

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian dan pengujian yang dilakukan menggunakan metode algoritma *apriori* pada data transaksi penjualan aksesoris *handphone*, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penelitian yang dilakukan menggunakan perhitungan algoritma *apriori* dengan nilai *minimum support* 5%, 7.5%, 10%, 12.5%, 15% dan *minimum confidence* 30%, 40%, 50%, 60%, 70% menghasilkan beberapa *itemset* yang nantinya akan terbentuk *frequent itemset* yang memiliki jumlah yang berbeda-beda pada setiap pengujiannya. Jadi dapat disimpulkan semakin tinggi nilai dari *minimum support* dan *minimum confidence* yang diuji, semakin sedikit jumlah *itemset* yang nantinya akan mempengaruhi jumlah *frequent itemset* yang.
2. Dengan dilakukannya pengujian oleh sistem menggunakan perhitungan algoritma *apriori* pada data transaksi pembelian aksesoris *handphone* maka terbentuklah suatu aturan asosiasi. Aturan asosiasi yang memiliki nilai *lift ratio* > 1 dapat digunakan untuk membuat suatu *strategy* pemasaran yang nantinya dapat membantu dalam penyediaan *stock*. Jadi *minimum support* dan *minimum confidence* yang dapat digunakan untuk membuat aturan asosiasi pada Toko Aksesoris *Handphone* adalah dengan *minimum support* 10% dan *minimum confidence* 50%. Berikut ini merupakan *frequent item set* yang dihasilkan dari penelitian menggunakan nilai *minimum support* 10% dan *minimum confidence* 50% yang dilakukan oleh *system* menggunakan algoritma *apriori* yang menghasilkan suatu aturan asosiasi yang nantinya dapat dijadikan sebagai dasar dalam penyediaan *stock*:
 - a. KabelUSB $\Rightarrow$ ScreenGuard dengan *lift ratio* 1,16
 - b. iRing $\Rightarrow$ ScreenGuard dengan *lift ratio* 1,02

c. *iRing* => Casing dengan *lift ratio* 1,24

5.2 Saran

Berikut ini merupakan saran yang diberikan agar dalam pembuatan maupun pengembangan aplikasi dapat lebih baik lagi kedepannya, yaitu:

1. Diharapkan dapat menggunakan algoritma yang lain agar dapat menghasilkan suatu output yang berbeda.
2. Pada penelitian berikutnya dapat ditambahkan beberapa variable penelitian sehingga hasil penelitiannya lebih akurat.
3. Pada penelitian mendatang sebaiknya data yang digunakan memiliki jumlah yang lebih banyak lagi agar perbedaannya lebih terlihat.