

DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin Adnan & Bernadin Dwi (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Dua Kartu Provider GSM dan CDMA pada Mahasiswa UPN Veteran Jakarta. 2014.
- Alfian Tauza Faisal & Heru Suprihhadi. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Reebok Di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*
- Assauri. (2010). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Atikah, N (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara. 2018
- Badan Pusat Statistik (2016). Statistik Penduduk Indonesia yang Rutin Berolahraga. Pada [MENGOLAHRAGAKAN MASYARAKAT – SUMEKS.CO](http://MENGOLAHRAGAKAN.MASYARAKAT-SUMEKS.CO). Diakses tanggal 13 November 2020 pukul 08.51 wib.
- Baruna Hadi Brata, Shilvana Husani dan Hapzi Ali (2017). The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. *Saudi Journal of Business and Management Studies*
- Bayu Probo Sutoro (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Olahraga Merek Specs Di Kota Surakarta. 2018
- Brahm Nehru Facta Publica & Arry Widodo (2016). The Influence Of Products Quality, Product Design And Brand On Purchase Decision Process Conversel All Stars Shoes (Case Study Telkom University College Student 2012-2015). *e-Proceeding of Management*
- Deliyati. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laks Bang.
- Dwi Rachmawati, Sakina Shukri, S.M Ferdous Azam, Ali Khatibi (2019). Factors influencing constumers' purchase decision of residential property in Selangor, Malaysia. *Management Science Letters*
- Echdar. (2017). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Emma Bedford (2020). *Global Revenus of Adidas, Nike and Puma from 2006 to 2019*. Pada [• Adidas, Nike & Puma revenue comparison 2006-2018 | Statista](#). Diakses tanggal 13 November 2020 pukul 08.48 wib.
- Emma Bedford (2020). *Net Sales of the Reebok Brand Worldwide From 2006 to 2019*. Pada [• Net sales of the Reebok brand worldwide 2006-2019 | Statista](#). Diakses tanggal 13 November pukul 08.49 wib.
- Ferdinand (2011). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand (2014). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah (2019). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Qiara Media.
- Fitri Aruum Caldeira. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Pembelian Sepatu Olahraga Adidas Di Kota Pontianak. *Jurnal Mahasiswa Manajemen*
- Ghozali (2014). *Structural Equation Modeling Method & Partial Least Square (PLS)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Edisi 7*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hapsari (2017). *Seluk Beluk Promosi & Bisnis*. Yogyakarta: A PLUS BOOKS.
- Herawati, Prajanti, Kardoyo (2019). Predicted Purchasing Decisions From Lifestyle, Product Quality and Price Through Purchase Motivation. *Journal of Economic Education*
- Junio Andretti, Zhafirra, Akmal, Kumar (2018). The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Costumers' Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia. *International Journal of Advances in Management and Economics*.
- Kurniawan. (2014). *Total Marketing Pemasaran*. Yogyakarta: Badan penerbit KOBIS.
- Kotler & Keller. (2016). *Marketing Management, Global Edition 15*. United States: *Person Education, Inc.*
- Kotler & Armstong. (2013) *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Limakrisna & Purba. (2017). *Manajemen Pemasaran (Teori dan Aplikasi dalam Bisnis, Edisi 2)*. Jakarta: Mitra Wacanda Media.

- Maria Fransiska Watu (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Nike. 2019
- Noor (2014). *Analisis Data Penelitian*. Jakarta: PT. Grasiondo.
- Oentoro (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta:LaksBang Pressindo.
- Planet Sports Official Store (2020). Toko Resmi Planet Sports Asia. Pada [Toko Online Planet Sports | Lazada.co.id](https://www.lazada.co.id/). Diakses tanggal 24 November 2020 pukul 09:20 wib.
- Rosyadi (2018). *Strategi dan Taktik Promosi Produk*. Malang: Empatdua Media.
- Ruthis Thira & Nurvitas Trianasari (2020). The Effect of Price, Promotion and Quality of Products on The Purchase Decision of Nike Shoes Products in Bandung. *e-Proceeding of Management*
- Saghar Zarinkamar & Vahid Reza Maribi (2018). Factors affecting the Customer's Purchase Decision of Sportwear in Tehran City. *Pacific Business Review International*
- Sangadji & Sopiiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- Siska Yulianda & Tati Handayani (2015). The Effect of Two Aspects-Quality Product and Consumer Psychology Toward the Purchase Decisions of Samsung Mobile. *Mediterranean Journal of Social Sciences*.
- Sudaryono. (2014) *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta: Lentera Ilmu CendekiaS.
- Sugiyono (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan (2015). *Pemasaran Strategik*. Bogor:PT Penerbit IPB PRESS.
- Setiyaningrum, Udaya & Fendi (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Tirto.id (2017). Merek Sepatu Terfavorit di Indonesia. Pada [Tirto Visual Report: Masa Depan di Tangan Generasi Z](https://tirto.id/). diakses tanggal 13 November 2020 pukul 08.53 wib.
- Tjiptono & Diana (2016). *Pemasaran (Esensi & Aplikasi)*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Viona Prameswari & Nani Ariani (2020). Analysis of Marketing Mix on Purchase Decision of The Body Shop Product in Pejaten Village Mall Outlet. *International Humanities and Applied Sciences Journal*