

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. R. T. (2019). Analisis Perencanaan E-Learning Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Lembaga Administrasi Negara (STIA LAN) Bandung. *Jurnal Wacana Kinerja*, 22(1), 59–78. <https://doi.org/10.31845/jwk.v22i1.139>
- Alwan, Hendri, M., & Darmaji. (2017). Faktor-Faktor yang Mendorong Siswa MIA SMAN Mengikuti Bimbingan Belajar Luar Sekolah di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi. *Jurnal EduFisika*, 02(01), 25–37.
- Amalina, R. N., & Khasanah, I. (2015). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Rocket Chicken Sukorejo Kendal). *Diponegoro Journal of Management*, 4(2), 1–9.
- Arieska, P. K., & Herdiani, N. (2018). Pemilihan Teknik Sampling Berdasarkan Perhitungan Efisiensi Relatif. *Jurnal Statistika*, 6(2), 166–171.
- Arkorful, V., & Abaidoo, N. (2014). The Role of E-learning, Advantages and Disadvantages of Its Adoption in Higher education. *International Journal of Instructional Technology and Distance Learning*, 2(1), 397–410.
- Barnes, S. J., & Vidgen, R. (2003). Measuring Web site quality improvements : a case study of the forum on strategic management knowledge exchange. *Industrial Management & Data Systems*, 103(5), 298–309. <https://doi.org/10.1108/02635570310477352>
- Budiaji, W. (2013). Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert. *Ilmu Pertanian Dan Perikanan*, 2(2), 127–133.
- Buntak, K., Adelsberger, Z., & Nađ, I. (2012). Impact of Product Quality in the Business of the Organization. *International Journal for Quality Research*, 6(3), 271–283.
- Feild, L., Pruchno, R. A., Bewley, J., Lemay, E. P., & Levinsky, N. G. (2006). Using Probability vs. Nonprobability Sampling to Identify Hard-to-Access Participants for Health-Related Research. *Journal of Aging and Health*, 18(4), 565–583. <https://doi.org/10.1177/0898264306291420>
- Ferdika, M., & Kuswara, H. (2017). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT Era Makmur Cahaya Damai Bekasi. *Information System for Educators and*

Refina Khalisha Azmi, 2021

**ANALISIS KUALITAS WEBSITE E-LEARNING UPN VETERAN JAKARTA TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA MENGGUNAKAN METODE WEBQUAL 4.0 DAN IMPORTANCE-PERFORMANCE ANALYSIS (IPA) BERDASARKAN PERSPEKTIF MAHASISWA**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Komputer, S1 Sistem Informasi

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) - [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) - [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

- Professionals*, 1(2), 175–188. <http://ejournal-binainsani.ac.id/index.php/ISBI/article/view/390/392>
- Fitriani, W. (2013). Efektivitas Pembelajaran Mata Pelajaran Muatan Lokal Bordir pada Siswa Tata Busana Kelas XI di SMK Negeri 1 Kendal. *Fashion and Fashion Education Journal*, 2(1), 6–12. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/ffe>
- Hasyim, M., & Listiawan, T. (2015). Penerapan Aplikasi IBM SPSS untuk Analisis Data bagi Pengajar Pondok Hidayatul Mubtadi'in Ngunut Tulungagung Demi Meningkatkan Kualitas Pembelajaran dan Kreativitas Karya Ilmiah Guru. *J-ADIMAS (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 2(1), 28–35. <https://anzdoc.com/maylita-hasyim-1-tomi-listiawan-2.html>
- Heale, R., & Twycross, A. (2015). Validity and Reliability in Quantitative Studies. *Evid Based Nurs*, 18(3), 66–67. <https://doi.org/10.1136/eb-2015-102129>
- Heridiansyah, J. (2012). Pengaruh Advertising Terhadap Pembentukan Brand Awareness Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Produk Kecap Pedas ABC (Studi Kasus Pada Konsumen Pengguna Kecap Pedas ABC di Kota Semarang). *Jurnal STIE Semarang*, 4(2), 53–73.
- Joshi, A., Kale, S., Chandel, S., & Pal, D. K. (2015). Likert Scale: Explored and Explained. *British Journal of Applied Science & Technology*, 7(4), 396–403. <https://doi.org/10.9734/bjast/2015/14975>
- Lestari, S., & Priandini, H. (2018). Implementasi Metode Importance Performance Analysis Dan Webqual Dalam Penggunaan Website Direktorat Jenderal Bea dan Cukai. *CKI On SPOT*, 11(1), 31–47.
- Md Ghazali, N. H. (2016). A Reliability and Validity of an Instrument to Evaluate the School-Based Assessment System: A Pilot Study. *International Journal of Evaluation and Research in Education (IJERE)*, 5(2), 148–157. <https://doi.org/10.11591/ijere.v5i2.4533>
- Musianto, L. S. (2002). Perbedaan Pendekatan Kuantitatif dengan Pendekatan Kualitatif dalam Metode Penelitian. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, 4(2), 123–136. <https://doi.org/10.9744/jmk.4.2.pp.123-136>
- Napitupulu, D. B. (2016). Evaluasi Kualitas Website Universitas XYZ Dengan

