

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan pada budidaya jamur tiram di Tangerang Selatan tepatnya di Budidaya Jatayutm, dapat disimpulkan:

1. Sistem informasi *Customer Relationship Management* budidaya jamur tiram di Jatayutm dapat membantu meningkatkan minat pembeli melalui *website* CRM yang telah dibangun. Dengan sistem informasi CRM yang dibangun, dapat mengurangi biaya operasional dan meningkatkan *time to market*. Selain itu, dapat memudahkan pembeli untuk mengetahui produk jamur yang tersedia di Jatayutm.
2. Dengan beberapa fitur yang ada pada *website* CRM ini antara lain, dapat menampilkan grafik yang akan memudahkan pelanggan untuk melihat data pelanggan, pembelian, jenis jamur, hasil jamur, pelatihan budidaya jamur, dan penilaian pelanggan yang dapat menarik minat pelanggan untuk membeli produk di Jatayutm.
3. Dengan adanya *website* CRM ini, Jatayutm dapat mempertahankan pelanggan melalui informasi yang diberikan melalui *website* sehingga pelanggan tetap mendapatkan informasi dari budidaya Jatayutm.

#### **5.2 Saran**

Adapun saran yang diberikan berdasarkan penelitian yang dilakukan dan untuk perkembangan serta kemajuan dari sistem yang telah dibuat yaitu:

1. Perlu adanya pengembangan sistem dengan menambahkan fitur-fitur terbaru sesuai kebutuhan dan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi.
2. Untuk penulis yang ingin melanjutkan penelitian ini, diharapkan dapat menambahkan metode CRM yang lebih *modern* sesuai dengan perkembangan teknologi usaha *digital*.