

DAFTAR PUSTAKA

- Adit, A., 2019. *Gebrakan "Merdeka Belajar", Berikut 4 Penjelasan Mendikbud Nadiem*. [Online] Available at: <https://edukasi.kompas.com/read/2019/12/12/12591771/gebrakan-merdeka-belajar-berikut-4-penjelasan-mendikbud-nadiem?page=all> [Diakses 4 Maret 2020].
- Aesthetic, H., 2019. *Merdeka Belajar, Begini Penjelasan Nadiem*. [Online] Available at: <https://www.kompasiana.com/humanioraaesthetic/5ddd2e98d541df5d6f3eae52/merdeka-belajar-begini-penjelasan-nadiem> [Diakses 6 April 2020].
- Aribowo, A. S., 2018. *Analisis Sentimen Publik pada Program Kesehatan Masyarakat menggunakan Twitter Opinion Mining*. Yogyakarta, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.
- Arthana, R., 2019. *Mengenal Accuracy, Precision, Recall dan Specificity serta yang diprioritaskan dalam Machine Learning*. [Online] Available at: <https://rey1024.medium.com/mengenal-accuracy-precision-recall-dan-specificity-septa-yang-diprioritaskan-b79ff4d77de8> [Diakses 25 Desember 2020].
- Asril, H., M. & Kamila, I., 2019. Klasifikasi Dokumen Tugas Akhir Berbasis Text Mining menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier dan K-Nearest Neighbor. *Seminar Nasional Teknologi Informasi, Komunikasi dan Industri (SNTIKI)*, XI(11), pp. 178-187.
- Berry, M. W. & Kogan, J., 2010. *Text Mining: Applications and Theory*. 1st penyunt. West Sussex: Jhon Wiley.
- Clinton, B., 2019. *Pengguna Aktif Harian Twitter Indonesia Diklaim Terbanyak*. [Online] Available at: <https://tekno.kompas.com/read/2019/10/30/16062477/pengguna-aktif-harian-twitter-indonesia-diklaim-terbanyak> [Diakses 25 Maret 2020].
- Deviyanto, A. & Wahyudi, M. D. R., 2018. Penerapan Analisis Sentimen Pada Pengguna Twitter Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor. *JISKA (Jurnal Informatika Sunan Kalijaga)*, III(1), pp. 1-13.
- Dicoding Indonesia, 2020. *Memulai Pemrograman Dengan Python*. [Online] Available at: <https://www.dicoding.com/academies/86/tutorials> [Diakses 25 Desember 2020].

- Fauziah, D. A., Maududie, A. & Nuritha, I., 2018. Klasifikasi Berita Politik Menggunakan Algoritma K-Nearest Neighbor. *BERKALA SAINSTEK*, VI(2), pp. 106-114.
- Fibrianda, M. F. & Bhawiyuga, A., 2018. Analisis Perbandingan Akurasi Deteksi Serangan Pada Jaringan Komputer Dengan Metode Naïve Bayes Dan Support Vector Machine (SVM). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, II(9), pp. 3112-3123.
- Gorunescu, F., 2011. *Data Mining Concepts, Models and Techniques*. SpringerVerlag Berlin Heidelberg: Intelligent Systems Reference Library.
- Han, J. & Kamber, M., 2006. *Data Mining: Concepts and Techniques*. 2nd penyunt. San Fransisco: Morgan Kaufmann Publisher.
- Herwijayanti, B., Ratnawati, D. E. & Muflikhah, L., 2018. Klasifikasi Berita Online dengan menggunakan Pembobotan TF-IDF dan Cosine Similarity. *Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, II(1), pp. 306-312.
- Humas, 2020. *Kemendikbud Terbitkan Surat Edaran Nomor 1/2020 tentang Kebijakan Merdeka Belajar*. [Online] Available at: <https://setkab.go.id/kemendikbud-terbitkan-surat-edaran-nomor-1-2020-tentang-kebijakan-merdeka-belajar/> [Diakses 26 11 2020].
- Indrayuni, E., 2018. Komparasi Algoritma Naive Bayes dan Support Vector Machine untuk Analisa Sentimen Rview Film. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, XIV(2), p. 175.
- Informatikalogi, 2016. *Text Preprocessing*. [Online] Available at: <https://informatikalogi.com/text-preprocessing/> [Diakses 29 April 2020].
- Koding, N., 2018. *Apa Yang Dimaksud Text Mining dan Text Preprocessing di Dunia Informatika*. [Online] Available at: <https://nuliscoding.blogspot.com/2018/01/apa-yang-dimaksud-text-mining-dan-text.html> [Diakses 19 April 2020].
- Kominfo, 2012. *Indonesia Peringkat Lima Pengguna Twitter*. [Online] Available at: https://kominfo.go.id/content/detail/2366/indonesia-peringkat-lima-pengguna-twitter/0/sorotan_media [Diakses 20 Maret 2020].
- Kurniawan, I., 2019. *Data Mining*. [Online] Available at: <https://sis.binus.ac.id/2019/04/04/data-mining-2/> [Diakses 29 April 2020].
- Liu, B., 2012. *Sentiment Analysis and Opinion Mining*. Toronto: University of Toronto.

- Manalu, B. U., 2014. *Analisis Sentimen pada Twitter Menggunakan Text Mining*. Medan: Univeritas Sumatera Utara.
- Mujilahwati, S., 2016. Pre-Processing Text Mining Pada Data Twitter. *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi*, XVI(1), pp. 49-56.
- Nofitri, R. & Irawati, N., 2019. Analisis Data Hasil Keuntungan Menggunakan Software Rapidminer. *JURTEKSI (Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi)*, V(2), pp. 199-204.
- Nugroho, D. G., Chrisnanto, Y. H. & Wahana, A., 2016. *Analisis Sentimen Pada Jasa Ojek Online Menggunakan Metode Naive Bayes*. Semarang, Fakultas Teknik Universitas Wahid Hasyim Semarang.
- Pradany, N. L. & Faticah, C., 2016. Analisa Sentimen Kebijakan Pemerintah Pada Konten Twitter Berbahasa Indonesia Menggunakan SVM dan K-Medoid Clustering. *SCAN-Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, XI(1), pp. 59-66.
- Rizal, M., 2017. *Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Objek Pariwisata di Indonesia Menggunakan Algoritma Pengolahan Deep Natural Language dari IBM Insights untuk Twitter*. Makassar: UIN Alauddin Makassar.
- Rustiana, D., 2017. Analisis Sentimen Pasar Otomotif Mobil: Tweet Twitter Menggunakan Naïve Bayes. *SIMETRIS*, VIII(1), pp. 113-120.
- Saritas, M. M. & Yasar, A., 2019. Performance Analysis of ANN and Naive Bayes Classification Algorithm. *International Journal of Intelligent Systems and Applications in Engineering*, VII(2), pp. 88-91.
- Utama, H. S., Rosiyadi, D. & Prakoso, B. S., 2019. Sentimen Analisis Kebijakan Ganjil Genap Di Tol Bekasi Menggunakan Algoritma Naive Bayes Dengan Optimalisasi Information Gain. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, XV(2), pp. 247-254.
- Wikipedia, 2020. *Python (bahasa pemrograman)*. [Online] Available at: [https://id.wikipedia.org/wiki/Python_\(bahasa_pemrograman\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Python_(bahasa_pemrograman)) [Diakses 25 Desember 2020].
- Zulfa, I. & Winarko, E., 2017. Sentimen Analisis Tweet Berbahasa Indonesia Dengan Deep Belief Network. *IJCCS (Indonesian Journal of Computing and Cybernetics Systems)*, XI(2), pp. 187-198.