- Pendekatan Webqual [Evaluation of XYZ University Website Quality Based on Webqual Approach]. *Buletin Pos Dan Telekomunikasi*, 14(1), 51–64. <https://doi.org/10.17933/bpostel.2016.140105>
- Nasution, L., Aknuranda, I., & Rachmadi, A. (2018). Evaluasi Situs Web Pemerintah Menggunakan Metode Webqual dan Importance-Performance Analysis (IPA) (Studi Kasus: Situs Kecamatan Lowokwaru-Malang). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer (J-PTIHK)*, 2(11), 4377–4384.
- Nurdiani, N. (2014). Teknik Sampling Snowball dalam Penelitian Lapangan. *ComTech*, 5(2), 1110. <https://doi.org/10.21512/comtech.v5i2.2427>
- Oktofiyani, R., Nurmalasari, & Anggraeni, W. (2016). Penerimaan Sistem E-Learning Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) Study Kasus Siswa/i Kelas X Di SMU Negeri 92 Jakarta. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, 12(1), 46–53.
- Pamungkas, R. A., Alfarishi, E., Aditiarna, E., Muklhisin, A., & Aziza, R. F. A. (2019). Analisis Kualitas Website SMK Negeri 2 Sragen dengan Metode Webqual 4.0 dan Importance Performance Analysis (IPA). *Jurnal Tekno Kompak*, 13(1), 12–17. <https://doi.org/10.33365/jtk.v13i1.220>
- Pradana, M., & Reventiary, A. (2016). Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Customade (Studi di Merek Dagang Customade Indonesia). *Jurnal Manajemen*, 6(1), 1–10. <https://doi.org/10.26460/jm.v6i1.196>
- Rahmawati, & Anwar, S. (2018). Analisis Pengukuran Kualitas Layanan Website LP2M UIN Raden Fatah Palembang Menggunakan Metode Webqual 4.0. *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial, Dan Sains*, 7(1), 1–10. <https://doi.org/10.19109/intelektualita.v7i1.2335>
- Ramdhani, M. (2016). Pengaruh Sosial Media (Facebook) Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Singaperbangsa (UNSIKA) Karawang. *Politikom Indonesiana*, 1(1), 66–78.
- Riska, Ginta, P. W., & Patrick. (2017). Analisa dan Implementasi Wireless Extension Point dengan SSID (Service Set Identifier). *Jurnal Media Infotama*,

Refina Khalisha Azmi, 2021

**ANALISIS KUALITAS WEBSITE E-LEARNING UPN VETERAN JAKARTA TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA MENGGUNAKAN METODE WEBQUAL 4.0 DAN IMPORTANCE-PERFORMANCE ANALYSIS (IPA) BERDASARKAN PERSPEKTIF MAHASISWA**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Komputer, S1 Sistem Informasi

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) - [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) - [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

13(1), 44–54.

- Rohman, F., & Lusiyana, A. (2017). Pengembangan Modul Praktikum Mandiri Sebagai Asesmen Keterampilan Proses Sains dan Keterampilan Sosial Mahasiswa. *JIPFRI (Jurnal Inovasi Pendidikan Fisika Dan Riset Ilmiah)*, 1(2), 47–56. <https://doi.org/10.30599/jipfri.v1i2.115>
- Sembiring, H., & Nurhayati. (2012). Sistem Informasi Jumlah Angkatan Kerja Menggunakan Visual Basic Pada Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Langkat. *Jurnal KAPUTAMA*, 5(2), 13–19. <https://doi.org/Doi10.2174/092986607780363961>
- Siregar, R. K. D., & Fitriawan, R. A. (2018). ANALISIS KUALITAS WEBSITE RUANGGURU.COM MENGGUNAKAN WEBQUAL 4.0 DAN IPA (IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS). *E-Proceeding of Management*, 5(1), 1201–1208.
- Sumaryadi, A., & Azzahra, I. S. S. (2014). *Onlinekan*. Azzahra Publisher.
- Taherdoost, H. (2016). Validity and Reliability of the Research Instrument; How to Test the Validation of a Questionnaire/Survey in a Research. *International Journal of Academic Research in Management*, 5(3), 28–36. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3205040>
- Tanujaya, C. (2017). Perancangan Standart Operational Procedure Produksi Pada Perusahaan Coffeein. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 91–95.