

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi mempunyai peran yang penting dan strategis pada zaman yang serba digital seperti sekarang ini. Manfaat teknologi sangat banyak dalam mendukung proses bisnis diberbagai perusahaan maupun institusi. Khususnya peran teknologi di bidang budidaya pangan jamur. Dengan kemajuan teknologi yang terus berkembang dan dapat membantu pekerjaan manusia, peran tersebut yang dibutuhkan dalam membangun sistem pada budidaya jamur ini.

Dari hasil analisis yang penulis lakukan dalam bidang budidaya pangan jamur, khususnya di daerah Tangerang Selatan diperlukan pembuatan sistem untuk memperluas penjualan dari hasil budidaya jamur. Karena masih belum ada sistem yang dibuat khusus untuk penjualan jamur, sehingga harus dibuat sistem untuk dapat memperluas informasi mengenai penjualan jamur kepada pedagang jamur mentah atau pedagang makanan yang menggunakan bahan dasar jamur.

Pada saat ini, penjualan dari petani jamur kepada pedagang jamur mentah maupun pedagang makanan yang menggunakan bahan dasar jamur masih tergolong sempit, hal tersebut berarti masih sedikit yang melakukan pembelian dari petani jamur karena belum banyak yang mengetahui bahwa di daerah Tangerang Selatan ada petani jamur yang menghasilkan jamur cukup banyak dari hasil panennya hingga mencapai 400 kilogram jamur setelah melakukan proses 18 hari penanaman.

Dengan hasil panen jamur yang cukup banyak, maka perlu dilakukan perluasan informasi mengenai penjualan jamur kepada pelanggan atau calon pelanggan yang belum mengetahui keberadaan budidaya jamur yang bukan hanya menghasilkan jamur yang banyak, tetapi juga jamur yang

berkualitas dan harga yang dijual tentunya sesuai dengan kualitas hasil jamur yang diperoleh.

Di dalam penelitian ini akan dilakukan metode pendekatan *Customer Relationship Management* yang membawa banyak keuntungan bagi petani jamur seperti, lebih menghemat biaya operasional, meningkatkan *time to market* sehingga dapat meningkatkan pendapatan penjualan dari hasil budidaya jamur. Selain itu, pendekatan *Customer Relationship Management* akan melakukan pemberitahuan informasi melalui komunikasi mengenai hasil budidaya jamur, seperti kualitas jamur dan cara transaksi pembelian jamur, sehingga pelanggan akan lebih mudah dan nyaman dalam melakukan proses pembelian.

Dengan menggunakan metode *Customer Relationship Management* yang berguna untuk meningkatkan komunikasi yang baik antara pedagang dan pelanggan, sehingga pelanggan akan terus mengetahui berita terbaru mengenai hasil budidaya jamur melalui sistem yang akan dibangun. Selain itu, pendekatan *Customer Relationship Management* bertujuan untuk memfokuskan pendekatan kepada pelanggan agar pelanggan dapat menumbuhkan rasa loyalitas kepada budidaya jamur di Tangerang Selatan. Jika loyalitas telah tercipta dikalangan pelanggan maka akan menjadikan pelanggan tersebut percaya terhadap budidaya jamur di Tangerang Selatan sehingga para pelanggan akan terus melakukan pembelian jamur. Semakin banyak pelanggan yang loyalitas terhadap budidaya jamur di Tangerang Selatan maka akan membawa banyak keuntungan untuk hasil penjualan budidaya jamur.

