

ANALISIS PENGGUNA XL AXIATA SELAMA PANDEMI COVID-19 DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK *LINEAR REGRESSION*

Diana Dyah Damayanti

ABSTRAK

Tahun 2020 merupakan tahun yang sangat meresahkan bagi seluruh dunia, karena terdapat virus yang mematikan, virus tersebut disebut Coronavirus 2 atau Covid-19. Pemerintah Indonesia mempunyai strategi untuk menanggulangi virus tersebut, yaitu dengan memberlakukan PSBB, dimana setiap orang harus memberikan jarak minimal 1 meter dan tempat umum harus mengurangi masa operasionalnya untuk mengurangi kerumunan. Dengan keadaan seperti ini karyawan diharuskan bekerja dari rumah begitu pula bagi pelajar harus melakukan pembelajaran daring. Untuk melakukan kegiatan tersebut perlu adanya internet untuk mengakses suatu pekerjaan dan tugas sekolah, sehingga *provider* sangat diuntungkan dengan selama masa pandemi Covid-19. *Provider* merupakan perusahaan yang menyediakan layanan internet kepada pengguna, seperti XL Axiata. Dalam masa pandemi Covid-19 ini, *provider* XL Axiata ingin melakukan prediksi terhadap pengguna XL Axiata ke depan, apakah akan meningkat atau menurun dan dari hasil tersebut dapat dilihat berapa perangkat yang sudah melebihi kapasitas, sehingga perangkat tersebut perlu dilakukan *upgrade*. Pengolahan data yang digunakan menggunakan metode data *mining* dan teknik yang digunakan adalah *Linear Regression*. Dengan pengolahan data menggunakan *Linear Regression* menghasilkan prediksi ke depan, pada Kodya Jakarta Barat mengalami kenaikan per minggu dengan rata-rata 0,12%, pada Kodya Jakarta Timur mengalami penurunan per minggu dengan rata-rata 0,27%, pada Kodya Jakarta Pusat mengalami penurunan per minggu dengan rata-rata 2,31%, pada Kodya Jakarta Selatan mengalami kenaikan per minggu dengan rata-rata 1,17%, dan pada Kodya Jakarta Utara mengalami penurunan per minggu dengan rata-rata 0,12%.

Kata Kunci : Covid-19, *Linear Regression*, XL Axiata.

ANALYSIS OF XL AXIATA USERS DURING COVID-19 PANDEMIC USING LINEAR REGRESSION TECHNIQUES

Diana Dyah Damayanti

ABSTRACT

2020 is a very troubling year for the whole world because there is a deadly virus, the virus is called Coronavirus 2 or Covid-19. The Indonesian government has a strategy to tackle the virus, namely by implementing PSBB, where everyone must provide a minimum distance of 1 meter and public places must reduce their operational life to reduce crowds. Under these circumstances, employees are required to work from home as well as students who have to do online learning. To carry out these activities, it is necessary to have the internet to access work and school assignments, so that providers benefit greatly from the Covid-19 pandemic. Providers are companies that provide internet services to users, such as XL Axiata. During the Covid-19 pandemic, XL Axiata providers want to predict future XL Axiata users, whether it will increase or decrease and from these results, it can be seen how many devices have exceeded capacity, so the device needs to be upgraded. The data processing used is the data mining method and the technique used is Linear Regression. By processing data using Linear Regression results in future predictions, the West Jakarta Kodya has increased per week by an average of 0.12%, the East Jakarta Kodya has decreased per week by an average of 0.27%, the Central Jakarta Kodya experiences the decline per week by an average of 2.31%, the South Jakarta Kodya experienced an increase per week by an average of 1.17%, and in the North Jakarta Kodya, it decreased per week by an average of 0.12%.

Keywords: Covid-19, Linear Regression, XL Axiata.