



(Sumber: Instagram Anyageraldine <https://www.instagram.com/anyageraldine/>)

Judul Skripsi:

**PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL AKUN INSTAGRAM
@ANYAGERALDINE TERHADAP KECENDERUNGAN GAYA HIDUP
HEDONIS REMAJA DI KALANGAN FOLLOWERSNYA
(Survei Terhadap Followers Akun Instagram @anyageraldine)**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



**Nama : Karlina Octaviani
NIM : 1710411082**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

Skripsi ini kupersembahkan kepada orang yang ku cinta.

Teruntuk mamah yang selalu memberi dukungan rohani dan jasmani selama penulis melakukan kegiatan penelitian, yang tak pernah lelah dalam memanjatkan doa kepada Allah SWT. Teruntuk Alm. Ayahku, terimakasih atas dukungan yang pernah engkau berikan, semoga ayah bisa merasakan kebahagiaan atas apa yang telah ku raih.

Teruntuk Bobby Sipayung kekasihku, kakak dan abangku serta sahabat-sahabatku yang selalu menjadi penyemangatku dikala penulis merasa lelah. Terimakasih atas segala dukungan maupun doa yang juga kau panjatkan kepada Allah SWT.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Karlina Octaviani

NIM : 1710411082

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bila mana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 05 Febuari 2021

Yang Menyatakan

Karlina Octaviani

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Karlina Octaviani
NIM : 1710411082
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pengaruh Terpaan Media Sosial Akun Instagram
@Anyageraldine Terhadap Kecenderungan Gaya Hidup
Hedonis Remaja di Kalangan Followersnya

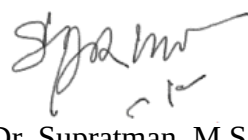
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing Utama



Windhi Tia Saputra, M.Si

Pembimbing Pendamping



Dr. Supratman, M.S.i

Ketua Program Studi



Maria Febiana Christanti, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 11 Febuari 2021

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Karlina Octaviani
NIM : 1710411082
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :
PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL AKUN INSTAGRAM @ANYAGERALDINE TERHADAP KECENDERUNGAN GAYA HIDUP HEDONIS REMAJA DI KALANGAN FOLLOWERSNYA

Besera perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasiona “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : Febuari 2021

Yang Menyatakan



Karlina Octaviani

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat dan Hidayah-nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun dengan judul “Pengaruh Terpaan Media Sosial Akun Instagram @Anyageraldine Terhadap Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Remaja di Kalangan Followersnya”. Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan, untuk itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun, sangat penulis harapkan.

Penyusunan skripsi ini tidak luput dari bantuan dan motivasi serta partisipasi dari semua pihak, untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Windhi Tia Saputra, M.Si selaku Pembimbing I, terimakasih banyak atas bimbingan dan sarannya selama penulis merancang penyusunan skripsi.
2. Dr. Supratman, M.S.i selaku Pembimbing II, terimakasih banyak atas bimbingan dan sarannya selama penulis merancang penyusunan skripsi.
3. Maria Febiana Christanti, M.Si selaku Ketua Program bidang Studi Komunikasi
4. Dr. Kusumajanti, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta.
5. Dr. R. Dudy Heryadi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik.
6. Staff Tata Usaha serta MIKMAS Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta.
7. Mamah tercinta yang telah memberi dukungan dan motivasi untuk penulis dalam penyusunan skripsi ini, penulis ucapkan terimakasih sebesar-besarnya.
8. Kekasihku Panggeran Bobby Sipayung, kakak dan abangku atas segala bantuan dan senantiasa membantu dalam pelaksanaan riset, terimakasih telah mendengar suka dan duka penulis di kala penulis hampir menyerah, terimakasih atas segala kebahagiaan yang kalian berikan untuk penulis

9. Sahabat-sabahatku Saviera, Selly, Septiana, Hashry, Shofia, Clara, Aliffa, Refi, dan Shofi, yang selalu memberikan semangat dan dukungannya untuk penyelesaian skripsi ini.
10. Semua yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Pastinya tak henti-henti penulis sampaikan semoga amal baik semua pihak mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari sang pencipta dan penyayang Allah SWT. Amin.

Jakarta, 05 Febuari 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Karlina' with a stylized flourish at the end.

