

PROSEDUR PENERAPAN PAJAK PENGHASILAN PASAL 21 ATAS INSENTIF EKSTERNAL PADA PT SUZUKI FINANCE INDONESIA

Oleh Dustin Hoffman

Abstrak

Kegiatan Praktik Kerja Lapangan PKL ini bertujuan untuk mengembangkan kemampuan mahasiswa dalam menerapkan teori yang dipelajari di kelas dalam praktik yang terjadi di dunia kerja. Praktik Kerja Lapangan ini dilaksanakan selama 5 bulan di PT. Suzuki Finance dengan melakukan wawancara dan observasi langsung di bagian departemen terkait dengan pajak penghasilan 21 untuk mendapatkan informasi yang relevan terkait dengan pajak penghasilan pasal 21 pada PT. Suzuki Finance. Pajak Penghasilan Pasal 21 merupakan pajak yang dikenakan terhadap penghasilan orang pribadi dalam negeri berupa gaji, upah, honorarium, tunjangan, dan pembayaran lainnya. Insentif eksternal yaitu pemberian penghasilan tambahan disebut juga kepada orang yang bukan bagian internal perusahaan. Pemberian insentif dilakukan untuk memotivasi kinerja para owner, sales dealer, sales counter yang akan membuat penjualan produk Suzuki meningkat. Tujuan laporan praktik kerja lapangan ini dibuat untuk mengetahui Penerapan Pajak Penghasilan pasal 21 yang dilakukan PT Suzuki Finance Indonesia atas insentif eksternal. Berdasarkan hasil praktik kerja lapangan, maka dapat disimpulkan bahwa penerapan pajak khususnya pajak penghasilan atas insentif eksternal pada PT Suzuki Finance Indonesia mulai dari perhitungan, pemotongan, penyetoran hingga pelaporan sudah dilaksanakan sesuai dengan Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2008

Kata Kunci : Pajak Penghasilan, PPh 21

IMPLEMENTATION OF INCOME TAX ARTICLE 21 TO THE EXTERNAL INCENTIVES AT PT SUZUKI FINANCE INDONESIA

By Dustin Hoffman

Abstract

Income Tax article 21 is taxes imposed on the income of private individuals in the country, in the form of salaries, wages, honorariums, benefits, and other payments. External Incentives is providing additional income to people who aren't an internal part of company. Providing additional income carried out to motivate the performance of owner, sales dealer, sales counter that will make sales of Suzuki products increase. The purpose of this study was to determine whether the implementation of income tax in PT Suzuki Finance Indonesia of external incentives. Based to the results on this field work practices, it can be concluded that the application of taxes especially income tax to external incentives at PT Suzuki Finance Indonesia from the calculation, deduction, depositing, until the reporting has been in accordance with Law No.36 of 2008

Keywords : *Income Tax, income tax article 21*