

# ***EFFECT OF PRICE, PROMOTION, AND PRODUCT QUALITY ON PURCHASE DECISION AT REEBOK SPORTSWEAR***

***By Sunny Nizar Ganim***

## ***Abstract***

*This research is a quantitative study which aims to determine the effect of price, promotion, and product quality on purchase decision. The sample in this study were 100 reebok's consumer who made the purchases around 2019-2020. The sampling tehniqe was done by using probability sampling with simple random sampling. Data collection was carried out using a questionnaire. The analysis technique used in this research is Partial Least Square (PLS) analysis using the SmartPLS 3.0 application. The result of this study are that price didn't have a significant effect on purchase decision, promotion didn't have a significant effect on purchase decision, product quality has a significant effect on purchase decision.*

***Keywords : Price, Promotion, Product Quality, Purchase Decision***

# **PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PERLENGKAPAN OLAHRAGA REEBOK**

**Oleh Sunny Nizar Ganim**

## **Abstrak**

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang mempunyai tujuan untuk mengetahui pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Sampel dari penelitian ini adalah konsumen Reebok yang melakukan transaksi dari tahun 2019-2020 yang jumlahnya sebanyak 100 orang. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan *probability sampling* dengan metode *simple random sampling*. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner. Teknik analisis dilakukan menggunakan *Partial Least Square (PLS)* melalui aplikasi SmartPLS 3.0. Hasil dari penelitian ini adalah harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, promosi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci :** Harga, Promosi, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian