

## DAFTAR PUSTAKA

### Referensi Buku :

- Alyusi, S. (2016). *Media Sosial: Interaksi, Identitas dan Media Sosial* . Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2014). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Effendy, O. (2005). *Ilmu Komunikaasi Teori dan Praktek* . Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Engel , J., Blackwell, R., & Miniard, P. (2014). *Perilaku Konsumen: Edisi Keenam Jilid I*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Desmita. (2011). *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, R. (2012). *Public Relations & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Krisis & Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mcquail, D. (2005). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mcquail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Salemba Humanika.

- MONKS, d. (1994). *Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta: University Press NY: Holt, Rinehart and Winston.Inc.
- Prasetyo, B., & Jannah, L. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rakhmat, J. (2004). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan & SPSS* . Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Solomon, M. (2009). *Cusumer Behaviour: Buying, Having and Being, Eighth Edition*. New Jersey: Pearson-Prentice Hall.
- Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharjito, D. (2014). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Bogor: IPB Press.
- Sunyoto, D. (2013). *Teori Kuesioner & Analisis Data*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

### **Referensi Jurnal :**

- Devy Yurikasari, Hairunnisa, Johantan Alfando WS. (2020). *Konten YouTube Tasya Farasya Terhadap Perilaku Gaya Hidup Hedonis Mahasiswa Fisip Universitas Mulawarman*.  
[https://ejournal.ilkom.fisipunmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2020/08/Jurnal%20Skripsi%20Devi%20Yurikasari%20\(08-04-20-04-35-42\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisipunmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2020/08/Jurnal%20Skripsi%20Devi%20Yurikasari%20(08-04-20-04-35-42).pdf) (Diakses tanggal 4 November 2020)

- Lisnawita, Lucky Lhaura Van FC, Musfawati. (2020). *Pengaruh Media Sosial (Instagram) Terhadap Lifestyle dan Prestasi Akademik*  
<https://jurnal.stkipgritulungagung.ac.id/index.php/jipi/article/view/1428>  
 (Diakses tanggal 4 November 2020)
- Masmuadi, Andi. (2007). *Hubungan Antara Konsep Diri dengan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis pada Remaja*  
<http://eprints.ums.ac.id/41804/1/02.%20NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>  
 (Diakses tanggal 4 November 2020)
- Prasad, C. J. 2011. *Effect of Shopper Attributes on Retail Format Choice Behavior for Food and Grocery Retailing in India. International Journal of Retail & Distribution Management* Vol. 39 No. 1, pp. 68-86  
[https://jbrmr.com/cdn/article\\_file/i-5\\_c-35.pdf](https://jbrmr.com/cdn/article_file/i-5_c-35.pdf) (Diakses 5 November 2020)
- Sakinah Adinda, Edriana Pangestuti. (2019). *Pengaruh Media Sosial Instagram @exploremalang Terhadap Minat Berkunjung Followers Ke Suatu Destinasi (Survei Pada Followers @exploremalang)*  
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/download/2852/3239> (Diakses tanggal 4 November 2020)
- Sri Wahyuningsih, Ardian Adi Putra. (2020). *Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja*  
<http://jurnal.univrab.ac.id/index.php/psi/article/view/894> (Diakses tanggal 4 November 2020)
- Utari Oktavianty. (2014). *Pengaruh Intensitas Penggunaan dan Interaksi Peer Group Terhadap Gaya Hidup Hedonis Remaja Pengguna Media Sosial Path*  
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/101889/> (Diakses tanggal 4 November 2020)

**WEBSITE :**

<https://kbbi.web.id/> (Diakses 4 November 2020)

<https://style.tribunnews.com/tag/anya-geraldine> (Diakses 27 Oktober 2020)

<https://www.instagram.com/anyageraldine/> (Diakses 27 Oktober 2020)

<https://www.kompas.com/tag/anya> (Diakses 27 Oktober 2020)

<https://www.liputan6.com/tag/anya-geraldine> (Diakses 27 Oktober 2020)

<http://doputsi.blogspot.com/2016/05/makalah-gaya-hidup-dalam-masyarakat.html>  
(Diakses 27 Oktober 2020)

<https://wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-media> (Diakses 27 Oktober 2020)

<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-instagram-di-indonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial> (Diakses 27 Oktober 2020)