi dalam meningkatkan literasi digital. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh Siberkreasi sudah cukup baik dan efektif dalam meningkatkan literasi digital. Namun dalam hal ini masih menemui hambatan dari internal yaitu birokrasi, dan hambatan dari eksternal yaitu menggandeng khalayak untuk menciptakan sesuatu yang berkaitan dengan program Siberkreasi.*

**Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Literasi Digital, Siberkreasi**

# COMMUNICATION STRATEGY OF SIBERKREASI IN IMPROVING DIGITAL LITERATION

**Nurma Yanti**

## ABSTRACT

*Increasing digital literacy has become the main concern of all activities of the National Digital Literacy Movement (GNLD) Siberkreasi. The main focus of Siberkreasi is oriented to increasing the ability of individuals to use digital space wisely, as well as fighting the spread of negative content by inviting creative sharing through the spread of positive content in the digital space. This is due to the low level of digital literacy of Indonesian society, and the increasing use of digital space. Siberkreasi's commitment to improving the digital literacy of the Indonesian people can be seen from the successes and achievements that have been obtained. The purpose of this research is to find out how the communication strategy used by Siberkreasi in improving digital literacy. This research uses a qualitative approach with a case study method. The data collection technique was done by means of in-depth interviews and documentation. The results showed that the communication strategy adopted by Siberkreasi was good and effective in increasing digital literacy. However, in this case there are still internal obstacles, namely bureaucracy, and external obstacles, namely collaborating with the public to create something related to the Siberkreasi program.*

**Keywords:** *Communication Strategy, Digital Literacy, Siberkreasi*