

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan dari hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan melalui analisis Partial Least Square (PLS) mengenai pengaruh kualitas produk, harga dan iklan terhadap keputusan pembelian motor Yamaha V-ixion di wilayah Kelurahan Cipedak Jakarta Selatan, maka dapat ditarik suatu kesimpulan sebagai berikut:

- a. Variabel kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian motor Yamaha V-ixion. Dengan demikian hal ini tidak sesuai dengan hipotesis yang dibuat peneliti. Maka dapat simpulkan bahwa konsumen tidak melihat kualitas produk sebagai faktor penentu saat konsumen melakukan keputusan pembelian.
- b. Variabel harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian motor Yamaha V-ixion. Hal ini sesuai dengan hipotesis yang dibuat oleh peneliti
- c. Variabel iklan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian motor Yamaha Vixion. Hal ini sesuai dengan hipotesis yang dibuat oleh peneliti
- d. Pernyataan *R square* konstruk Kualitas Produk, harga, dan Iklan menunjukkan pengaruh terhadap Keputusan Pembelian.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah dibuat sesuai dengan prosedur yang telah ditetapkan, akan tetapi masih terdapat keterbatasan dalam penelitian ini, dikarekan:

- a. Penelitian ini hanya membagikan kuesioner kepada 75 responden, sehingga kesimpulan yang diperoleh hanya berdasarkan dari data yang dikumpulkan melalui kuesioner.

- b. Responden dalam penelitian ini hanya mengambil responden yang merupakan masyarakat kelurahan Cipedak, sehingga hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasi untuk keputusan pembelian konsumen di wilayah tertentu.
- c. Jumlah variabel yang digunakan terbatas hanya mencakup Kualitas produk, Harga, dan Iklan Terhadap keputusan Pembelian. Diharapkan peneliti selanjutnya menggunakan variabel lain selain variabel pada penelitian ini guna menyempurnakan penelitian.

5.3 Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan diatas, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

- a. Peneliti menyarankan kepada perusahaan motor Yamaha cabang Indonesia agar selalu memperhatikan kualitas produk motor Yamaha V-ixion dengan mempertahankan dan meningkatkan fitur-fitur yang ada seperti penggunaan Blue Core dan sistem ABS (Anti-lock Braking System) dan keyless atau tanpa menggunakan kunci. Kemudian perusahaan motor Yamaha juga harus dapat memberikan inovasi terhadap perkembangan sepeda motor saat ini terlebih untuk Yamaha V-ixion.
- b. Peneliti menyarankan untuk peneliti selanjutnya agar dapat menggunakan variabel lain selain variable pada penelitian ini terkait dengan keputusan pembelian seperti variabel promosi, citra merek dan kepuasan pelanggan.