



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN IKLAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
YAMAHA V-IXION
(Studi Kasus Pada Kelurahan Cipadak Jakarta Selatan)**

SKRIPSI

JAFISMAN TAUFAN FIKRI 1410111067

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

2019



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN IKLAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
YAMAHA V-IXION
(Studi Kasus Pada Kelurahan Cipedak Jakarta Selatan)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

JAFISMAN TAUFAN FIKRI 1410111067

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2019**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : JAFISMAN TAUFAN FIKRI

NIM : 1410111067

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 07 Januari 2019

Yang menyatakan,



Jafisman Taufan Fikri

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Jafisman Taufan Fikri
NIM : 1410111067
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan
Pembelian Sepeda Motor Yamaha V-ixion
(Studi Kasus Kelurahan Cipadak Jakarta Selatan)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 07 Januari 2019

Yang menyatakan,



Jafisman Taufan Fikri

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN IKLAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
YAMAHA V-IXION
(Studi Kasus Pada Kelurahan Cipedak Jakarta Selatan)**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

JAFISMAN TAUFAN FIKRI 1410111067

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 07 Januari 2019
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Diana Triwardhani, SE, MM
Ketua Penguji

Dwi Siti Tjiptaningsih, S.E., M.M.
Penguji I

Lina Aryani, S.E.M.M.
Penguji II (Pembimbing I)



Dr. Jubaedah, S.E., M.M.
Ketua Jurusan Manajemen

Wahyudi, S.E., M.M.
Ketua Program Studi Manajemen
Program Sarjana

Disahkan di : Jakarta

Pada tanggal : 07 Januari 2019

**Effect of Product Quality, Prices and advertisements on the
decision to purchase Yamaha V-Ixion Motorcycles
(Case Study in Cipedak South Jakarta)**

By Jafisman Taufan Fikri

Abstract

This study aims to determine the effect of product quality, price and advertising on purchasing decisions of Yamaha V-Ixion motorcycles. The population in this study was the motorcycle user community in the Cipedak sub-district. The sample size was taken as many as 75 respondents. The sampling technique used in this study is non probability sampling, especially purposive sampling. Data collection is done through questionnaires. The analysis technique used is using the method of PLS (Partial Least Square) analysis. The results of this study indicate that Product Quality (X1) has a negative and not significant effect on Purchasing Decisions, Price (X2) has a significant positive influence on purchasing and Advertising Decisions (X3) has a significant positive influence on Purchasing Decisions.

Keywords: Product Quality, Price, Advertisements, and Purchasing Decisions

Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha V-ixion (Studi Kasus Pada Kelurahan Cipedak Jakarta Selatan)

Oleh Jafisman Taufan Fikri

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan iklan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha V-ixion. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat pengguna sepeda motor di wilayah kelurahan Cipedak. Ukuran sampel diambil sebanyak 75 orang responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* khususnya *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah menggunakan metode analisis PLS (*Partial Least Square*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas Produk (X_1) memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian, Harga (X_2) memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Keputusan pembelian dan Iklan (X_3) memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Iklan, dan Keputusan Pembelian



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GASAL TA. 2018/2019

Hari ini Senin, tanggal 07 Januari 2019, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Jafisman Taufan Fikri

No.Pokok Mahasiswa : 1410111067

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Kualitas Produk, Iklan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha V - ixion (Studi Kasus Pada Kelurahan Cipadak Jakarta Selatan)

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus **

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Diana Triwardhani, SE, MM	Ketua	1.
2	Dwi Siti Tjiptaningsih, SE, MM	Anggota I	2.
3	Lina Ariyani, SE, MM	Anggota II (**)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 07 Januari 2019
Mengesahkan
A. n. DEKAN
Kaprosdi Manajemen S.1

Wahyudi, SE, MM

PRAKATA

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW atas segala karunia dan rahmat serta hidayah-nya sehingga usulan penelitian ini berhasil diselesaikan . penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Agustus sampai dengan Desember 2018 dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha V-ixion (Studi Kasus Kelurahan Cipadak Jakarta Selatan)”**. Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terimakasih kepada Bapak Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M. CFMP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jakarta, ibu Lina Aryani, S.E., M.M dan bapak Jenji Gunaedi Argo, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan saran-saran yang sangat bermanfaat bagi peneliti, serta ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan bimbingan akademik bagi peneliti selama penelitian.

Di samping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada kedua orangtua serta seluruh keluarga yang tiada hentinya memberikan peneliti semangat dan selalu mendoakan yang terbaik, agar skripsi ini berhasil diselesaikan. Ucapan terima kasih juga peneliti sampaikan kepada Bingah I.R , Panji N, Angga.M, Ricky.O, Srilestari, Aurel, Erfan.A, Denny A, Wahyu K, Kedok Squad yang telah memberikan semangat dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini, teman-teman seperjuangan serta seluruh temen-teman S1 Manajemen 2014 yang peneliti tidak dapat sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat peneliti.