Karlina Octaviani

**PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL AKUN INSTAGRAM
@ANYAGERALDINE TERHADAP KECENDERUNGAN GAYA HIDUP
HEDONIS REMAJA DI KALANGAN FOLLOWERSNYA
(Survei Terhadap Followers Akun Instagram @anyageraldine)
Karlina Octaviani**

Abstrak

Latar belakang dalam penelitian ini menjelaskan tentang pengaruh terpaan media sosial akun instagram @Anyageraldine yang bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh terpaan media sosial akun instagram @Anyageraldine terhadap kecenderungan gaya hidup hedonis remaja di kalangan followersnya dengan menggunakan teori S-O-R sebagai landasannya. Penelitian ini menggunakan metode riset kuantitatif dengan pendekatan Eksplanasi. Penelitian ini dilakukan dengan mengirimkan kuesioner kepada *followers* akun instagram @Anyageraldine secara online. Responden dalam penelitian ini adalah 100 orang yang mengikuti akun instagram @Anyageraldine dengan menggunakan rumus Taro Yamane dan kategori yang telah ditentukan berdasarkan *purposive sampling*. Berdasarkan hasil perhitungan yang dilakukan oleh penulis, diperoleh t hitung yaitu sebesar 7,787. Dari hasil korelasi antar variabel X (Terpaan Media Sosial Akun Instagram @Anyageraldine) dengan variabel Y (Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Remaja), t hitung (7,865) > t tabel (1,984) maka H_0 ditolak dan H_1 diterima (besar pengaruh). Penentuan kesimpulan signifikan dengan membandingkan t hitung dengan t tabel yaitu : Penentuan dari *level of significant*, dari t tabel nilainya ditentukan pada tingkat signifikansi 10% dan $df = n - 2$, yaitu $100 - 2 = 98$. Dengan demikian nilai t tabel adalah 1,984. Berdasarkan tabel koefisien determinasi memperlihatkan bahwa R^2 sebesar 0,387. Dengan demikian dapat disimpulkan terdapat pengaruh terpaan media sosial akun instagram @Anyageraldine terhadap kecenderungan gaya hidup hedonis remaja sebesar 38,7%.

Kata Kunci : Pengaruh, Terpaan Media Sosial, Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis

**THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA EXPOSURE INSTAGRAM ACCOUNT
@ANYAGERALDINE ON TRENDS OF ADOLESCENT HEDONIC LIFESTYLE
IN ITS FOLLOWERS**

(Survey of @anyageraldine Instagram Account Followers)

Karlina Octaviani

Abstract

The background in this study explains the influence of social media exposure on the @Anyageraldine Instagram account which aims to determine whether or not there is an influence of social media exposure on the @Anyageraldine Instagram account on the tendency of adolescent hedonic lifestyles among followers by using the S-O-R theory as the basis. This study uses a quantitative research method with an explanatory approach. This research was conducted by sending questionnaires to followers of the @Anyageraldine Instagram account online. Respondents in this study were 100 people who followed the @Anyageraldine Instagram account by using the Taro Yamane formula and the categories that had been determined based on purposive sampling. Based on the results of calculations carried out by the author, the t count is 7,787. From the results of the correlation between variables X (Social Media Exposure @Anyageraldine Instagram Account) with variable Y (Tendency of Adolescent Hedonic Lifestyle), t count (7,865) > t table (1,984) then H0 is rejected and H1 is accepted (magnitude of influence). Determination of significant conclusions by comparing t count with t table, namely: Determination of the level of significance, from the t table the value is determined at the 10% significance level and dfl = n-2, namely 100-2 = 98. Thus the t table value is 1984. Based on the coefficient of determination table shows that R (square) is 0.387. Thus, it can be concluded that there is an influence of social media exposure on the @Anyageraldine Instagram account on the tendency of adolescent hedonic lifestyles by 38.7%.

Keywords: *Influence, Social Media Exposure, Hedonic Lifestyle Trend*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
Abstrak.....	viii
<i>Abstract</i>.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Konsep Penelitian.....	20
2.2.1 Tepas Media	20
2.2.2 Media Sosial	21
2.2.3 Instagram	22

