

**PERANCANGAN MODEL APLIKASI PENJUALAN MENGGUNAKAN  
METODE QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT DAN SYSTEM  
DEVELOPMENT LIFE CYCLE**

**(Studi Kasus Di Sentra Batik Tulis Giriloyo)**

**Meita Sulistyani**

**ABSTRAK**

Kampung batik Giriloyo merupakan sentra batik tulis di dukuh Giriloyo, desa Wukirsari, kecamatan Imogiri Bantul Yogyakarta. Kampung batik Giriloyo ini memproduksi kain batik tulis dengan pewarnaan alami dan sintetisk. Berdasarkan data dari bagian keuangan kampung batik Giriloyo, penjualan produk batik di Giriloyo mengalami penurunan sebesar 67,78%. Berdasarkan permasalahan tersebut, peneliti mengajukan usulan perancangan model aplikasi penjualan sebagai alternatif untuk penjualan produk batik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui fitur-fitur yang dibutuhkan oleh pengunjung batik tulis Giriloyo terhadap aplikasi penjualan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Quality Function Deployment* untuk mengetahui kebutuhan konsumen dan *sistem Development Life Cycle* untuk perancangan model aplikasi. Hasil yang didapatkan dari penelitian ini berupa daftar kebutuhan konsumen terhadap aplikasi penjualan yaitu “Belanja melalui aplikasi”, “Saldo untuk transaksi”, “Adanya informasi diskon”, “Adanya informasi referensi pemakaian model batik tulis”, “Adanya informasi belajar membatik”, “Adanya informasi petunjuk arah ke kampung batik Giriloyo”, “Adanya informasi mengenai profil kampung batik Giriloyo”, “Keamanan aplikasi”, “Tampilan menarik”. Untuk fitur aplikasi yaitu fitur shop, fitur epay, informasi diskon, batik of the day, nyanting, fitur locator, fitur my batik, fitur account dan desain yang menarik.

**Kata kunci** : *Aplikasi, Penjualan, Batik, Quality Function Deployment, Sistem Development Life Cycle, Giriloyo*

**PERANCANGAN MODEL APLIKASI PENJUALAN MENGGUNAKAN  
METODE QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT DAN SYSTEM  
DEVELOPMENT LIFE CYCLE  
(Studi Kasus Di Sentra Batik Tulis Giriloyo)**

**Meita Sulistyani**

***ABSTRACT***

Giriloyo batik village is a center for written batik in Giriloyo hamlet, Wukirsari village, Imogiri Bantul district, Yogyakarta. This Giriloyo batik village produces hand-drawn batik cloth with natural and synthetic coloring. Based on data from the financial department of the Giriloyo batik village, sales of batik products in Giriloyo have decreased by 67.78%. Based on these problems, the researcher proposes to design a sales application model as an alternative to selling batik products. This study aims to determine the features required by visitors of Giriloyo written batik for the sales application. The method used in this research is Quality Function Deployment to determine consumer needs and the Development Life Cycle system for designing application models. The results obtained from this study are a list of consumer needs for sales applications, namely "Shopping through the application", "Balance for transactions", "There is discount information", "There is reference information on the use of written batik models", "There is information on learning batik", " There is information on directions to the village of Giriloyo batik ", " There is information about the profile of the Giriloyo batik village ", " Application security ", " Interesting appearance ". For application features, namely shop features, epay features, discount information, batik of the day, nyanting, locator features, my batik features, account features and attractive designs.

**KeyWords :** *Application, Sales, Batik, Quality Function Deployment, System Development Life Cycle*