Kritik dan saran peneliti harapkan dan semoga usulan penelitian ini dapat bermanfaat.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Pemasaran	6
2.1.2 Keputusan Pembelian	7
2.1.2.1 Definisi Keputusan Pembelian	7
2.1.2.2 Tipe-Tipe Keputusan Pembelian	8
2.1.2.3 Faktor-Faktor Utama Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	9
2.1.2.4 Tahap-Tahap Keputusan Pembelian	10
2.1.2.5 Rangkaian Keputusan Pembelian	11
2.1.3 Kualitas Produk	12
2.1.3.1 Defenisi Kualitas Produk	12
2.1.3.2 Manfaat Dan Fungsi Produk	13
2.1.3.3 Dimensi Kualitas Produk	14
2.1.4 Harga	15
2.1.4.1 Definisi Harga	15
2.1.4.2 Tujuan Penetapan Harga	15
2.1.4.3 Kebijakan Strategik Dan Taktikal Dalam Penetapan Harga	15
2.1.4.4 Indikator Harga	16
2.1.5 Iklan	17
2.1.5.1 Definisi Iklan	17
2.1.5.2 Jenis-Jenis Iklan	18

2.1.5.3	Daya Tarik Periklanan	18
2.1.5.4	Tujuan Periklanan	19
2.1.5.5	Manfaat Iklan	20
2.2	Kerangka Pemikiran	20
2.3	Pengembangan Hipotesis	21
2.3.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	21
2.3.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	22
2.3.3	Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian	22
BAB III	METODE PENELITIAN	23
3.1	Definisi Operasional Dan Pengukuran Variable	23
3.1.1	Definisi Operasional	23
3.1.2	Pengukuran Variabel	24
3.2	Metode Penetapan Populasi dan Sampel	24
3.2.1	Populasi	24
3.2.2	Sampel	24
3.3	Teknik Pengumpulan Data	25
3.3.1	Jenis Data	25
3.3.2	Sumber Data	25
3.3.3	Pengumpulan Data	26
3.4	Teknik Analisa Data dan Uji Hipotesis	27
3.4.1	Teknik Analisis Data	27
3.4.1.1	Teknik Analisa Deskripti	27
3.4.1.2	Partial Least Square	28
3.4.1.3	Cara Kerja Partial Least Square (PLS)	28
3.4.1.4	Langkah-Langkah (PLS)	29
3.4.1.5	Uji Validitas dan Reabilitas	29
3.4.2	Uji Hipotesis	31
3.4.2.1	Uji t (Uji Signifikan Parameter Individual)	30
3.4.2.2	Koefisien Determinasi (Uji R^2)	31
3.5	Kerangka Model Penelitian	32
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1	Deskripsi objek penelitian	33
4.1.1	Sejarah Yamaha Corporation	33
4.2	Deskripsi Data Penelitian	35
4.2.1	Deskripsi Data Responden	35
4.2.2	Analisa Deskriptif	37
4.3	Uji Analisis dan Uji Hipotesis	41
4.3.1	Model Pengukuran (Outer Model)	42
4.3.1.1	Uji Validitas Konvergen	44
4.3.1.2	Uji Validitas Diskriminan	45
4.3.1.3	Uji Reliabilitas Partial Least Square	45
4.3.2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	46
4.3.2.2	Q-Square	47

4.3.2.3	Uji Hipotesis	47
4.3.2.4	Uji t-Statistik	48
4.4	Pembahasan	50
4.4.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	50
4.4.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	50
4.4.3	Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian	51
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	52
5.1	Simpulan	52
5.2	Keterbatasan Penelitian	52
5.3	Saran	53
	DAFTAR PUSTAKA	54
	RIWAYAT HIDUP	
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Data Penjualan Sepeda Motor di Indonesia.....	2
Tabel 2.	Penjualan 3 Merek Sepeda Motor Sport Tahun 2015-2017...	3
Tabel 3.	Pengukuran Variabel.....	24
Tabel 4.	Bobot Penilaian Berdasarkan Skala Likert.....	26
Tabel 5.	Kisi-Kisi Instrumen.....	26
Tabel 6.	Peringkat Jawaban Responden.....	27
Tabel 7.	Interpretasi Nilai Persentase Responden.....	28
Tabel 8.	Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha.....	30
Tabel 9.	Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	35
Tabel.10	Karakteristik Responden Menurut Usia.....	35
Tabel 11.	Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan.....	36
Tabel 12.	Karakteristik Responden Menurut Penghasilan.....	37
Table 13.	Frekuensi Jawaban Responden Tentang Kualitas Produk (X1).....	38
Tabel 14.	Frekuensi Jawaban Responden Tentang Harga (X2).....	39
Tabel 15.	Frekuensi Jawaban Responden Tentang Iklan (X3).....	40
Tabel 16.	Frekuensi Jawaban Responden Tentang Keputusan Pembelian(Y).....	41
Tabel 17.	Outer Loading Factor Hasil Output PLS.....	44
Tabel 18.	Fornell-Lacker Criterium.....	45
Tabel 19.	Average Variance Extracted (AVE) Output Hasil PLS.....	45
Tabel 20.	Composite Reliability Hasil Output PLS.....	46
Tabel 21.	Cronbach's Alpha Hasil Output PLS.....	46
Tabel 22.	Nilai R Square Hasil Output PLS.....	46
Tabel 23.	Hasil Nilai Koefisien Analisis Jalur.....	48
Tabel 24.	Hasil Uji t-Statistik.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Model Perilaku Konsumen.....	12
Gambar 2.	Kerangka Pemikiran	21
Gambar 3.	Langkah-Langkah Analisis PLS.....	30
Gambar 4.	Kerangka Model Penelitian.....	32
Gambar 5.	Gambar Outer Model.....	42
Gambar 6.	Gambar <i>Outer Model</i> Setelah <i>Re-estimasi</i>	43
Gambar 7.	Inner Model.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Penelitian Terdahulu
- Lampiran 2. Matriks Penelitian Sebelumnya
- Lampiran 3. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4. Data Kuesioner 75 Responden
- Lampiran 5. Hasil Deskripsi Data Responden
- Lampiran 6. Hasil Analisa Deskriptif
- Lampiran 7. Kerangka Model PLS
- Lampiran 8. Hasil Output Outer Model PLS
- Lampiran 9. Hasil Re-estimasi Output Outer Model PLS
- Lampiran 10. Hasil Output Inner Model PLS
- Lampiran 11. Hasil Output Model PLS
- Lampiran 12. R Tabel dan T Tabel
- Lampiran 13. Surat Riset