2.2.4 Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis.....	22
2.2.5 Remaja	24
3.3 Teori Penelitian	25
2.4 Kerangka Berpikir	28
2.5 Hipotesis.....	29
2.6 Operasionalisasi Variabel.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Metode Penelitian.....	31
3.2 Populasi Dan Sampel.....	32
3.2.1 Populasi.....	32
3.2.2 Sampel	32
3.3 Metode Pengumpulan Data	34
3.3.1 Data Primer	35
3.3.2 Data Sekunder.....	35
3.4 Metode Analisis Data	36
3.4.1 Uji Validitas.....	36
3.4.2 Uji Reliabilitas	39
3.4.3 Uji Regresi	42
3.4.4 Uji Korelasi.....	43
3.4.5 Uji Koefisien Determinasi	44
3.4.6 Uji Hipotesis	44
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	45
3.5.1 Lokasi Penelitian.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Gambaran Umum Pengguna Instagram @Anyageraldine	46
4.1.2 Media Sosial Instagram Anyageraldine	48
4.2 Hasil Penelitian.....	52
4.2.1 Karakteristik Responden.....	52
4.2.2 Analisa Pernyataan Variabel X: Terpaan Media Sosial Instagram	54

4.2.3 Analisis Pernyataan Variabel Y: Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Remaja	71
4.2.4 Uji Korelasi	85
4.2.5 Uji Regresi	86
4.2.6 Koefisien Determinasi	87
4.2.7 Uji Hipotesis	88
4.2.8 Pembahasan	89
BAB V KESIMPULAN	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	14
Tabel 2. Kerangka Berpikir.....	28
Tabel 3. Operasional Variabel.....	30
Tabel 4. Skala Likert	36
Tabel 5. Hasil Uji Validitas X Pretest.....	38
Tabel 6. Hasil Uji Validitas Y	39
Tabel 7. Tingkat Reliabilitas Nilai Alpha Cronbach's	41
Tabel 8. Uji Reliabilitas Variabel X Pretest.....	41
Tabel 9. Uji Reliabilitas Variabel Y Pretest.....	42
Tabel 10. Nilai Interpretasi Koefisien Korelasi	43
Tabel 11. Jadwal Kegiatan Penelitian	45
Tabel 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin n=100	52
Tabel 13. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia n=100	53
Tabel 14. Aktif Melihat Akun Instagram @Anyageraldine Usia n=100	54
Tabel 15. Pernyataan 1	55
Tabel 16. Pernyataan 2	56
Tabel 17. Pernyataan 3.....	57
Tabel 18. Pernyataan 4.....	58
Tabel 19. Pernyataan 5.....	60
Tabel 20. Pernyataan 6.....	61
Tabel 21. Pernyataan 7	62
Tabel 22. Pernyataan 8.....	64
Tabel 23. Pernyataan 9.....	65
Tabel 24. Pernyataan 10.....	66
Tabel 25. Pernyataan 11	67
Tabel 26. Pernyataan 12.....	68

Tabel 27. Penilaian Terpaan Media Sosial Akun Instagram	
@Anyageraldine.....	70
Tabel 28. Pernyataan 13.....	71
Tabel 29. Pernyataan 14.....	72
Tabel 30. Pernyataan 15.....	73
Tabel 31. Pernyataan 16.....	74
Tabel 32. Pernyataan 17	75
Tabel 33. Pernyataan 18.....	76
Tabel 34. Pernyataan 19.....	77
Tabel 35. Pernyataan 20.....	78
Tabel 36. Pernyataan 21.....	79
Tabel 37. Pernyataan 22.....	80
Tabel 38. Pernyataan 23.....	81
Tabel 39. Pernyataan 24.....	82
Tabel 40. Penilaian Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Remaja.....	84
Tabel 41. Hasil Perhitungan Uji Korelasi	85
Tabel 42. Uji Regresi	86
Tabel 43. Koefisien Determinasi.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Pengguna Aktif Media Sosial	2
Gambar 2. Data Napoleon Cat 2020	4
Gambar 3. Data Pengguna Instagram di Indonesia Kategori Usia & Jenis Kelamin Periode Januari-Mei 2020	5
Gambar 4. Instagram Anya Geraldine	8
Gambar 5. Model S-O-R Effendi	27
Gambar 6. Foto Anya Geraldine	46
Gambar 7. Akun Instagram Anyageraldine	49
Gambar 8. Tampilan Feed Instagram Anya Geraldine	50
Gambar 9. Postingan Instagram Anya Geraldine.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Form A2

Lampiran A1 Form A5

Lampiran B Kuesioner Penelitian

Lampiran C Tabel Induk Hasil Kuesioner

Lampiran D Hasil Penelitian

Lampiran E Hasil Tes Turnitin

Lampiran F Daftar Riwayat Hidup

Lampiran G Screenshot Dokumentasi