Berdasarkan latar belakang di atas dan dengan kemajuan teknologi informasi yang ada pada saat ini, maka dibangun sistem pada penjualan dari hasil budidaya jamur dengan metode pendekatan *Customer Relationship Management* yang menghubungkan pelanggan atau calon pelanggan dengan petani jamur untuk dapat mengetahui aktivitas dari penjualan hasil budidaya jamur dan metode pengembangan sistem perangkat lunak

menggunakan *Waterfall*. Dengan objek pembahasan tersebut, penulis memberi judul **“SISTEM INFORMASI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT PADA BUDIDAYA JAMUR TIRAM DI TANGERANG SELATAN BERBASIS WEB”** untuk laporan penelitian Tugas Akhir ini.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan bahwa masalah yang sedang dihadapi saat ini adalah:

- a. Bagaimana penjualan jamur dari hasil budidaya dapat diketahui informasinya lebih luas oleh calon pelanggan yang ingin melakukan pembelian jamur?
- b. Bagaimana agar pelanggan dapat mengetahui seberapa banyak jamur yang dapat diperoleh dari setiap hasil panen?
- c. Bagaimana cara agar perusahaan dan pelanggan dapat saling memberikan umpan balik?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan pada penelitian ini adalah:

- a. Memberikan informasi secara meluas tentang hasil panen jamur melalui sistem berupa tampilan grafik kepada calon pelanggan yang ingin melakukan pembelian jamur.
- b. Memberikan informasi kepada pelanggan tentang jumlah jamur yang dihasilkan pada saat musim panen.
- c. Memberikan umpan kepada perusahaan melalui pengisian penilaian dan kepada pelanggan dengan memberikan *reward*.

1.4 Manfaat Penelitian

Harapannya, manfaat yang dapat dihasilkan dari penelitian ini adalah:

- a. Meningkatkan pelanggan petani jamur agar dapat menjual sesuai dengan panen jamur yang dihasilkan.

- b. Mempermudah petani jamur dalam proses pemasaran jamur kepada pelanggan.
- c. Memaksimalkan pemberian informasi tentang penjualan jamur kepada calon pelanggan maupun pelanggan tetap.
- d. Memaksimalkan penggunaan teknologi dalam proses penjualan budidaya jamur.

1.5 Ruang Lingkup

Lingkup dari penelitian ini adalah mengenai pembuatan sistem informasi pada budidaya jamur yang ada di daerah Tangerang Selatan. Proses yang terkandung dalam penelitian ini menggunakan model pendekatan *Customer Relationship Managemet* serta pengembangan sistem dengan metode *Waterfall*. Batasan penelitian ini hanya sampai pada sistem yang dibuat untuk memberikan informasi kepada pelanggan agar menambah minat beli khususnya di daerah Jabodetabek. Hal-hal yang tidak berhubungan dengan sistem yang akan dibuat dan tidak masuk ke dalam lingkup analisis tidak akan dijelaskan pada penelitian ini.

1.6 Luaran yang Diharapkan

Luaran yang diharapkan dari penelitian ini adalah menghasilkan sebuah sistem informasi pada budidaya jamur yang ada di Tangerang Selatan agar dapat memberikan informasi kepada calon pelanggan maupun pelanggan tetap dalam bentuk aplikasi berbasis *web* dan dapat diakses di internet bagi yang ingin mengunjungi halaman *website* tersebut.

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan laporan penelitian Tugas Akhir ini, penulis menjabarkan pembuatan sistem informasi pada budidaya jamur di Tangerang Selatan dengan sistematika penulisan sebagai berikut.

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang Latar Belakang, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Ruang lingkup, Luaran yang Diharapkan, dan Sistematika Penulisan.

BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

Pada Bab II Tinjauan Pustaka berisi tentang pengertian dan penjelasan dari istilah-istilah yang digunakan pada penelitian ini.

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

Pada Bab III Metodologi Penelitian berisi tentang metode yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu metode pengumpulan data serta metode pengembangan sistem informasi.

BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada Bab IV Hasil dan Pembahasan berisi tentang hasil dari perancangan yang telah ditentukan dan juga pembahasan dari tahapan yang telah dilakukan dari sistem yang telah dibuat pada penelitian ini.

BAB V: PENUTUP

Pada Bab V Penutup merupakan bab terakhir dari penelitian yang berisi kesimpulan dari penelitian yang telah dibuat dan saran untuk penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN